УДК 332.1
DOI: 10.52531/1682-1696-2024-24-4-162-171
Научная статья
EDN: AJYSNI

РАЗРАБОТКА РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ ПО ИНДИКАТОРАМ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА

Т.И. Зворыкина[1], Д.Д. Макарова[2], А.А. Носова[3]
[1] АО «Институт региональных экономических исследований», Москва, Российская Федерация
[2] ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация
[3] АНО ВО «Российский новый университет», Москва, Российская Федерация

В настоящей статье представлены результаты проведенного научного исследования применяемых систем рейтинговой оценки устойчивого развития индустрии гостеприимства и связанной с ней индустрией туризма. Авторы делают вывод, что не одна из систем, применяемых в настоящее время, реализуемая консалтинговыми компаниями и непосредственно государственными структурами, не дает объективной оценки устойчивости, поскольку каждая из них имеет свои уникальные индикаторы и показатели. Авторы предлагают обоснованную систему оценки на основе применения критериев международного стандарта ГОСТ Р ИСО 37120-2020. Они адаптируют для условий России и детально описывают семь критериев оценки, а также указывают их весомости. Кроме того, авторы статьи рекомендуют организационный механизм функционирования системы на базе Минэкономразвития России.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, индустрия гостеприимства, рейтинговая система, регион, критерии, показатели, индикаторы*

Original article

DEVELOPMENT OF A RATING SYSTEM FOR ASSESSING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE REGIONS OF RUSSIA BASED ON INTERNATIONAL STANDARD INDICATORS

T.I. Zvorykina[1], D.D. Makarova[2], A.A. Nosova[3]
[1] JSC «Institute of Regional Economic Research», Moscow, Russian Federation
[2] Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation
[3] ANO VO «Russian New University», Moscow, Russian Federation

This article presents the results of a scientific study of the applied rating systems for the sustainable development of the hospitality industry and the related tourism industry. The authors conclude that not one of the systems currently used, implemented by consulting companies and directly by government agencies, does not provide an objective assessment of sustainability, since each of them has its own unique indicators and indicators.
The authors propose a reasonable assessment system based on the application of criteria of the international standard GOST R ISO 37120-2020. They adapt to the conditions of Russia and describe in detail the seven evaluation criteria, as well as indicate their weight. In addition, the authors of the article recommend an organizational mechanism for the functioning of the system based on the Ministry of Economic Development of Russia.

Keywords: *sustainable development, hospitality industry, rating system, region, criteria, indicators, indicators*

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время важным фактором при принятии решений о возможности взаимодействия с регионом, его финансовой поддержке или привлечении инвестиций является оценка устойчивости его развития, проводимая компетентными государственными или бизнес-структурами. Заметную роль в обеспечении экономического благосостояния региона играет индустрия гостеприимства, которая является драйвером развития инфраструктуры, т.к., позволяет усиливать межрегиональные связи, значительно влияет на продвижение коммерческих отношений, а также созда-

© 2024, Т.И. Зворыкина, Д.Д. Макарова, А.А. Носова
Поступила в редакцию 25.11.2024

ние комфортных условий для пребывания туристов и деловых людей. Устойчивое развитие индустрии гостеприимства является гарантом признания региона на национальном и международном уровне. Поэтому совершенствование методов и порядка оценки устойчивости развития индустрии туризма и гостеприимства в регионах представляет собой важную научно-методическую и практическую задачу.

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В России можно выделить два варианта составления рейтинговой системы оценки регионов по вопросам развития индустрии гостеприимства. Авторами настоящей работы на основе изучения различных рейтингов было отмечено, что рейтинговую оценку региона с точки зрения устойчивого развития можно разделить на два вида:

– независимую оценку со стороны общественных структур (консалтинговых фирм) по разработанной ими методике;

– оценку на базе государственных нормативно-правовых документов [1].

На рисунке 1 представлены подходы к рейтинговой оценке индустрии гостеприимства в туристских регионах.

Изучение материалов, публикуемых журналом «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг», показало, что они широко публикуют исследования, посвященные развитию внутреннего туризма и туристской привлекательности российских регионов. Для того, чтобы оценить туристический потенциал каждого региона в комментируемых ими исследованиях, рассматриваются 10 групп индикаторов, в которые входит статистика, публикуемая Росстатом (уровень развития туристической отрасли и гостиничной инфраструктуры; доходность отрасли туризма и гостеприимства, ее вклад в экономику региона; развитие санаторно-курортной отрасли региона; популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней; популярность региона у иностранцев; туристская уникальность и привлекательность региона; уровень преступности в регионе; интерес к региону в интернете как к месту отдыха; продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве; туристский поток). В каждой из этих 10 групп индикаторов содержатся критерии из официальной статистики Росстата (например, число средств размещения, число ночевок в коллективных средствах размещения). Безусловно, каждый их этих критериев важен для оценки туристского потенциала региона. По мнению журнала «Отдых в России», в национальном туристическом рейтинге были выявлены 30 регионов лидеров. В топ-10 регионов из них вошли:

– город федерального значения Москва
– Московская область
– Краснодарский край
– город федерального значения Санкт-Петербург
– Республика Крым
– Ставропольский край
– Приморский край
– Алтайский край
– Самарская область
– Республика Татарстан.

Необходимо отметить, что единого государственного туристского рейтинга регионов в России на данный момент нет, так же как и нет четких критериев, которые нужно учитывать и подсчитывать при составлении рейтинга. Большинство изданий основываются на данных, которые публикует Росстат. Список рейтингов регионов за 2023 год, полученный различными исследователями и публично представленный по туристским направлением, приведен в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что на лидирующих позициях у каждого автора исследования меняются лидеры. Соответственно и критерии для оценки популярности региона каждый автор выбирает свои. В таблице 1 представлена только часть авторов, которые составляли рейтинг регионов России с точки зрения туристской привлекательности. Любой сервис или компания может составлять такой рейтинг для себя с учетом своих интересов. Именно поэтому важно, чтобы были единые критерии для сравнения регионов с точки зрения устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства.

Большинство консалтинговых фирм проводят некорректную оценку туристских регионов, так как нельзя сравнивать между собой разные по своему статусу регионы. Во многих рейтингах Москву ставят на первое место и включают в нее Московскую область, то же самое происходит и с Санкт-Петербургом и Ленинградской областью. Также некорректно сравнивать между собой области, республики и города федерального значения. Причиной является разная степень субсидирования, наличие и доступность ту-

РИС. 1.
Подходы к рейтинговой оценке индустрии гостеприимства в туристских регионах (составлен авторами)

ТАБЛИЦА 1.
Список рейтингов по туристским регионам России

Название авторов исследования	Топ 5 регионов
Журнал «Отдых в России»	Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Республика Крым [5]
Яндекс. Путешествия	Краснодарский край, Ленинградская область и Санкт-Петербург, Москва и область, Республика Татарстан, Калининградская область [8]
АТОР	Санкт-Петербург, Москва, Татарстан (Казань), Тюмень, Сочи [6]
Tele2 с помощью big data	Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Татарстан [7]

ристской инфраструктуры. На основе национального туристического рейтинга от журнала «Отдых в России» можно выделить 3 основные группы регионов России, которые сравниваются между собой на предмет туристической привлекательности:

1. Города федерального значения: город федерального значения Москва, город федерального значения Санкт-Петербург, город федерального значения Севастополь.

2. Республики: Республика Крым, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Республика Карелия.

3. Области и края: Московская область, Краснодарский край, Ставропольский край, Приморский край, Алтайский край, Самарская область, Новосибирская область, Челябинская область, Нижегородская область, Тюменская область.

В документе ГОСТ Р ИСО 37120–2020 представлены показатели для оценки 17 целей, которые были утверждены ООН. Показатели устойчивого развития дают возможность отслеживать и контролировать темпы развития городов и территорий. Основная цель применения ГОСТ Р ИСО 37120–2020 заключается в оценке городов Российской Федерации на предмет устойчивого развития. В таблице 2 представлен перечень показателей устойчивого развития территорий [4].

Также в ГОСТ Р ИСО 37120–2020 представлена информация для выявления соответствия данных показателей, направленных на достижение 17 целей устойчивого развития. Результативность показателей устойчивого развития территорий можно разделить на три направления:

– в измерении в динамике эффективности менеджмента городских услуг и качества жизни населения;
– в изучении широкого спектра показателей эффективности на примере друг друга за счет равнозначного сопоставления;
– в разработке политики развития и определении приоритетов.

Сложность в оценке устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства в регионах России заключается в том, что не были разработаны единые критерии оценки.

Разработка и применение единой системы оценки регионов по вопросам устойчивого развития индустрии гостеприимства поможет выявить недоработки и возникающие проблемы на местах. Так как выше отмечалось, что устойчивую индустрию туризма и гостеприимства можно разделить на 4 группы, то показатели для оценки результативности развития индустрии гостеприимства можно также распределить по данным группам (табл. 3).

Проанализировав таблицу 3, можно сделать вывод, что данные показатели будут отражать эффект результативности от проведения оценки устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства. Благодаря проведению такой оценки регионы России смогут устойчиво развивать индустрию гостеприимства по 4 направлениям. Для выявления единого рейтинга регионов устойчивости индустрии туризма и гостеприимства необходимо выделить критерии, по которым эксперты смогут проводить оценку. Перечень критериев оценки для изучения устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства (по мнению авторов) представлен на рисунке 2.

Стоит отметить, что данные критерии являются обобщенными и каждый из них несет в себе более детальные индикаторы и показатели для оценки городов по вопросам устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства. Авторами работы был составлен оценочный лист для проведения экспертизы по уровню устойчивого развития индустрии гостеприимства в российских регионах.

Оценочный лист представляет собой 7 общих критериев и в каждом из них выделяются дополнительные индикаторы и показатели. С помощью данного оценочного листа, по мнению авторов, совет экспертов под руководством и в рамках департамента регионального развития при Министерстве экономического развития Российской Федерации сможет проводить выездную оценку городов России на предмет устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства. Более детально оценочный лист для проведения экспертизы по каждому из семи критериев представлен ниже.

ТАБЛИЦА 2

Перечень показателей устойчивого развития городов в соответствии с ГОСТ Р ИСО 37120-2020

Показатель	Характеристика
Городские показатели	Основные показатели, предусмотренные настоящего стандартом, считаются существенно важными с точки зрения управления и оценки эффективности городских услуг и качества жизни
Экономика	Включают уровень безработицы, количество работающего населения, средний доход населения
Образование	Учитывает долю образованного населения в зависимости от пола, возраста, соотношения учащихся и учителей в сфере образования, а также долю учащихся на разных уровнях
Энергетика	Включают разные показатели по потреблению электроэнергии населения
Окружающая среда	Суда входят различные показатели по экологической составляющей городов: количество выборов в атмосферу, концентрация вредных веществ, шумовые завесы
Финансы	Общее количество долгов и кредитов населения, налоговые поступления, а также большинство финансовых показателей
Руководство	Данный показатель учитывает все аспекты, связанные с выборами власти. Сюда входят: доля зарегистрированных кандидатов на выбор, процент явки избирателей
Здравоохранение	Показатель включает в себя все аспекты, связанные со здоровьем населения: средняя продолжительность жизни, количество врачей, количество смертей
Обеспеченность жильем	В данный показатель входит: доля городского населения, проживающего в доступном жилье, количество бездомных жителей, доля жителей, обеспеченных жильем
Население и социальные условия	Сюда входят различные демографические данные, связанные с населением
Отдых	Показатель рассматривает наличие общественных зон на душу населения и их доступность для граждан
Безопасность	Важный показатель, которые включает в себя: количество смертей в результате несчастного случая, количество пожарных и полицейских, статистка по убийствам
Твердые отходы	Доля городского населения, обеспеченного услугой регулярного вывоза твердых отходов, количество вывезенных и переработанных твердых отходов
Спорт и культура	Данный показатель включает: количество объектов культуры и спорта на душу населения, долю средств от государства, выделяемых на объекты культуры, количество проводимых культурных мероприятий
Телекоммуникации	Сюда входят все аспекты, связанные с доступом в сеть «Интернет». Например, количество жителей, подключенных к сети Интернет и сотовой связи
Транспорт	Важный показатель для города – транспортная доступность. Включает в себя: километраж системы общественного транспорта, ежегодное количество поездок на общественном транспорте
Городское и пригородное сельское хозяйство и продовольственная безопасность	В показатели учитываются такие пункты как: доля продовольственной продукции местного производства, доля населения, страдающего от недоедания
Градостроительство	В показатель входит: площадь зеленых насаждений, соотношение рабочих мест и жилья, доступность основных видов бытовых услуг
Сточные воды	Доля городского населения, обеспеченного услугой отвода сточных вод, обеспеченность населения санитарно-гигиеническими нормами
Вода	Все показатели, связанные с использованием воды: доля городского населения, подключенного к питьевому водоснабжению, общее бытовое водопотребление на душу населения

1. Доступность транспорта. Для любого туриста важно, чтобы в город, который был выбран для путешествия, было легко добраться и желательно без пересадок. Также для туриста будет комфортно, если он сможет подобрать для себя удобный вид транспорта (самолет, поезд, машина или автобус), а по прибытию в город туристу важно наличие удобной сетки общественного транспорта, чтобы турист мог самостоятельно обратиться из одной туристической достопримечательности до другой, даже если они находятся на разных концах города. На стратегической сессии по развитию туризма в речи премьера министра Российской Федерации Михаила Мишустина была озвучена приоритетная задача – это повышение транспортной

ТАБЛИЦА 3

Результативность оценки устойчивого развития индустрии гостеприимства распределенная по группам

Группа	Результативность оценки устойчивого развития индустрии гостеприимства
Социальная	1. Наличие квалифицированных рабочих кадров. 2. Престиж профессии в индустрии гостеприимства. 3. Новые рабочие места для местных жителей.
Экономическая	1. Электронные приложения и сервисы навигации по городу. 2. Возможность выбора средств размещения и предприятий питания. 3. Заработная плата для сотрудников в индустрии гостеприимства. 4. Господдержка индустрии гостеприимства.
Экологическая	1. Доступный транспорт. 2. Бесконтактная оплата и валидаторы в общественных местах.
Институциональная	1. Безопастность туристов. 2. Внедрение инноваций в городах благодаря развитию туристической отрасли.

РИС. 2.

Критерии оценки для изучения устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства в регионах России

ТАБЛИЦА 4.

Оценочный лист по критерию «Доступный транспорт» для проведения экспертизы по уровню устойчивого развития индустрии гостеприимства в российских регионах

Доступный транспорт	
Объекты	**Баллы**
Международные аэропорты	Количество баллов зависит от количества аэропортов в городе. За каждый аэропорт присваивается 1 балл.
1 аэропорт	1 балл
Вокзалы	Количество баллов зависит от количества вокзалов в городе. За каждый вокзал присваивается 1 балл.
1 вокзал	1 балл
Сеть общественного транспорта	Количество баллов зависит от количества наземного общественного транспорта
1. метро	1 балл
2. автобусы	1 балл
3. трамваи	1 балл
4. троллейбусы	1 балл
5. такси	1 балл
6. электрички	1 балл
Новые/экологичные виды транспорта	Количество баллов зависит от количества новых видов общественного транспорта. Виды транспорта могут добавляться по мере появления новых видов
1. электробусы	1 балл
2. электросуда	1 балл
3. электрокары	1 балл
4. электровелосипеды	1 балл
5. электросамокаты	1 балл
6. канатная дорога	1 балл

доступности, а также производство средств передвижения для туристов, также было акцентировано внимание на расширении сети придорожных сервисов для автопутешественников [2].

В таблице 4 представлены индикаторы и количество полученных баллов, которые входят в критерий устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства «Доступный транспорт».

В критерии «Доступный транспорт» эксперты оценивают в баллах развитость сетки общественного транспорта и его доступность как для местных жителей, так и для туристов.

2. Мобильные приложения и доступность информации для гостей. Самостоятельному туристу очень важно наличие в городе единого информативного портала, где собрана вся необходимая информация о городе: туристическая карта города, описание гостиниц города, предприятий питания, интересные факты про сам город. В таблице 5 представлена балльная характеристика индикаторов, которые входят в критерий устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства «Мобильные приложения и доступность информации для гостей».

В данный критерий входят различные индикаторы, которые помогают туристу удобнее ориентироваться в городе пребывания. Эксперты в баллах оценивают количество таких сервисов, порталов и турцентров.

3. Наличие указателей по всему городу и дублирования их минимум на двух–трех языках. В города Российской Федерации приезжают не только местные жители, но и иностранцы, поэтому актуальной темой ставится дублирование всех указателей в туристиче-

ТАБЛИЦА 5.

Оценочный лист по критерию «Мобильные приложения и доступность информации для гостей» для проведения экспертизы по уровню устойчивого развития индустрии гостеприимства в российских регионах

Мобильные приложения и доступность информации для гостей	
Объекты	**Баллы**
Туристическая карта города, где отмечены достопримечательности, средства размещения, предприятия питания	1 балл за наличие такой туристической карты
Туристические порталы про сам город с описанием достопримечательностей	1 балл за наличие таких порталов
Информационный центр поддержки туристов	Количество баллов зависит от количества информационных центров в городе. За каждый турцентр присваивается 1 балл
1 тур центр	1 балл
Мобильное приложении по передвижению по городу	Количество баллов зависит от количества приложений. За каждое приложение присваивается 1 балл
1 приложение	1 балл

ских местах города на нескольких языках: русском, английском и китайском. Также для любого туриста очень важна понятная навигация в общественном транспорте и наличие уличных указателей по туристическим местам города. В последние годы во многих городах России на улицах города стали появляется таблички с путевой информацией по городу (как раньше называлась данная улица, в каких домах жили известные люди города). В таблице 6 представлены индикаторы и их балльная оценка, которые входят в критерий «Туристская навигация».

Совет экспертов в баллах оценивает различные индикаторы (единая система навигации, указатели на нескольких языках), которые входят в критерий «Туристская навигация». Данный критерий помогает туристам лучше ориентироваться в городе и находить нужную им туристическую локацию.

4. Средства размещения и предприятия общественного питания. Для гостя важна вариативность средств размещения и точек общественного питания. В таблице 7 представлены индикаторы, которые входят в критерий «Средства размещения и предприятия общественного питания».

Данный критерий является одним их самых главных составляющих индустрии туризма и гостеприимства. Оценку средствам размещения эксперты могут проводить при помощи онлайн-каналов бронирования, где в режиме реального времени можно оценить количество звезд в предлагаемых объектах размещения по городу.

Сложность для оценки представляют предприятия общественного питания, так как не в каждом городе или районе есть департамент потребительского рынка, который занимается сбором официальной статистики по предприятиям общественного питания. Именно поэтому сбор официальных данных по количеству и видам предприятий общественного питания может усложняться.

5. Цифровизация. Возможность заказать билеты и приобретение экскурсии в городе пребывания заранее (онлайн на официальных сайтах), а также наличие выбора средств оплаты (наличными или картой) в любом месте пребывания туриста (музеи, достопримечательности, общественный транспорт, предприятия питания). Для приезжающего на несколько дней самостоятельного туриста важна возможность заранее спланировать свой маршрут, заранее приобрести билеты на подходящую дату и время. Возможность оплаты банковской картой, например, в общественном транспорте удобна для туриста, так как не все гости города хотят покупать отдельные проездные, а на покупку единоразовых билетов в кассе можно потратить лишнее время. В таблице 8 представлены индикаторы, отражающие критерий «Цифровизация».

В данный критерий «Цифровизация» входят индикаторы, которые в баллах позволяют экспертам оценить развитие новых технологий в городе, благодаря которым облегчается жизнь современного человека.

6. Кадры индустрии гостеприимства. Важным критерием удовлетворенности гостя от поездки будет наличие профессиональных сотрудников на объектах индустрии гостеприимства. Концепция подготовки кадров ориентирована на формирование конкурентоспособного студента и сотрудника сферы гостиничного бизнеса и заключается в выделении большого количества часов в учебном плане на формирование практических навыков [3]. В таблице 9 представлены индикаторы для оценки критерия «Кадры индустрии гостеприимства».

Одной из важнейших составляющих в сфере обслуживания индустрии туризма и гостеприимства является наличие квалифицированных кадров. Квалифицированные кадры могут оцениваться с помощью изучения учебных заведений и присвоения за них определенных баллов.

ТАБЛИЦА 6

Оценочный лист по критерию «Туристская навигация» для проведения экспертизы по уровню устойчивого развития индустрии гостеприимства в российских регионах

Туристская навигация	
Критерии	**Баллы**
Таблички с путевой информацией по городу, хотя бы в туристских локациях. Необходимо перечислить название улиц	1 балл при наличии такой путевой информации на туристических улицах города
Единая система уличной навигации и единый стиль табличек	1 балл за наличие такой навигации
Простые, понятные и в едином стиле указатели в общественном транспорте	1 балл за наличие таких указателей
Дублирование указателей на нескольких языках	Количество баллов зависит от количества языков
1. Английский	1 балл
2. Китайский	1 балл
3. Арабский	1 балл
Наличие тревожных кнопок по городу для вызова экстренных служб	1 балл за наличие таких кнопок

7. Безопасность гостей. Одним из важнейших показателей при выборе поездки для туриста будет являться его безопасность. Очень важно для любого гостя города чувствовать себя в безопасности и беспрепятственно гулять по городу в любое время суток. При этом важно чтобы турист соблюдал местные порядки и нормы приличия, принятые в конкретном регионе, когда местные жители доброжелательно настроены к гостям и готовы им помогать. В таблице 10 представлены важные индикаторы для оценки критерия «Безопасность гостей».

Оценка экспертами такого критерия как «Безопасность туристов» является важным индикатором для исследования устойчивости индустрии туризма и гостеприимства. Ведь безопасность человека является его базовой потребностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. С каждым годом ставится все более актуальной повестка дня в области мирового устойчивого развития и ESG-принципы. Для этого международная организации ООН разработала 17 целей устойчивого развития, на которые должны опираться страны. На основе международного опыта Россия также применяет цели устойчивого развития, создаются различные адаптированные документы и выделяется множество показателей для оценки устойчивого развития.

2. Так как развитие индустрии туризма и гостеприимства является частью процесса глобализации, то применение принципов устойчивого развития в данной индустрии является особенно важным вопросом. Индустрия гостеприимства в настоящее время играет значительную роль в социально-экономическом развитии любого региона. Принятие вызовов времени, связанных с глаболизацией и диверсификацией туризма на внутренний рынок, заставляют искать пути интенсификации развития индустрии гостеприимства.

3. Действенным инструментом по обеспечению и поддержке устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства в регионе становится объективная оценка их состояния по различным критериям. Рейтинговая оценка позволяет высветить лучшие регионы и увидеть проблемы отстающих.

4. Авторами работы предложен порядок формирования единой рейтинговой оценки устойчивого развития индустрии гостеприимства в регионах Российской Федерации и критерии ее оценки. В качестве организационного механизма предполагается сформировать Экспертный совет при Министерстве экономического развития Российской Федерации, наделить его полномочиями рейтинговой оценки регионов по устойчивому развитию туризма и индустрии гостеприимства. Кроме того, авторы предлагают сформировать государственный единый реестр, в котором будет отражен рейтинг состояния развития индустрии гостеприимства каждого региона Российской Федерации.

Литература

1. **Зворыкина Т.И., Носова А.А.** Тренды развития индустрии гостеприимства в регионах России и роль стандартизации // Компетентность. 2022. № 9–10. С. 31–37. DOI 10.24412/1993-8780-2022-9-31-37. EDN NTYHCR.
2. **Макарова Д.Д.** Платные дороги как способ развития доступности туристских регионов. Туризм в современном мире: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам XI Всероссийской науч.-практич. конф. с международным участием, Тула, 14 декабря 2023 года. Тула: Тульский государственный университет, 2024. С. 88–92. EDN: CQXQTB.
3. **Макарова Д.Д.** Подготовка конкурентоспособных кадров для сферы гостиничного бизнеса //

ТАБЛИЦА 7.

Оценочный лист по критерию «Средства размещения и предприятия общественного питания» для проведения экспертизы по уровню устойчивого развития индустрии гостеприимства в российских регионах

Средства размещения и предприятия общественного питания	
Характеристики	**Баллы**
Наличие добровольной сертификации у гостиниц	Количество баллов будет зависеть от разнообразия видов добровольной сертификации и количество средств размещения с их названием. Например, 5 отелей с одной из добровольной сертификацией = 5 баллов и название каждого отеля.
1. China Friendly	Общее количество объектов размещения, которые реализуют добровольную сертификацию
2. Halal-friendly	Общее количество объектов размещения, которые реализуют добровольную сертификацию
3. Muslim-friendly	Общее количество объектов размещения, которые реализуют добровольную сертификацию
4. Kosher Hotels	Общее количество объектов размещения, которые реализуют добровольную сертификацию
5. India-Friendly	Общее количество объектов размещения, которые реализуют добровольную сертификацию
6. Japan-Friendly	Общее количество объектов размещения, которые реализуют добровольную сертификацию
7. Pet Friendly	Общее количество объектов размещения, которые реализуют добровольную сертификацию
8. Eco-Friendly	Общее количество объектов размещения, которые реализуют добровольную сертификацию
Количество объектов размещения, представленных на онлайн-канале Островок	Количество баллов зависит от ранжирования количества средств размещение (до 30; от 31 до 80; от 81 до 150, выше 150)
1. До 30 объектов	1 балл
2. От 31 до 80 объектов	2 балла
3. От 81 до 150 объектов	3 балла
4. Выше 150 объектов	4 балла
Наличие отелей высшей категории	Количество баллов зависит от наличия отелей с категорией 4 или 5 звезд
1. четыре звезды	1 балл
2. пять звезд	1 балл
Наличие нескольких типов предприятий общественного питания (по Госту 30389–2013)	Количество баллов зависит от типов предприятий общественного питания
1. Ресторан	1 балл
2. Кафе	1 балл
3. Бар	1 балл
4. Столовая	1 балл
5. Предприятие быстрого обслуживания	1 балл
6. Буфет	1 балл
7. Кафетерий	1 балл
8. Магазин (отдел) кулинария	1 балл

ТАБЛИЦА 8.

Оценочный лист по критерию «Цифровизация» для проведения экспертизы по уровню устойчивого развития индустрии гостеприимства

Цифровизация	
Критерии	**Баллы**
Наличие специальных сервисов и порталов для заказа мероприятий онлайн	Количество баллов зависит от количества сервисов и порталов. За каждый портал присваивается 1 балл
1 портал	1 балл
Возможность забронировать билет или экскурсию на официальном сайте онлайн	Минимально 1 бал за возможность забронировать услугу онлайн. Для расширения и ранжирования данного индикатора можно использовать индикатор 1 балл=1 экскурсия
Возможность бесконтактной оплаты в государственных музеях и туристических местах	Минимально 1 бал за возможность оплаты онлайн. Для расширения и ранжирования данного индикатора можно использовать индикатор 1 балл=1 музей
Возможность бесконтактной оплаты в общественном транспорте	Количество баллов зависит от видов общественного транспорта и возможности в них оплатить проезд через валидатор
1. метро	1 балл
2. автобусы	1 балл
3. трамваи	1 балл
4. троллейбусы	1 балл
5. такси	1 балл
6. электрички	1 балл

ТАБЛИЦА 9.

Оценочный лист по критерию «Кадры индустрии гостеприимства» для проведения экспертизы по уровню устойчивого развития индустрии гостеприимства в российских регионах

Кадры индустрии гостеприимства	
Критерии	**Баллы**
Наличие учебных заведений в городе по ранжированию образовательных программ	Количество баллов зависит от уровня и направления подготовки, а также количества учебных заведений по данному направлению. Например, 3 учебных заведения по СПО. Туризм = 3 балла
1. СПО. Туризм	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
2. СПО Гостиничное дело	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
3. СПО Ресторанное дело	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
4. СПО. Туризм и гостиничное дело. (В соответствии с Приказом от 12 декабря 2022 г. № 1100 (зарегистрирован в Минюсте России 24 января 2023 г. № 72111)	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
5. ВУЗ. Бакалавриат. Туризм	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
6. ВУЗ. Бакалавриат. Гостиничное дело	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
7. ВУЗ. Бакалавриат и специалитет. Ресторанное дело	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
8. ВУЗ. Магистратура. Туризм	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
9. ВУЗ. Магистратура. Гостиничное дело	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
10. ВУЗ. Магистратура. Ресторанное дело	Общее количество учебных заведений, которые реализуют данное направление подготовки
Наличие в городе сервисов для волонтеров в туристической сфере	1 балл за наличие хотя бы одного сервиса в городе

ТАБЛИЦА 10.

Оценочный лист по критерию «Безопасность гостей» для проведения экспертизы по уровню устойчивого развития индустрии гостеприимства в российских регионах

Безопасность гостей	
Критерии	**Баллы**
Наличие единого номера вызова экстренных служб в городе	1 балл за наличие такого номера телефона
Наличие камер видео наблюдения на улицах и в общественных местах	1 балл за наличие камер наблюдения в туристических местах
Наличие патрульно – постовой службы на центральных улицах города	1 балл за наличие таких служб в туристических местах

Цивилизация знаний: российские реалии: Труды Семнадцатой международной научной конференции, Москва, 22–23 апреля 2016 года. М.: Российский новый университет, 2016. С. 223–228. EDN: YQKPZJ.

4. Национальный стандарт Российской Федерации. «Устойчивое развитие сообщества. Показатели городских услуг и качества жизни» от 01.09.2021 ГОСТ Р ИСО 37120-2020 ОКС 03.120.10 https://docs.cntd.ru/document/1200174970?ysclid=m319wbuw5a762203591
5. Национальный туристический рейтинг 2023 // Журнал Отдых в России. https://creative.hse.ru/news/3338?ysclid=lzsilr7mgj612441490. 10.09.2024.
6. Самые привлекательные для путешествий регионы РФ по итогам 2023 года России Известия iz. https://iz.ru/1638070/2024-01-23/nazvany-samye-privlekatelnye-dlia-puteshestvii-regiony-rf-po-itogam-2023-goda?ysclid=lzydkaejmt360339043. 10.09.2024.
7. Статистика. Как россияне провели летний отпуск в 2023 году. https://journal.tinkoff.ru/leto-2023/ 10.09.2024 г.
8. Топ-5 самых посещаемых регионов России rTraveler. https://rtraveler.ru/travel/russia/top-5-samyh-poseshaemyh-regionov-rossii/ 10.09.2024.

References

1. **Zvorykina T.I., Nosova A.A.** Trends in the Development of the Hospitality Industry in the Regions of Russia and the Role of Standardization. *Kompetentnost'*. 2022:9–10:31–37. DOI 10.24412 / 1993-8780-2022-9-31-37. EDN: NTYHCR. (In Russian).
2. **Makarova D.D.** Toll Roads as a Way to Develop the Accessibility of Tourist Regions. Tourism in the Modern World: Problems and Prospects: Collection of Articles Based on the Materials of the XI All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation, Tula, December 14, 2023. Tula: TGU, 2024:88–92. EDN: CQXQTB. (In Russian).
3. **Makarova D.D.** Training of competitive personnel for the hotel business. Civilization of knowledge: Russian realities: Proceedings of the Seventeenth international scientific conference, Moscow, April 22–23, 2016. Moscow: Rossiyskiy novyy universitet. 2016:223–228. EDN: YQKPZJ. (In Russian).
4. National standard of the Russian Federation. «Sustainable community development. Indicators of urban services and quality of life» dated 09/01/2021 GOST R ISO 37120-2020 OKS 03.120.10 Access mode: https://docs.cntd.ru/document/1200174970?ysclid=m319wbuw5a762203591. (In Russian).
5. National tourism rating 2023. *Zhurnal Otdykh v Rossii*. https://creative.hse.ru/news/3338?ysclid=lzsilr7mgj612441490. 09.10.2024. (In Russian).
6. The most attractive regions of the Russian Federation for travel based on the results of 2023 Russia Izvestia iz. https://iz.ru/1638070/2024-01-23/nazvany-samye-privlekatelnye-dlia-puteshestvii-regiony-rf-po-itogam-2023-goda?ysclid=lzydkaejmt360339043. 09.10.2024. (In Russian).
7. Statistics. How Russians spent their summer vacation in 2023. https://journal.tinkoff.ru/leto-2023/ 09.10.2024. (In Russian).
8. Top 5 most visited regions of Russia rTraveler. https://rtraveler.ru/travel/russia/top-5-samyh-poseshaemyh-regionov-rossii/ 09.10.2024. (In Russian).

Зворыкина Татьяна Ивановна, д.э.н., профессор, руководитель Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг АО «Институт региональных экономических исследований», профессор кафедры туризма и гостиничного дела АНО ВО «Российский новый университет»
119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16,
119002, Moscow, Sivtsev Vrazhek, 29/16,
тел.: +7 (916) 657-28-65, e-mail: sss2800mail.ru

Макарова Дарья Дмитриевна, к.э.н., доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», доцент кафедры туризма и гостиничного дела АНО ВО «Российский новый университет»
141221, Московская обл., ГО Пушкинский,
дп. Черкизово, ул. Главная, д. 99,
141221, Moscow region, Pushkinsky urban district,
Cherkizovo village, Glavnaya street, 99,
тел.: +7 (916) 235-87-11, e-mail: rbd6@mail.ru

Носова Анастасия Александровна, магистрант АНО ВО «Российский новый университет»
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 22,
105005, Moscow, st. Radio, 22,
тел.: +7 (967) 060-72-12, e-mail: nosova-aanosova@yandex.ru