

УДК 332.1

DOI: 10.52531/1682-1696-2025-25-4-158-165

Научная статья

EDN: NKMНUK

РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВАА.А. Носова¹, М.М. Новикова¹,
Р.Р. Самигулин²¹ РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ,
МОСКВА, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ² АО «ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»,
МОСКВА, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

В статье отмечается, что развитие региональной экономики помимо территориальных, национальных, географических и климатических особенностей зависит от экономики отраслей, которые ее наполняют. Существенное влияние на экономическое развитие региона в современных условиях оказывает индустрия гостеприимства. Авторы приводят данные о доходах, поступивших от нее в федеральные округа за последние годы, оценивают лидеров, среди из которых первое место занимает ЦФО. Они отмечают, что число средств размещения и поступающие от них доходы в региональные бюджеты не согласуются. Для фиксации целей интенсификации регионального развития предлагают комплексы показателей для трех групп организаций: средств размещения, предприятий питания и предприятий досуга. Ориентир на достижение этих показателей с учетом синергического эффекта может значительно увеличить поступления в региональные бюджеты.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: индустрия гостеприимства, региональная экономика, показатели развития, региональный бюджет, предприятия

ВВЕДЕНИЕ

Региональная экономика для РФ, как утверждает ряд авторов [3, 4] является системообразующей для экономики всей страны. Каждый регион вносит свой вклад в экономику субъекта федерации с учетом территориальных, национальных, географических и климатических особенностей. В рамках региона наблюдается неравномерное распределение поступлений в бюджеты от различных сфер деятельности [4, 5, 11]. Территория РФ разделена на 8 федеральных округов и 89 субъектов федерации, каждый из которых распола-

*Original article*REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT
AND THE HOSPITALITY INDUSTRYА.А. Nosova¹,
М.М. Novikova¹, R.R. Samigulin²¹ RUSSIAN NEW UNIVERSITY, MOSCOW,
RUSSIAN FEDERATION² JSC «INSTITUTE OF REGIONAL ECONOMIC
STUDIES», MOSCOW, RUSSIAN FEDERATION

The article notes that the development of the regional economy, in addition to territorial, national, geographic and climatic characteristics, depends on the economic sectors that shape it. The hospitality industry has a significant impact on the economic development of a region under current conditions. The authors provide data on revenues generated by this industry in the federal districts over recent years and evaluate the leading districts, with the Central Administrative Okrug (CAO) taking first place. They point out that the number of accommodation establishments and the revenues they contribute to regional budgets are not aligned. As instruments to intensify regional development, the authors propose sets of indicators for three groups of organizations: accommodation providers, food service enterprises, and leisure enterprises. Targeting the achievement of these indicators, taking into account synergistic effects, can significantly increase receipts to regional budgets.

KEY WORDS: Hospitality industry, regional economy, hospitality industry development indicators, regional budget

гает определенной инфраструктурой и имеет приоритетные отрасли развития [11]. Важными сферами деятельности в регионах, приносящими ощутимый экономический результат, принято считать: машиностроение, химическую, нефтяную, газовую и военную промышленность, банковский сектор, сельское хозяйство и сферу услуг [1]. Согласно данным Росстата [13] одно из значимых мест в экономике регионов занимает потребительский рынок и сфера услуг. Так, объем платных услуг в расчете на душу населения в 2023 г. составила 103338,8 млн руб., в 2024 г. – увеличился до 118951,5 млн руб. [13]. Экономический рост составил 15 612,7 млн руб., что существенно влияет на экономику страны в целом. При этом, согласно той же представленной статистике [13] индустрия гостепри-

имства является одним из наиболее привлекательных секторов сферы услуг в рамках региональной экономики. Индустрия гостеприимства не только приносит доход в региональный бюджет, но и формирует мультипликативный экономический эффект, стимулируя развитие смежных секторов: туризм, торговлю, общественное питание, индустрию красоты и др. Задачей настоящего исследования стало установить место и особенности экономического развития индустрии гостеприимства в пределах регионов.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для исследования экономического места индустрии гостеприимства в различных регионах РФ были рассмотрены данные Росстата [13], позволяющие оценить: доход от платных услуг населению в регионе; вклад индустрии гостеприимства в объем платных услуг; долю валовой добавленной стоимости индустрии гостеприимства в валовом региональном продукте субъекта РФ, а также число и доходы коллективных средств размещения. Кроме этого, был проведен контент – анализ научных, нормативных и литературных источников на предмет отражения в них состояния и перспектив развития индустрии гостеприимства в регионах. Было выявлено, что развитие индустрии гостеприимства невозможно без трех составляющих: средств размещения, предприятий питания и организаций досуга. На основе проведенных исследований была представлена модель системы гостеприимства в регионе.

Наибольшее внимание было уделено оценке вклада индустрии гостеприимства в региональный бюджет и ее влияния на смежные отрасли. Таким образом, изучение представленного материала позволило определить результативность индустрии гостеприимства для экономики региона.

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как отмечалось выше, в каждом регионе индустрия гостеприимства развивается в зависимости от его особенностей, в том числе от состава и структуры крупных, средних и малых предприятий. Сфера индустрии гостеприимства в основном представлена предприятиями малого и среднего бизнеса [3]. Функционирующая

в регионе, она помогает поддерживать местное население, улучшает социальную инфраструктуру, снижает отток людей в крупные города. Благодаря индустрии гостеприимства развивается индустрия питания и транспорта, модернизируется городская инфраструктура и в итоге повышается экономическое положение региона. Это подтверждает статистика Росстата [13] по объему платных услуг населению в расчете на душу населения, которая представлена в таблице 1.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за 2022–2024 гг. доход от учреждений культуры, туристических агентств, туроператоров, гостиниц, санаторно-курортных организаций ежегодно увеличивается. Именно эти предприятия индустрии гостеприимства приносят наибольший доход и выделяются в объеме платных услуг. При этом, понятие индустрии гостеприимства является комплексным и включает в себя различные аспекты деятельности, связанные с перемещением людей с целью отдыха и путешествий [2]. Для того, чтобы оценить ее вклад во внутренний региональный продукт, авторами предложена модель системы индустрии гостеприимства в регионе. На рис. 1 представлена такая модель, на основании которой можно сделать вывод, что развитие данной индустрии важно не только для туристов, но и, в первую очередь, для местного населения. Индустрия гостеприимства дает дополнительные рабочие места, уменьшает безработицу, а также помогает развивать сопутствующие отрасли [10]. В итоге развитие индустрии гостеприимства в регионах должно уменьшить отток населения в крупные города. В регионах с развитой индустрией гостеприимства и связанными с ней услугами развивается и малый бизнес. Это дает возможность местному населению возвращаться после обучения в других регионах на свою территорию, находить рабочие места и получать хороший источник заработка. Благодаря появлению новых рабочих мест увеличиваются налоговые поступления в региональный бюджет. Кроме того, спрос на услуги индустрии гостеприимства стимулирует строительство новых туристских объектов, деятельность которых тоже отражается на доходах регионального бюджета.

Основываясь на представленной модели (рис. 1) и исходя из сведений об объеме платных услуг [13],

ТАБЛИЦА 1.

Объем доходов от предприятий индустрии гостеприимства в объеме платных услуг населению (млн руб.)

Платные услуги	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Учреждения культуры	1376,9	1734,6	2057,8
Туристические агентства, туроператоры, услуги по бронированию и сопутствующие услуги	1483,2	1954,5	2505,4
Гостиницы и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	2386,9	2931,4	3645,9
Специализированные коллективные средства размещения	1775,4	1960,0	2403,6
Санаторно-курортные организации	1287,8	1358,2	1617,4

можно сделать вывод, что индустрия гостеприимства важна для любого региона. Благодаря развитию индустрии гостеприимства, увеличиваются доходы смежных отраслей (мультипликативный эффект) [12], что дает положительный результат для всего региона и увеличивает поступления в региональный бюджет. Понятие мультипликативного эффекта в индустрии гостеприимства следует рассматривать как изменение основных экономических показателей в регионе, связанных с функционированием всего комплекса услуг. Например, изменения доходов местного населения в связи с увеличением потока туристов в регион [9].

Для индустрии гостеприимства группа средств размещения является одним из основных источников регионального дохода [9]. В нее входят совокупность всех видов гостиниц, базы отдыха, санатории и иные средства размещения. Средства размещения являются базовой потребностью для гостей города, при этом их значимость для индустрии гостеприимства в регионе подтверждает Росстат [13]. В таблице 2 представлена характеристика коллективных средств размещения в восьми федеральных округах [13].

Сведения, представленные в таблице 2, свидетельствуют о том, что доходы, приносимые от средств размещения в региональный бюджет, не всегда зависят только от их количества. Например, в ЦФО в 2023 г. было 5 961 средство размещения и тогда его доход составил 235 017 858 руб. В 2024 г. в ЦФО на 546 гостиниц открыто больше, и доход от их деятельности увеличился на 59 858 774,5 руб. При этом в СЗФО количество средств размещения в 2024 г. меньше на 1 138 штук, чем в ПФО. А доход, получаемый

средствами размещения в 2024 г. в СЗФО, выше на 15 138 135 руб., чем в ПФО.

Следует отметить, что по итогам 2024 г. наиболее активно средства размещения развиваются в трех федеральных округах:

- ЦФО – количество средств размещения увеличилось на 9,16%, а их доход – на 25,47%.
- ЮФО – количество средств размещения увеличилось на 0,81%, а их доход – на 22,2%.
- СЗФО – количество средств размещения увеличилось на 5,69%, а их доход – на 16,36%.

На основе представленных данных можно отметить, что средства размещения приносят значительный доход в региональный бюджет, но для того, чтобы их развивать, недостаточно просто увеличивать их число. Как отмечалось ранее, каждый регион имеет свою специфику, важно понимать, какие показатели средств размещения необходимо развивать именно в данной местности. Ниже представлен рис. 2, иллюстрирующий показатели, которые, по мнению авторов, важно учитывать и мотивировать их достижение для конкретного региона, чтобы получать максимальный доход. При этом стоит отметить, что для любого региона в связи с его специфическими особенностями развитие каждого показателя будет индивидуальным,

Немаловажной составляющей для развития индустрии гостеприимства в регионе являются предприятия питания. Гость (турист), приезжающий в регион, изучает в первую очередь возможность размещения (проживания) и наличие точек питания [8]. Поэтому предприятия питания являются неотъемлемой частью индустрии гостеприимства. В таблице 3 представлено количество предприятий общественного питания и получаемый от них доход в регионах.

Данные в таблице 3 представлены из открытых источников Росстата [13]. Отметим, что здесь рассмотрены только 3 вида предприятий общественного питания. При этом, согласно установленной классификации, их начисляется 8 видов. Но единой системы классификации по аналогии со средствами размещения у предприятий питания нет. Согласно данным [13], можно выделить 3 федеральных округа-лидера по доходам, поступающим в региональный бюджет от деятельности предприятий общественного питания. Например, в ЦФО в 2024 г. стало на 755 предприятий общественного питания больше, а приносимый ими доход увеличился на 248 471,91 млн руб.

Ниже представлены три федеральных округа, лидирующих по доходам общественного питания (по итогам 2024 г.):

- ЦФО – количество предприятий общественного питания увеличилось на 2,37%, а их доход – на 25,81%.
- СЗФО – количество предприятий общественного питания увеличилось на 100,99%, а их доход – на 32,59%.

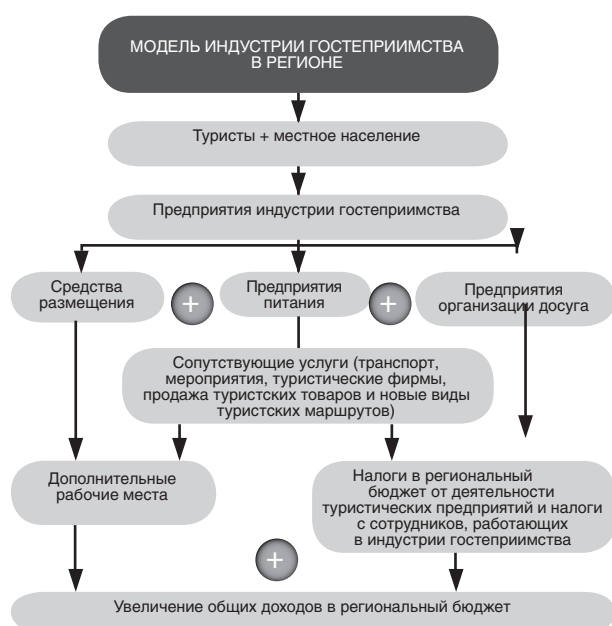


РИС. 1.

Модель системы индустрии гостеприимства в регионах РФ

ТАБЛИЦА 2.

Основные характеристики деятельности коллективных средств размещения в федеральных округах

Федеральные округа	Число коллективных средств размещения (шт.)			Доходы коллективных средств размещения (руб.)		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Центральный	5 236	5 961	6 507	169679505,6	235017858	294876632,5
Северо-Западный	3 077	3 357	3 548	88204727,9	113172204,6	131688298,8
Южный	8 481	8 808	8 879	218425730,3	244080805	298277773,4
Северо-Кавказский	1 172	1 392	1 509	45062956,3	59934166,7	69729428,8
Приволжский	4 338	4 473	4 686	78969744,4	98608499,5	116550163,8
Уральский	1 875	1 967	1 982	36266308,8	50711217,6	56596555,8
Сибирский	3 143	3 238	3 564	52098244,7	65196131,9	81195585,5
Дальневосточный	2 225	2 292	2 467	25639745,2	33108147,4	40042838,1



РИС. 2.

Показатели средств размещения

– ПФО – количество предприятий общественного питания увеличилось на 2,72%, а их доход.

– на 22,14%.

Стоит отметить, что предприятий общественного питания по количеству, в целом, больше, чем средств размещения, их особенностью является разнообразие выбора различных форм обслуживания. На примере данных, представленных выше, можно отметить, что ежегодно в регионах РФ растет количество ресторанов, кафе и т.п., что в свою очередь позволяет увеличить доходы в региональный бюджет. Однако если рассматривать предприятия питания с точки зрения интересов индустрии гостеприимства, важно обратить внимание региональных властей на необходимость их поддержки. Для этого нужно определить показатели важные для индустрии гостеприимства с точки зрения предприятий общественного питания, и пытаться мотивировать их достижение. Показатели представлены на рис. 3.

Третья составляющая развития индустрии гостеприимства в регионе – организация досуга для туристов. В качестве туристического досуга могут

ТАБЛИЦА 3.

Основные показатели (доходы) предприятий общественного питания

Федеральный округ	Объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары) (шт.)			Оборот общественного питания (млн руб.)		
	2022 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Центральный	30 908	31 844	32 599	777 128,59	962 583,09	1 211 065,0
Северо-Западный	6 205	6 387	12 837	298 041,99	369 910,09	490 468,9
Южный	11 131	11 300	11 818	230 227,39	288 736,39	316 814,1
Северо-Кавказский	6 526	6 768	6 842	163 681,29	194 548,39	239 487,7
Приволжский	16 264	16 861	17 320	300 593,59	369 516,79	451 311,6
Уральский	7 133	7 341	7 553	224 153,39	270 405,99	321 252,0
Сибирский	10 027	10 516	10 801	198 801,09	237 785,29	296 534,1
Дальневосточный	4 953	5 006	5 306	157 519,09	174 888,39	205 225,3

выступать музеи, выставки, экскурсии, кинотеатры и многое другое. Мероприятия, проводимые в городах, являются одними из самых наглядных, где можно наблюдать мультипликативный эффект. Благодаря их проведению, стимулируется деятельность не только гостиниц, кафе, культурных учреждений, но и малого бизнеса: проведение уличных ярмарок, производство туристических сувениров и т.п. [6, 7]. Важной составляющей досуговых мероприятий для туристов является деятельность музеев в регионах, так как туристы, выбирая город для путешествий, часто изучают какие музеи и экскурсии они смогут посетить [8].

В таблице 4 представлены статистические данные по оценке числа посещения федеральных музеев и количеству туристического потока по федеральным округам [13].

По данным, представленным в таблице 4, можно сделать вывод, что деятельность турагентств и туроператоров является одной из главных составляющих увеличения туристического потока, а значит и увеличения доходов в региональный бюджет. Согласно

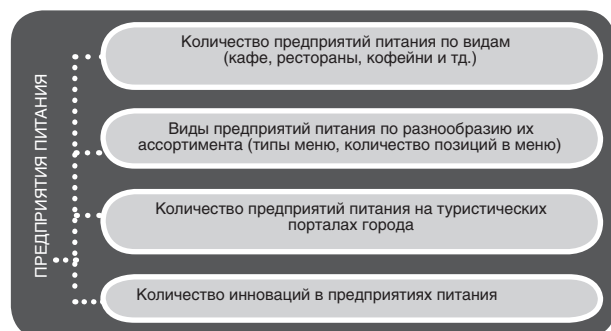


РИС. 3.

Показатели предприятий питания в индустрии гостеприимства

представленной статистике, можно рассмотреть федеральные округа-лидеры (по итогам 2024 г.):

– ЦФО – число туроператоров увеличилось на 28,6%, а туристический поток – на 13,22%.

– ЮФО – число туроператоров и турагентств уменьшилось на 19, при этом туристический поток увеличился на 9,72%.

– СЗФО – количество туроператоров и турагентств уменьшилось на 12, при этом туристический поток увеличился на 0,48%.

Согласно представленным данным, можно отметить, что за 2024 г. наметилась тенденция на развитие самостоятельного туризма [13], т.е. туристы все чаще планируют отдых самостоятельно без участия турагента. При этом туристический поток увеличивается ежегодно, на это влияют экскурсионная, музейная и иная туристическая деятельность. Как было представлено ранее, увеличение туристического потока влияет на улучшение социального положения местных жителей и помогает наполнять региональный бюджет. На рис. 4 представлены показатели, на которые властям региона необходимо обратить внимание, чтобы активно развивать индустрию гостеприимства.

Рассматривая результаты анализа статистических данных, можно отметить, что в трех главных составляющих индустрии гостеприимства присутствует набор определенных показателей, на которые властям региона нужно обращать внимание, чтобы интенсифицировать ее развитие. Согласно представленным данным, авторы составили сводную таблицу по федеральным округам-лидерам, в которой приведены результаты рейтинга по трем составляющим: средства размещения, предприятия питания, предприятия организации досуга (табл. 5).

Согласно представленным результатам, в четырех федеральных округах – Центральном, Южном, Северо-Западном и Приволжском – индустрия гостеприимства в 2024 г. развивалась наиболее успешно. Но,

ТАБЛИЦА 4.

Статистические данные по организации досуга для туристов и туристического потока (по федеральным округам)

Федеральный округ	Число турагентств и туроператоров (шт.)			Оценка туристического потока (по числу поездок)		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Центральный	542	422	591	46 144 599	51 748 429	58 587 441
Северо-Западный	366	357	345	29 230 579	29 723 891	29 866 029
Южный	213	197	178	31 783 854	27 495 812	30 168 593
Северо-Кавказский	53	48	45	5 075 845	5 725 888	5 401 987
Приволжский	254	237	233	16 548 941	17 722 597	18 866 927
Уральский	96	77	73	7 978 884	8 209 483	8 390 985
Сибирский	169	155	159	11 732 690	11 942 296	12 468 616
Дальневосточный	134	137	155	5 416 996	6 134 825	7 132 639



РИС. 4.
Показатели досуговых предприятий в индустрии гостеприимства

как уже было отмечено выше, индустрию гостеприимства важно развивать, чтобы увеличивать поступления в региональный бюджет. Для того чтобы оценить доходы регионов по федеральным округам [13], можно рассмотреть статистику доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте (ВРП) субъекта РФ (рис. 5).

Представленная статистика (рис. 5) иллюстрирует вклад индустрии гостеприимства в региональную экономику по федеральным округам. Следует отметить, что на рисунке представлена статистика только за 2022–2023 гг., так как за 2024 г. данные публикуются не позднее марта 2026 г. Исходя из данных, указанных выше, можно представить модель (рис. 6) увеличения дохода регионального бюджета на примере Центрального федерального округа.

Приведенная модель наглядно показывает связь индустрии гостеприимства с увеличением доходов регионального бюджета. Все предприятия индустрии гостеприимства предоставляют дополнительные рабочие места, кроме того, увеличение потока туристов влияет на занятость населения, стимулируя деятельность малого и среднего бизнеса. Это, в свою очередь, влияет на увеличение налоговых поступлений в бюджет, что позволяет решать важные социальные задачи:

ТАБЛИЦА 5.
Федеральные округа-лидеры развития индустрии гостеприимства (данные на 2024 г.)

Предприятия индустрии гостеприимства	1 место	2 место	3 место
Средства размещения	Центральный ФО	Южный ФО	Северо-Западный ФО
Предприятия питания	Центральный ФО	Северо-Западный ФО	Приволжский ФО
Досуговые предприятия	Центральный ФО	Южный ФО	Северо-Западный ФО

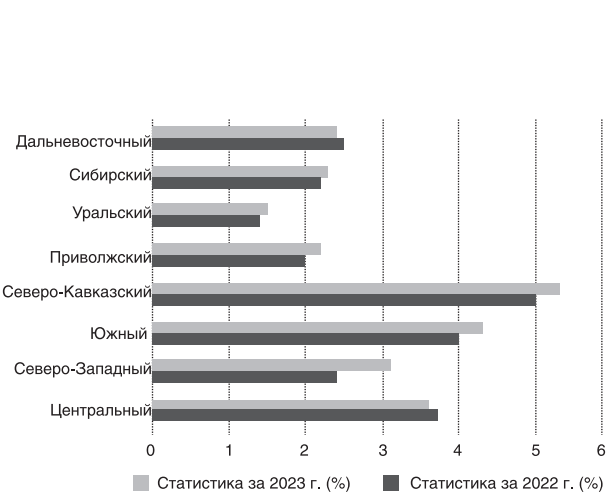


РИС. 5.
Доля валовой добавленной стоимости индустрии гостеприимства в ВРП субъекта РФ



РИС. 6.
Модель пополнения регионального бюджета благодаря индустрии гостеприимства в ЦФО

строительство социальных объектов, улучшение социальной инфраструктуры, модернизация коммунальной инфраструктуры и многое другое.

Подводя итог, можно отметить, что результативность развития индустрии гостеприимства будет определяться различными показателями, совокупность которых станет инструментом для принятия управленческих решений и будет приносить дополнительный доход в региональный бюджет.

Исследования, проведенные несколькими авторами в области индустрии гостеприимства [5–7], позволяют утверждать, что трендами ее развития, обеспечивающими поступления в региональные бюджеты за последние 3 года являются:

1. Персонализация услуг. Туристы, приезжая в новый город, не просто ищут место, где они смогут переночевать или перекусить: они едут за эмоциями. Гости хотят не только выбрать категорию номера, но и прочесть отзывы, выбрать комфортное место размещения (например, гостиницы с оригинальным интерьером или красивой легендой). От предприятий питания гости ждут не только вкусной еды, но и сезонные меню, оригинальный дизайн, квалифицированный персонал. За все это они готовы платить дополнительные деньги.
2. Автоматизация и цифровизация индустрии гостеприимства. Развитие новых технологий очень важно для индустрии гостеприимства, особенно в регионах. Гости, приезжающие в малые города, хотят пользоваться привычными им технологиями. Это, например, касается развития цифровых приложений для заказа билетов в музеи, возможности выбрать гида по городу на туристическом портале, заказать столик в ресторане, забронировать номер в гостинице. И они готовы платить за свой комфорт.
3. Развитие новых туристических направлений в регионах. Трендом последних лет становится развитие индустрии гостеприимства в таких регионах, таких как Кавказ, Карелия, Камчатка и другие. Для того, чтобы туристы узнавали про новые туристические направления, проводится большая маркетинговая реклама (на туристических выставках, федеральных каналах, в социальных сетях и т.п.). Чтобы новые туристические направления смогли развивать индустрию гостеприимства, строится туристская инфраструктура, ее развитие приносит в итоге дополнительный доход в регион.

Анализируя представленные выше тренды, можно отметить, что рассмотренные показатели предприятий индустрии гостеприимства являются основой, с помощью которой можно оценить ее развитие. При должном внимании региональных властей, изучении и постоянном совершенствовании, индустрия гостеприимства будет являться драйвером развития региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во многих регионах РФ индустрия гостеприимства вносит весомый вклад в их экономику и бюджет. Статистика свидетельствует, что наибольший вклад индустрии гостеприимства в региональную экономику имеет место в ЦФО. В данной статье рассмотрены три составляющие индустрии гостеприимства: средства размещения, предприятия питания и досуг. На основе сравнительного анализа в разрезе федеральных округов показано, что доход от их деятельности не находится в прямой зависимости от количества действующих предприятий. Авторами разработан набор показателей для каждой из составляющих индустрии, ориентирующих хозяйствующие субъекты на достижение максимального экономического результата, что, в свою очередь, даст увеличение налоговых поступлений в региональные бюджеты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения 10.11.2025).
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями № 346ФЗ). https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/?ysclid=m318uhgjt925164475 (дата обращения 11.11.2025).
3. Бурак П.И., Зворыкина Т.И. Развитие сферы услуг в регионе в контексте формирования технологического суверенитета // Вестник РАЕН. 2024. Т. 24. №2. С. 4–8. DOI: 10.52531/1682-1696-2024-24-2-4-8.
4. Бурак П.И., Топилин А.В., Ростанец В.Г., Кабалинский А.И. Пути совершенствования стратегического планирования социально-экономического развития регионов России: Поиск новых организационных форм и методических подходов // Вестник Российского нового университета. Серия: человек и общество, 2020. №4. С. 59–65. DOI: 10.25586/RNU.V9276.20.04.P.059.
5. Зворыкина Т.И., Носова А.А. Тренды развития индустрии гостеприимства в регионах России и роль стандартизации // Компетентность. 2022. № 9–10. С. 31–37. DOI 10.24412/1993-8780-2022-9-31-37. EDN NTYHCR.
6. Зворыкина Т.И., Макарова Д.Д., Носова А.А. Оценка устойчивого развития индустрии гостеприимства в регионах России на основе применения международного опыта стандартизации / Монография. М.: Русайнс, 2025. 88 с.
7. Зворыкина Т.Н., Макарова Д.Д., Носова А.А. Разработка рейтинговой системы оценки устойчивого развития индустрии гостеприимства в регионах России по индикаторам международного стандар-

- та // Вестник РАЕН. 2024. Т. 24. №4. С. 162–171. DOI: 10.52531/1682-1696-2024-24-4-162-171.
8. **ЗАВЬЯЛОВА Д.Д., КИЦИС В.М.** Ресторанная индустрия и ее роль в туризме // Тенденции развития науки и образования. 2023. С. 54–58. DOI: 10.18411/trnio-04-2023-183.
 9. **МОРОЗОВ М.А., МОРОЗОВА Н.С., КАРПОВА Г.А., ХОРЕВА Л.В.** Экономика туризма / Учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 320 с. ISBN 978-5-4365-0137-6.
 10. **НОСОВА А.А.** Создание условий для устойчивого развития индустрии гостеприимства / Сборник трудов Всероссийской ежегодной декабрьской научно-практической студенческой конференции. Москва, 02–14 декабря 2022 года. М.: Российский новый университет, 2023. Т. II. С. 302–306. EDN SWORWY.
 11. Региональная экономика. Банк России. Свод данных. <https://cbr.ru/Collection/Collection/File/57027/0725.pdf> (дата обращения 10.11.2025).
 12. Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах Российской Федерации 2023. Отчет об исследовании <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=91705&p=attachment> (дата обращения 06.11.2025).
 13. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 11.11.2025).
- REFERENCES**
1. Decree "On the National Development Goals of the Russian Federation for the Period up to 2030 and for the Future up to 2036" <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986> (date of access 10.11.2025). (In Russian).
 2. Federal Law of November 24, 1996 N 132-FZ "On the Fundamentals of Tourism Activity in the Russian Federation" (with amendments and additions N 346-FZ). https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/?ysclid=m318uhgjt925164475 (date of access 11.11.2025). (In Russian).
 3. **BURAK P.I., ZVORYKINA T.I.** Development of the Service Sector in the Region in the Context of the Formation of Technological Sovereignty. *Vestnik RAYEN*. 2024;24;(2):4–8. DOI: 10.52531/1682-1696-2024-24-2-4-8. (In Russian).
 4. **BURAK P.I., TOPILIN A.V., ROSTANETS V.G., KABALINSKY A.I.** Ways to Improve Strategic Planning for the Socioeconomic Development of Russian Regions: The Search for New Organizational Forms and Methodological Approaches. *Vestnik Rossiyskogo novogo universiteta. Seriya: cheloveki i obshchestvo*. 2020;4:59–65. DOI: 10.25586/RNUV9276.20.04.P.059. (In Russian).
 5. **ZVORYKINA T.I., NOSOVA A.A.** Trends in the Development of the Hospitality Industry in the Regions of Russia and the Role of Standardization. *Kompetentnost'*. 2022;9–10:31–37. DOI 10.24412/1993-8780-2022-9-31-37. EDN NTYHCR. (In Russian).
 6. **ZVORYKINA T.I., MAKAROVA D.D., NOSOVA A.A.** Assessment of Sustainable Development of the Hospitality Industry in the Regions of Russia Based on the Application of International Standardization Experience. Monograph. Moscow: Rusains, 2025:88. (In Russian).
 7. **ZVORYKINA T.N., MAKAROVA D.D., NOSOVA A.A.** Development of a Rating System for Assessing the Sustainable Development of the Hospitality Industry in the Regions of Russia Based on the Indicators of the International Standard. *Vestnik RAYEN*. 2024;24;(4): 162–171. DOI: 10.52531/1682-1696-2024-24-4-162-171. (In Russian).
 8. **ZAVYALOVA D.D., KITSIS V.M.** Restaurant industry and its role in tourism. Trends in the development of science and education. 2023:54–58. DOI: 10.18411/trnio-04-2023-183. (In Russian).
 9. **MOROZOV M.A., MOROZOVA N.S., KARPOVA G.A., KHOREVA L.V.** Tourism economics. Textbook. Moscow: Federal Agency for Tourism, 2014:320. ISBN 978-5-4365-0137-6. (In Russian).
 10. **NOSOVA A.A.** Creating Conditions for Sustainable Development of the Hospitality Industry / Collection of Proceedings of the All-Russian Annual December Scientific and Practical Student Conference. Moscow, December 2–14, 2022. Moscow: Russian New University, 2023;II:302–306. EDN SWORWY. (In Russian).
 11. Regional Economy. Bank of Russia. Data Collection. <https://cbr.ru/Collection/Collection/File/57027/0725.pdf> (accessed November 10, 2025). (In Russian).
 12. Ranking of the sustainability of tourism and hospitality industry development in the constituent entities of the Russian Federation 2023. Research report <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=91705&p=attachment> (accessed 06.11.2025). (In Russian).
 13. Federal State Statistics Service <https://rosstat.gov.ru/> (accessed 11.11.2025). (In Russian).
-
- Носова Анастасия Александровна**,
преподаватель АНО ВО «Российский новый университет»
☎ тел.: +7 (967) 060-72-12,
e-mail: nosova-aanosova@yandex.ru
- Новикова Марина Михайловна**,
к.соц.н., доцент АНО ВО «Российский новый университет»
☎ 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 22,
105005, Moscow, st. Radio, 22
- Самигулин Роман Ряшидович**,
к.э.н., начальник отдела АО «Институт региональных экономических исследований»
☎ 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16,
119002, Moscow, per. Sivtsev Vrazhek, 29/16,
тел.: +7 (499) 241-10-66, e-mail: irei@irei.ru