

УДК 334.02

## ПРОГРАММИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**О.В. ЛЫЛОВА**

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В статье рассматриваются практические вопросы становления и развития в России нового типа предпринимательской деятельности – социального предпринимательства, совмещающего в себе элементы коммерции, благотворительности и общественной активности. Систематизированы особенности социального предпринимательства в России и за рубежом, предложен алгоритм планомерного развития этого экономического явления в регионах страны.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** *предпринимательство, социальный бизнес, краудфандинг, планирование, программирование, социальная ответственность, благотворительность.*

## SOCIAL ENTERPRISE PROGRAMMING

**O.V. LYLOVA**

RUSSIAN STATE HUMANITARIAN UNIVERSITY

The article considers practical issues of the formation and development of a new type of entrepreneurial activity in Russia – social entrepreneurship, combining elements of commerce, charity and social activity. The peculiarities of social entrepreneurship in Russia and abroad are systematized, an algorithm for the systematic development of this economic phenomenon in the regions of the country is proposed.

**KEY WORDS:** *entrepreneurship, social business, crowdfunding, planning, programming, social responsibility, charity.*

**DOI:** 10.52531/1682-1696-2021-21-2-102-105

### ВВЕДЕНИЕ

Практически любая предпринимательская деятельность становится более результативной при ее программировании. Главными целями социального предпринимательства как одного из видов современной бизнес-деятельности, является оказание помощи определенным социальным группам людей, попавшим в сложные жизненные ситуации. В отличие от классической благотворительности, данные проекты отличаются способностью самоокупаться и приносить прибыль. Социально ориентированные организации проявляют активность, работая в рамках разнообразных общественно-полезных проектов, например, в области здравоохранения, предоставления бытовых, информационных и туристических услуг. В настоящее время происходит становление социального предпринимательства и в нашей стране. Поэтому исследование особенностей его национального генезиса, форм и методов управления представляются весьма актуальными и практически востребованными.

### СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ

Следует отметить, что основные идеи социального предпринимательства были выдвинуты английским предпринимателем Биллом Дрейтоном еще в конце 70-х годов XX века при создании фонда «Ашока».

Данный фонд один из первых в предпринимательской практике стал демонстрировать симбиоз предпринимательского и социального подхода при решении общественно-значимых проблем в стране, занимаясь разработкой специальных бизнес-планов, поиском инвесторов, распространением специальной информации, организацией встреч представителей профильного бизнес-сообщества. В настоящий момент, филиалы организации [5] действуют в более чем 60 странах, оказывая поддержку 2000 стипендиатам.

Идеи социального предпринимательства ярко отразились в работах профессора Мухаммада Юнуса – лауреата Нобелевской премии мира, который так определил черты социального предпринимательства:

«Социальный бизнес - это принципиально новый вид бизнеса. До сих пор бизнес всегда был сосредоточен на самом себе и имел единственную цель - получение прибыли. В отличие от традиционного, социальный бизнес извлекает прибыль, решая социальные проблемы и помогая обществу функционировать более эффективно. Он принимает вызовы общества, комбинируя деловые ноу-хау со стремлением повысить качество жизни и фокусируясь не на самом себе, а на окружающем мире» [4].

На сегодняшний день невозможно предложить однозначное определение такому многогранному явлению как социальное предпринимательство, так как

этот вид бизнеса проникает во многие сферы жизнедеятельности общества. Самое краткое и современное – это «получение прибыли при оказании помощи другим людям» [4]. Смысл осуществления социального предпринимательства заключается в том, что бизнесмен имеет возможность осуществлять благотворительную деятельность, опираясь на свой собственный капитал.

В современных промышленно развитых странах социально ориентированные предприятия формируются и успешно работают в тех сферах, где возникают острые социальные, экономические или экологические проблемы. Существует огромный банк «бизнес идей», реализуемых на стыке социального и коммерческих видов предпринимательской деятельности. Например, «бизнес идеи» развиваются и реализуются в таких направлениях, как сортировка и переработка мусора, разработка экоупаковки и переработка пластика, организация услуг познавательного туризма и агро-туризма, проектирование и внедрение обучающих и развивающих компьютерных игр для детей. Включаясь в такую игру, дети повторяют учебные темы из школьной программы и параллельно осваивают начальные навыки ведения «бизнес-проектов», гипотетически рассматривают проблемные ситуации, возникающие в сфере межличностных отношений. Также, необыкновенно популярным является создание детских развивающих и спортивных центров, особенно для детей с отставанием в развитии. Еще одним популярным направлением современных социально-активных бизнес – структур является организация досуговых центров для пожилых людей, оказание разнообразных видов помощи инвалидам и другим слабо адаптированным категориям населения, формирование разновозрастных групп, стремящихся вести здоровый образ жизни. Также, широко используются практики организации спортивных и рекреационных мероприятий, содействие трудоустройству, особенно в депрессивных регионах, предоставление мини-кредитов для организации собственного бизнеса, предоставление услуг и информации для малообеспеченных граждан и многое другое.

Для обеспечения процесса программирования выявлены основные черты, характеризующие социальное предпринимательство: это поиск новых, нетрадиционных способов решений назревших вопросов, апробация и тиражируемость применяемых методов с последующим распространением успешного опыта, нацеленность на самоокупаемость и прибыльность реализуемых проектов.

В процессе реализации своих задач предприятия проходят три стадии жизнедеятельности – выявление целевой аудитории, остро нуждающейся в решении проблемы, изыскание возможностей для повышения уровня жизни и статусных характеристик данной группы в социуме, креативное распространение по-

лученного опыта. Реализация намеченных целей способствует формированию и закреплению позитивных социальных изменений в обществе. Замечено, что решение выявленных проблем силами и методами социальных предпринимателей приносит более устойчивые результаты, чем в случае использования ресурсов некоммерческих организаций или государства. Более эффективным результатам способствует мотивация предпринимателей, которые заинтересованы в решении определенных социальных проблем в обществе, реализуя собственный бизнес-проект и получая прибыль. В развитом бизнес сообществе между отдельными социальными проектами возникает конкуренция, борьба за потребителя, что приводит к улучшению качества и расширению ассортимента предлагаемых услуг. Кроме того, государственные структуры могут делегировать часть полномочий социально ориентированным и некоммерческим организациям, экономя тем самым собственные ресурсы и время. Некоммерческие организации устанавливают баланс в области социального благополучия, за государством же остаются функции контроля, выявление новых злободневных социальных проблем общества, разработка методик и методов оценок эффективности реализуемых программ.

Социальный предприниматель для реализации своих идей в программе своей деятельности должен разработать и осуществить пять этапов:

- Разработка основной концепции развития;
- Определение основных проблем и потребностей нуждающихся слоев населения;
- Приобретение необходимых ресурсов;
- Организация работы предприятия, анализ промежуточных результатов;
- Достижение целей работы, расширение объема выполняемых работ, освоение новых сфер деятельности, кооперация с другими предпринимателями, постановка новых задач.

В проекте предпринимательства в социальной сфере его смысл заключается в совмещении двух целей – это получение прибыли и оказание социально значимых услуг. За несколько десятилетий в мировой практике накопился огромный опыт, применения моделей социального предпринимательства в совершенно разнообразных сферах жизнедеятельности.

В России относительно недавно идеи социального ориентированного предпринимательства стали завоевывать бизнес пространство. Рассмотрим основные направления и особенности сферы деятельности российских предпринимателей.

Во-первых – это предприятия, привлекающие на работу инвалидов, часто используя принципы и ресурсы муниципально частного партнерства. Например, в г. Череповце с 2010 г. работает автономная некоммерческая организация «инвестиционное агентство «Череповец», реализующее проекты под-

держки социально незащищенных групп населения в сфере дополнительного образования, доступа к услугам спортивно-рекреационного и развлекательного характера. Привлекая ресурсы городского бюджета и частных инвестиций, для соответствующей целевой аудитории проводятся концерты, спортивные мероприятия, организуются курсы компьютерной грамотности, возводятся спортивные сооружения [7]. Распространение положительного опыта позволяет значительно разнообразить социальное обслуживание пенсионеров и инвалидов, сделать более доступными образовательные и спортивные услуги, повысить уровень и качество жизни социально уязвимых групп населения. Также, в качестве примеров можно привести многочисленные акции трудоустройства инвалидов по слуху на работу в такие крупные компании, как «Макдональдс» и Ашан.

В городе существует банк, аккумулирующий социальные идеи. В качестве перспективных направлений, руководство города рассматривает такие направления как создание телекоммуникационной линии круглосуточной дистанционной поддержки пожилых людей и инвалидов. Также, рассматривается возможность передачи местным издательствам заказа на производство тактильных книг для детей.

Примером предприятий второго типа могут быть фирмы, преследующие в своей деятельности не только коммерческие, но и благотворительные цели. В качестве примера можно сослаться на работу салона бытовых услуг «Березень», где ассортимент обычных услуг дополняется услугами для льготных категорий граждан, предоставляемых со значительным дисконтом. В качестве дополнительного примера можно привести практики ипотерапии, предоставляемые инвалидам новосибирским конным клубом «Сосновый бор», при этом, для остальных категорий граждан данные услуги предоставляются по рыночным расценкам. В качестве еще одного примера можно привести рекламную деятельность «Нижегородской галереи ремесел», которая осуществляет посредническую деятельность для реализации авторской уникальной продукции, что позволяет индивидуальным мастерам художественных промыслов регулярно участвовать в выставочно-ярмарочной деятельности. Такая модель позволяет мелким производителям получить доступ к рынку и рекламным услугам.

Еще одним примером программного совмещения коммерческой и некоммерческой деятельности является работа благотворительных магазинов, которые собирают у населения ненужную одежду и обувь, при этом, часть вещей безвозмездно передают в детские дома и дома престарелых, часть сдают в переработку, часть продают со значительными скидками, получая тем самым небольшую, но постоянную прибыль. При этом, оборотные расходы снижаются за счет отказа от складских запасов и торговли через Интернет.

Следующий вид предприятий – это специализированные предприятия малого и среднего бизнеса, занимающиеся проблемами узкоспециализированной аудитории. Примером может послужить организация «Доспехи», много лет успешно работающая в Москве и занимающаяся производством ортопедических систем, позволяющих самостоятельно передвигаться людям с заболеваниями или травмами позвоночника, приведшими к параличу ног.

При организации социальноактивных предприятий остается открытым вопрос – способов финансирования и законодательного сопровождения такого рода бизнес проектов. При решении этих вопросов активно используется и адаптируется к российским реалиям мировой опыт.

Например, в российской практике стал активно использоваться краудфандинг или коллективное финансирование программируемого проекта. Краудрафтинг – это создание собственного бизнеса с использованием добровольных взносов от заинтересованных лиц, или лиц, поддерживающих данную идею. Еще одним вариантом финансирования является поддержка со стороны государства или частных фондов. В настоящее время, наиболее активно происходит финансирование со стороны частных или корпоративных фондов. Лидером в данной сфере является фонд «Наше будущее», организованный В. Алекперовым [6]. Дважды в год он выдает беспроцентные займы: стартапам – до 500 тыс. руб. на срок до пяти лет, действующему бизнесу – до 10 млн (до 10 лет), с отсрочкой выплат. Данный фонд также проводит сертификацию предприятий, претендующих на статус социальное. Получив данный статус, предприниматели могут размещать информацию о своей деятельности в специальных каталогах, а также, продавать свои товары на автозаправках, через торговую сеть «Лукойл», используя акцию «больше, чем покупка».

Еще один фонд «Навстречу переменам», проводит конкурсы социальных проектов с призовым фондом 1200 тыс. руб., организует методическую помощь для начинающих предпринимателей, мастер-классы, обучающие семинары. «Опора России» и «Мегафон» достаточно часто проводят конкурсы социальных проектов. Так, «Мегафон» помогает социальным предприятиям и фондам, работающим с инвалидами и детскими домами, в ряде случаев, увеличивает суммы, собранные через краудфандинг.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Можно констатировать, что социальное предпринимательство, возможно даже лучше, чем иные формы предпринимательства, поддается программированию. Определение целей (двусидных), задач такой деятельности, методов работы, использования получаемых позитивных результатов через системное программирование способно уже в ближайшем будущем повы-

силь значимость такого предпринимательства как в экономике, так и в социальной сфере нашей страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Генеральный директор. Источник: URL: [https://www.gd.ru/articles/9360-sotsialnoe-predprinimatelstvo?from=PW\\_Timer\\_desktop&ustp=W](https://www.gd.ru/articles/9360-sotsialnoe-predprinimatelstvo?from=PW_Timer_desktop&ustp=W) (дата обращения 15.01.2021)
2. **ДУБРОВИН Е.В.** Делать добро за деньги, как в России развивается социальное предпринимательство // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. 2017. №4. С. 154–167.
3. **КУЗНЕЦОВ Л.А.** Системное представление финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы управления. 2003. № 3. С. 39–48.
4. **МАХХАМАД ЮНУС, АЛАН ЖОЛИ.** Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. М.: Альпина Паблшерз, 2010.
5. Сайт свободной энциклопедии Википедии URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 14.01.2021)
6. Сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Развитие социального предпринимательства в России URL: <http://nb-fund.ru> (дата обращения 15.01.2021).
7. Сайт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов URL: <http://www.innogos.ru/> (дата обращения: 25.12.2020).

---

**Лылова Оксана Владимировна,**  
к.э.н., доцент Российского государственного гуманитарного университета

☎ 125993, г. Москва, Миусская пл., 6.  
125993, Moscow, Miusskaya square, 6.  
тел.: +7 (903) 292-30-16, e-mail: [lylova@mail.ru](mailto:lylova@mail.ru)