

УДК 336.5.02

DOI: 10.52531/1682-1696-2025-25-2-129-144

JEL: O33, O35, O18, R11, R58

Научная статья

EDN: TSIMIA

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

П.А. Жданчиков¹,
И.Н. Ильина², В.В. Печурчик³

¹ НИУ «Высшая школа экономики»,
Москва, Российская Федерация

² АО «Институт региональных
экономических исследований»,
Москва, Российская Федерация

³ Департамент экономической
политики и развития г. Москвы,
Российская Федерация

В статье рассматриваются основные факторы развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ, определяющие ключевые тенденции ведения бизнеса за последние годы. Дается оценка развития МСП в рамках регионов России с позиции определения взаимосвязи между региональными условиями ведения бизнеса и развитием МСП на основе анализа статистических данных. В работе определено, как инструменты региональной политики и цифровизация влияют на эффективность развития малых и средних предприятий, проанализирована динамика основных показателей развития сферы МСП в регионах России, выявлены основные государственные и региональные проблемы развития МСП и сформулированы конкретные рекомендации по дальнейшим направлениям развития.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, нормативно-правовые акты, региональная политика развития МСП, социальная ответственность, цифровая платформа МСП, акселерация, стратегия развития*

Original article

KEY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIAN REGIONS

P.A. ZHDANCHIKOV¹,
I.N. ILYINA², V.V. PECCHURCHIK³

¹ NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY "HIGHER
SCHOOL OF ECONOMICS", MOSCOW, RUSSIAN
FEDERATION

² JSC "INSTITUTE OF REGIONAL ECONOMIC
RESEARCH", MOSCOW, RUSSIAN FEDERATION

³ DEPARTMENT OF ECONOMIC POLICY
AND DEVELOPMENT OF MOSCOW, RUSSIAN
FEDERATION

The article examines the main factors in the development of small and medium-sized businesses (SMEs) in the Russian Federation, which determine the key trends in doing business in recent years. An assessment is given of the development of SMEs within the regions of Russia from the standpoint of determining the relationship between regional business conditions and the development of SMEs based on the analysis of statistical data. The work determines how regional policy instruments and digitalization affect the effectiveness of the development of small and medium-sized enterprises, analyzes the dynamics of the main indicators of the development of the SME sphere in the regions of Russia, identifies the main state and regional problems of SME development and formulates specific recommendations for further development directions.

KEY WORDS: *small and medium-sized businesses, regulatory legal acts, regional SME development policy, social responsibility, digital SME platform, acceleration, development strategy*

ВВЕДЕНИЕ

Рассматривая проблемы развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в РФ в период после принятия Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [19],

необходимо, прежде всего, соотнести такие понятия, как общестрановые показатели МСП и специфика регионального развития МСП. Анализ динамики экономических показателей МСП в разрезе регионов РФ позволит выявить ключевые направления дальнейшей политики в сфере МСП, актуальные для конкретного субъекта России.

Региональные особенности предпринимательской активности, в совокупности с условиями ведения

МСП, играют важнейшую роль в экономике страны и в дальнейшем развитии предпринимательства. Под ними принято понимать факторы, которые оказывают влияние на ведение бизнеса в стране, включая особенности человеческого капитала и современной материально-технической базы, уровень цифровизации, доступность подключения к инфраструктурным объектам, поддержка в финансировании, степень коррупции, уровень административного давления и др. Рассмотрению региональных особенностей развития МСП и посвящена данная статья.

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

Развитие МСП в РФ в 2024 г. характеризуется следующими ключевыми количественными результатами:

- число зарегистрированных самозанятых граждан достигло 10,48 млн человек;
- 253,5 тыс. самозанятых граждан получили меры государственной поддержки;
- текущий портфель программы льготного кредитования МСП, сформированный по действующим кредитным соглашениям в количестве 70,2 тыс. ед., составил 937,4 млрд рублей;
- центрами поддержки экспорта (ЦПЭ) достигнуты следующие показатели: 222,4 млн долл. США составил объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку ЦПЭ, 813 субъектов МСП заключили экспортные контракты при поддержке ЦПЭ;
- почти 5,5 тыс. единиц микрозаймов на общую сумму 12 млрд рублей выданы государственными микрофинансовыми организациями (МФО);
- 140,76 тыс. физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, начинающих и действующих предпринимателей получили поддержку в центрах «Мой бизнес», а также 22,4 тыс. субъектам МСП оказаны комплексные услуги;
- объем закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП составляет 3,989 трлн рублей.

Целевым показателем, характеризующим достижение национальной цели по развитию МСП к 2030 г., является «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей». Для оценки трендов развития малого и среднего бизнеса в разных регионах России в данном исследовании анализируются число субъектов МСП и численность работников в них за текущие годы и в ретроспективе. Важно также проанализировать региональную политику в сфере предпринимательства, целью которой является повышение предпринимательской активности, направленную на ускорение внедрения инноваций и на коммерциализацию знаний.

Ключевые меры государственной поддержки субъектов МСП в рамках Национального проекта

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» включают четыре федеральных проекта:

- федеральный проект «Поддержка самозанятых»;
- федеральный проект «Акселерация субъектов МСП»;
- федеральный проект «Предакселерация»;
- федеральный проект «Цифровая платформа МСП» [17].

Вышеперечисленные федеральные проекты направлены на значительный рост малых предприятий за счет финансовой поддержки по Программе льготного кредитования субъектов МСП (Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 г. № 1764), от государственных МФО и поручительства Региональных гарантийных организаций (РГО), предусмотренных Приказом Минэкономразвития России от 28 ноября 2016 г. № 763, возможности размещения МСП на территориях созданных технопарков, увеличения объема закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП. Помимо этого, существенный вклад в развитие МСП внесло «социальное предпринимательство», которое предусматривает ряд условий отнесения субъектов МСП к социальным предприятиям:

- обеспечение занятости отдельных категорий работников на уровне не менее 50%, с долей в фонде оплаты труда от 25%;
- реализация товаров (работ, услуг), производимых социально уязвимыми категориями граждан;
- осуществление деятельности по производству товаров (работ, услуг), ориентированных на социально уязвимые категории граждан;
- осуществление деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей.

Анализ влияния вышеперечисленных факторов определил основную структуру данной статьи.

Ключевым документом, определяющим принципы и условия развития малого бизнеса в РФ, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, но и до принятия этого закона в РФ действовали такие базовые постановления, как «Федеральная программа поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000–2001 годы» [16], федеральный закон от 08.08.2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Помимо этого, важную роль играл постоянно действующий консультативный орган при Председателе Совета Федерации (2002–2012), созданный в соответствии с распоряжением Председателя СФ от 28 декабря 2002, Совет по поддержке малого и среднего предпринимательства при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

В развитие законодательства о МСП на региональном уровне принимались документы, учитывающие специфику развития малого бизнеса на конкретной территории, например, Закон Омской области от 17.10.2008 № 1076-ОЗ «Об отдельных вопросах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Омской области», Закон Омской области от 22.03.2011 № 1333-ОЗ «О разграничении полномочий органов государственной власти Омской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории Омской области», Закон Краснодарского края от 4.04.2008 г. № 1448-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае». Аналогичные документы приняты в каждом субъекте Российской Федерации.

Развитие МСП было простимулировано Указом Президента Российской Федерации «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» от 15 июня 2015 г. №287.

Следует отметить, что определение конкретных мероприятий по эффективной поддержке МСП, в первую очередь за счет бюджетных средств разных уровней, пока находится в стадии разработки. Это же касается и мер на коммерческой основе [3, 6, 7].

В настоящий момент активно развиваются все формы поддержки МСП, основные объекты инфраструктуры которых представлены в таблице 1.

К менее распространенным организациям, составляющим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, относятся паевые инвестиционные фонды, ориентированные на содействие развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства региона, центры поддержки субподряда, предоставляющие субъектам малого и среднего предпринимательства услуги по установлению партнерских связей в сфере промышленной кооперации, а также прочие субъекты инфраструктуры [3, 5].

В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам МСП относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), соответствующие определенным критериям, установленным федеральным законом, и сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В табл. 2 представлены категории субъектов МСП, включая самозанятых.

Ретроспективный анализ эволюционного развития малого предпринимательства показывает, что в развитии мировой экономики малый бизнес продолжает играть важную роль [1, 2].

В современных условиях развитию малого и среднего бизнеса, как одной из важных составляющих экономики Российской Федерации, уделяется большое внимание.

Так, в 2016 г. была принята Стратегия развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 г. [17], которая определила основные направления развития сферы МСП как одного из факторов по улучшению отраслевой структуры экономики и обеспечению высокого уровня занятости.

Стратегическим ориентиром программы является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40%), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1% и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира [1, 2].

Актуальность и значимость проблемы развития МСП подтверждается также письмом Минэкономразвития России от 10.02.2025 №ОГ-Д36-928, где сообщено, что с 2025 г. реализуется федеральный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящий в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Основные цели данного проекта сосредоточены на следующем:

- увеличение численности занятых в сфере МСП;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП;
- увеличение доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта.

Национальный проект предполагает определение основных проблем, решение которых во многом должно позволить достичь цели проекта. Так, государство видит реализацию национального проекта по следующим основным направлениям [11]:

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
- расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
- акселерация субъектов МСП;
- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
- популяризация предпринимательства.

Предметной областью рассмотрения регионального сектора МСП являются федеральные округа и Юго-Западные субъекты Российской Федерации, включающие Донецкую Народную Республику, Запорожскую область, Луганскую Народную Республику, Херсонскую область [18].

Наибольшее количество малых и средних предприятий расположено в ЦФО и ПФО, соответственно 2 120 863 (32%) и 1 154 718 (17%). Это в совокупности составляет 49% всех МСП (рис. 1).

ТАБЛИЦА 1.

Ключевые объекты инфраструктуры по поддержке развития МСП

	Объекты инфраструктуры	Функции	Уровень действия
1.	Государственный/муниципальный фонд поддержки предпринимательства.	содействие развитию МСП на территории, включая финансирование программ и проектов	государственный региональный муниципальный
2.	Финансово-кредитная организация	предоставление кредитов от банков, кредитных кооперативов и микрозаймовых организаций	государственный региональный муниципальный
3.	Координационный совет	координация действий органов государственной власти и представителей малого и среднего предпринимательства	региональный муниципальный
4.	Агентство (центр) по развитию предпринимательства	многоплановая поддержка МСП и индивидуальных предпринимателей по ведению развития бизнеса	региональный
5.	Консультационный центр	поддержка предпринимательства в области информационного, кадрового и научно-методического обеспечения, финансовой и имущественной поддержки	региональный
6.	Торгово-промышленная палата	содействие развитию предпринимательской деятельности, защита интересов предпринимателей и создание благоприятных условий для торгово-экономических и научно-технических связей МСП регионов России с зарубежными странами	региональный
7.	Агентство по поддержке экспорта товаров	формирование и реализация политики по созданию, функционированию и развитию комплексной поддержки экспорта и импортозамещения, а также обеспечения подготовки высококвалифицированного персонала в сфере экспорта инновационных и наукоемких видов продукции и услуг	региональный
8.	Акционерные инвестиционные фонды	содействие деятельности по ипотечному жилищному кредитованию и его партнерскими организациями	региональный
9.	Лизинговая компания	представление на льготных условиях оборудования и транспортного обслуживания для предприятий МСП	региональный
10.	Технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы	повышение деловой активности предпринимателей на начальной стадии их деятельности, содействие в развитии производственно-хозяйственной деятельности, организация межрегионального сотрудничества ученых и предпринимателей, активизация и развития малого и среднего бизнеса в инновационной сфере; коммерциализация инноваций, формирование рынка интеллектуальной собственности	региональный муниципальный
11.	Маркетинговый центр	поддержка предприятий МСП в установлении прямых деловых контактов, определение потребности регионов и территорий в товарах и услугах, содействие продвижению товаров на внешние рынки	региональный
12.	Учебно-деловой центр	оказание образовательных услуг по подготовке и повышению квалификации кадров для МСП	региональный муниципальный
13.	Палата/центр ремесел	содействие развитию малого предпринимательства с целью возрождения, поддержки и развития ремесленной деятельности в сфере декоративного и прикладного искусства, традиционных народных промыслов и бытовых услуг	муниципальный

Источник: авторская разработка по материалам [10]

ТАБЛИЦА 2.

Критерии отнесения субъектов к составу МСП

Виды субъектов	Численность сотрудников	Предельный доход в год
Самозанятые	до 1 чел.	до 2,4 млн руб.
Микропредприятия	до 15 чел.	до 120 млн руб.
Малые предприятия	до 100 чел.	до 800 млн руб.
Средние предприятия	от 101 до 250 чел.	до 2 млрд руб.
Хозяйственное общество, партнерство входит в утвержденный Минпромторгом перечень предприятий легкой промышленности в порядке, предусмотренном Постановлением Правительства от 22.11.2017 № 1412	от 250 до 1 000 человек включительно	
С 2022 г. для организаций с основным видом деятельности в сфере общественного питания (класс 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»	до 1500 человек	

Источник: Авторская разработка по данным правовой системы ГАРАНТ

В Москве и Московской области расположено наиболее представительное число МСП: 927182 и 466 194 субъектов. Это в целом составляет 65,7% от количества МСП в ЦФО. Наименьшее количество МСП отмечается в Чукотском автономном округе (1 725).

Большое количество МСП наблюдается также в Санкт-Петербурге (384 162), Краснодарском крае (313 152) и Свердловской области (216 510).

Регионы ПФО имеют в своем составе следующие субъекты, включающие наибольшее количество малых и средних предприятий. Это, в первую очередь, Татарстан (181 432), а также Башкортостан (145 220), Самарская обл. (136 813) и Нижегородская обл. (132 253).

В юго-западных регионах Российской Федерации насчитывается 119 933 субъектов МСП [18].

Процентное соотношение распределения российских субъектов МСП в течение последнего ряда лет среди федеральных округов не претерпевало существенных изменений, в том числе в условиях пандемии, санкционных ограничений и СВО. В указанный период во всех федеральных округах наблюдался прирост численности МСП.

Наибольший прирост составили Юго-Западные субъекты Российской Федерации (14,37%) [18].

Общее количество субъектов МСП по состоянию на 10.04.2025 увеличилось на 3,13% и составило 6 707 026 предприятий (табл. 3, 4). При этом число юридических лиц сократилось на 2,05% или на 47 708 предприятий, а ИП выросло на 6,02% или на 251 085 ед. Во всех субъектах РФ количество МСП увеличилось. Лидерами роста стали: Херсонская область – 31,82%, Запорожская область – 23,19%.

Динамика общей численности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей МСП Россий-

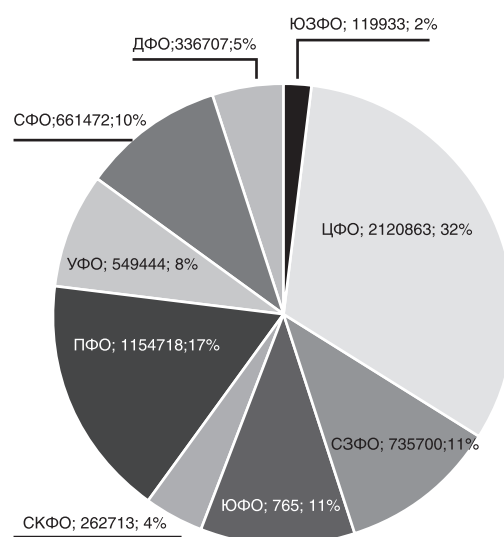


РИС. 1.

Распределение субъектов МСП в разрезе федеральных округов, единиц (%), (данные по состоянию на 10.04.2025).
Источник: составлено авторами на основе данных ФНС

ской Федерации составляет 119,98% по отношению к 2020 г. и 108,45% по отношению к 2023 г. (рис. 2).

Среди федеральных округов по этим показателям лидирует Северо-Кавказский федеральный округ, Центральный федеральный округ и Юго-Западные субъекты Российской Федерации (табл. 5).

Примерно две трети субъектов МСП ведут свою деятельность в форме индивидуального предпринимательства. По данным на апрель 2025 г., в России зарегистрировано более 4,42 млн ИП, еще свыше 2,28 млн – это юридические лица.

Из общего количества действующих МСП почти 21 тыс. относятся к средним предприятиям, более 225 тыс. – к малым, еще свыше 6,46 млн – это микропредприятия.

ТАБЛИЦА 3.

Динамика прироста МСП в России по категориям МСП

	всего по состоянию на 10.04.2025	всего по состоянию на 10.04.2024	Прирост 2025 г. к 2024 г. %	Прирост 2025 г. – 2024 г. ед.
Число МСП	6 707 026	6 503 649	3,13%	203 377
Микропредприятия	6 461 006	6 271 376	3,02%	189 630
Малые предприятия	225 130	213 540	5,43%	11 590
Средние предприятия	20 890	18 733	11,51%	2 157
Число юр. лиц	2 282 459	2 330 167	-2,05%	-47 708
Число ИП	4 424 567	4 173 482	6,02%	251 085

Источник: По данным Единого реестра МСП

ТАБЛИЦА 4.

Динамика прироста МСП в регионах России

	всего по состоянию на 10.04.2025	всего по состоянию на 10.04.2024	Динамика к 2024 г. в %	Прирост к 2024 г. по кол-ву
Российская Федерация	6 707 026	6 503 649	3,13%	203 377
Центральный федеральный округ	2 120 863	2 084 056	1,77%	36 807
Белгородская область	62 429	61 385	1,70%	1 044
Брянская область	37 765	37 299	1,25%	466
Владимирская область	53 624	52 668	1,82%	956
Воронежская область	89 981	87 462	2,88%	2 519
Ивановская область	44 078	43 138	2,18%	940
Калужская область	45 031	43 790	2,83%	1 241
Костромская область	23 704	23 238	2,01%	466
Курская область	34 947	34 834	0,32%	113
Липецкая область	40 809	39 845	2,42%	964
Московская область	466 594	452 422	3,13%	14 172
Орловская область	25 401	25 212	0,75%	189
Рязанская область	42 947	42 215	1,73%	732
Смоленская область	39 897	38 919	2,51%	978
Тамбовская область	30 869	30 358	1,68%	511
Тверская область	48 761	47 933	1,73%	828
Тульская область	55 333	55 160	0,31%	173
Ярославская область	51 511	51 043	0,92%	468
г.Москва	927 182	917 135	1,10%	10 047
Северо-Западный федеральный округ	735 700	718 675	2,37%	17 025
Республика Карелия	26 622	26 547	0,28%	75
Республика Коми	25 739	25 590	0,58%	149
Архангельская область	34 337	34 213	0,36%	124
Вологодская область	47 653	47 147	1,07%	506
Калининградская область	59 764	57 413	4,09%	2 351
Ленинградская область	86 756	82 659	4,96%	4 097
Мурманская область	26 172	26 445	-1,03%	-273

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТАБЛИЦЫ 4.

	всего по состоянию на 10.04.2025	всего по состоянию на 10.04.2024	Динамика к 2024 г. в %	Прирост к 2024 г. по кол-ву
Новгородская область	21 887	21 242	3,04%	645
Псковская область	20 595	20 633	-0,18%	-38
г.Санкт-Петербург	384 162	374 925	2,46%	9 237
Ненецкий автономный округ	2 013	1 861	8,17%	152
Южный федеральный округ	765 476	736 461	3,94%	29 015
Республика Адыгея (Адыгея)	18 331	17 431	5,16%	900
Республика Калмыкия	28 996	21 684	33,72%	7 312
Краснодарский край	313 152	302 946	3,37%	10 206
Астраханская область	30 858	29 410	4,92%	1 448
Волгоградская область	78 013	76 108	2,50%	1 905
Ростовская область	185 405	181 965	1,89%	3 440
Республика Крым	86 216	83 024	3,84%	3 192
г.Севастополь	24 505	23 893	2,56%	612
Северо-Кавказский федеральный округ	262 713	241 004	9,01%	21 709
Республика Дагестан	64 258	55 682	15,40%	8 576
Республика Ингушетия	7 394	6 752	9,51%	642
Кабардино-Балкарская Республика	23 401	22 047	6,14%	1 354
Карачаево-Черкесская Республика	14 329	13 445	6,57%	884
Республика Северная Осетия – Алания	19 726	18 400	7,21%	1 326
Чеченская Республика	29 435	23 656	24,43%	5 779
Ставропольский край	104 170	101 022	3,12%	3 148
Приволжский федеральный округ	1 154 718	1 113 038	3,74%	41 680
Республика Башкортостан	145 220	139 139	4,37%	6 081
Республика Марий Эл	22 271	21 437	3,89%	834
Республика Мордовия	26 064	24 351	7,03%	1 713
Республика Татарстан (Татарстан)	181 432	176 296	2,91%	5 136
Удмуртская Республика	75 318	65 198	15,52%	10 120
Чувашская Республика – Чувашия	48 012	46 511	3,23%	1 501
Кировская область	47 490	46 727	1,63%	763
Нижегородская область	132 253	128 966	2,55%	3 287
Оренбургская область	63 226	61 107	3,47%	2 119
Пензенская область	47 280	46 333	2,04%	947
Пермский край	104 573	102 124	2,40%	2 449
Самарская область	136 813	133 324	2,62%	3 489
Саратовская область	79 173	77 101	2,69%	2 072
Ульяновская область	45 593	44 424	2,63%	1 169
Уральский федеральный округ	549 444	534 537	2,79%	14 907
Курганская область	24 015	22 625	6,14%	1 390
Свердловская область	216 510	212 278	1,99%	4 232
Тюменская область	77 859	74 075	5,11%	3 784

ОКОНЧАНИЕ ТАБЛИЦЫ 4.

	всего по состоянию на 10.04.2025	всего по состоянию на 10.04.2024	Динамика к 2024 г. в %	Прирост к 2024 г. по кол-ву
Челябинская область	146 899	143 252	2,55%	3 647
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	65 048	63 649	2,20%	1 399
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 113	18 658	2,44%	455
Сибирский федеральный округ	661 472	646 665	2,29%	14 807
Республика Алтай	9 407	8 883	5,90%	524
Республика Тыва	10 390	9 516	9,18%	874
Республика Хакасия	18 447	17 634	4,61%	813
Алтайский край	80 344	78 606	2,21%	1 738
Красноярский край	114 627	112 635	1,77%	1 992
Иркутская область	92 193	89 594	2,90%	2 599
Кемеровская область	73 116	71 313	2,53%	1 803
Новосибирская область	154 449	151 997	1,61%	2 452
Омская область	66 735	65 556	1,80%	1 179
Томская область	41 764	40 931	2,04%	833
Дальневосточный федеральный округ	336 707	324 348	3,81%	12 359
Амурская область	29 439	28 186	4,45%	1 253
Камчатский край	15 819	15 484	2,16%	335
Магаданская область	6 924	6 763	2,38%	161
Сахалинская область	23 760	23 119	2,77%	641
Забайкальский край	30 844	28 839	6,95%	2 005
Еврейская автономная область	3 882	3 857	0,65%	25
Чукотский автономный округ	1 725	1 647	4,74%	78
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	119 933	104 865	14,37%	15 068
Запорожская область	16 377	13 294	23,19%	3 083
Донецкая Народная Республика	55 562	48 591	14,35%	6 971
Луганская Народная Республика	39 460	36 506	8,09%	2 954
Херсонская область	8 534	6 474	31,82%	2 060

Источник: По данным Единого реестра МСП

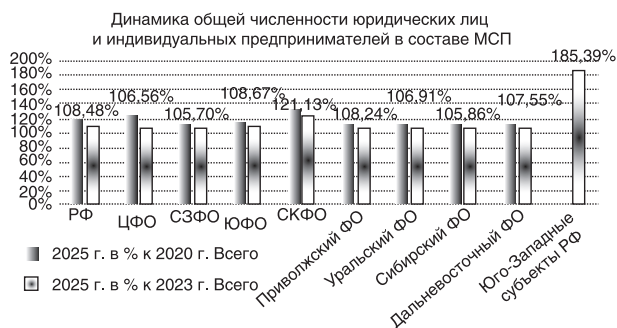


РИС. 2.

Динамика МСП в разрезе федеральных округов.

Источник: Авторская разработка по данным Федеральной налоговой службы

Лидерами по приросту численности МСП стали Чеченская Республика (+24%), Дагестан (+15%) и Ингушетия (+9,5%), а также Херсонская и Запорожская области (+31 и 23% соответственно).

По итогам 2023 года количество работников субъектов МСП составило 31,449 млн человек, что является самым большим значением по сравнению с данными 2019–2023 годов (рис. 3).

В начале текущего года тенденция к увеличению численности малого и среднего бизнеса сохранилась. Рост занятости в секторе говорит об успешном преодолении последствий ограничений и санкционных шоков последних лет. Во многом этому способствовала реализация комплекса мер поддержки МСП в

ТАБЛИЦА 5.

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.04.2025

	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		всего	из них			всего	из них		
			Микро предпр-тие	Малое предпр-тие	Среднее предпр-тие		Микро предпр-тие	Малое предпр-тие	Среднее предпр-тие
Российская Федерация	6 707 026	2 282 459	2 068 416	193 678	20 365	4 424 567	4 392 590	31 452	525
Центральный федеральный округ	2 120 863	830 588	749 723	72 485	8 380	1 290 275	1 282 225	7 881	169
Северо-Западный федеральный округ	735 700	284 930	257 469	25 026	2 435	450 770	447 618	3 114	38
Южный федеральный округ	765 476	174 421	158 198	14 750	1 473	591 055	586 488	4 505	62
Северо-Кавказский федеральный округ	262 713	57 206	52 849	3 932	425	205 507	204 227	1 253	27
Приволжский федеральный округ	1 154 718	382 945	346 048	33 537	3 360	771 773	765 700	5 980	93
Уральский федеральный округ	549 444	191 261	174 083	15 599	1 579	358 183	355 180	2 977	26
Сибирский федеральный округ	661 472	231 074	210 478	18 789	1 807	430 398	427 056	3 283	59
Дальневосточный федеральный округ	336 707	114 483	105 204	8 518	761	222 224	220 090	2 089	45
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	119 933	15 551	14 364	1 042	145	104 382	104 006	370	6

Источник: Авторская разработка по данным Единого реестра СМП

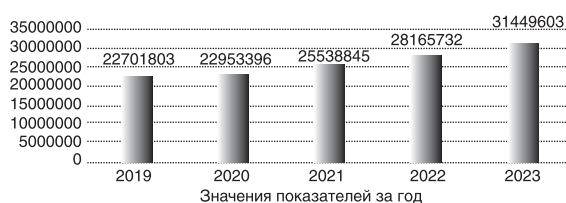


РИС. 3.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей

Источник: по данным Росстата

рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», утвержденного Президентом.

Адресность мер господдержки продолжена в рамках нового цикла национальных и федеральных проектов с учетом донстройки наиболее эффективных инструментов под новые цели и задачи, обозначенные Президентом РФ.

Показатель «Численность работников в расчете на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства» позволяет оценить количество сотрудников в этих предприятиях (как правило, значение этого показателя в III квартале является наивысшим в течение года.)

Сравниваются также итоги аналогичного периода. Показатель используется в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Рост значений данного показателя свидетельствует об увеличении мощности субъектов МСП на основе мероприятий по акселерации с целью обеспечения их роста и развития (табл. 6).

По данным Минэкономки РФ [8], за девять месяцев 2024 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. наибольший абсолютный прирост количества работников в сфере МСП наблюдался в промышленности, туризме, ИТ. По относительному приросту количества работников в лидерах образование (+51%), туризм (+39%) и ИТ (+32%). Цифры говорят о том, что приоритетные отрасли, генерирующие экономику предложения, растут опережающими темпами, масштабируются и создают все больше рабочих мест. Для сравнения: в сфере торговли количество работников за этот период времени сократилось на 13%.

С 2019 г. наблюдается ежегодный рост доли количества работников от общего числа занятых в секторе

ТАБЛИЦА 6.

Численность работников в расчете на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства

	2020	2021	2022	2024
Российская Федерация	2,63	3,06	3,02	6,83
Центральный федеральный округ	2,95	3,23	3,15	7,24
Белгородская область	2,36	2,89	2,93	6,93
Брянская область	2,39	2,96	2,98	8,17
Владимирская область	2,73	3,28	3,22	7,32
Воронежская область	2,74	3,31	3,30	7,55
Ивановская область	2,69	3,36	3,32	6,50
Калужская область	2,66	3,09	2,98	7,74
Костромская область	3,07	4,14	4,03	7,88
Курская область	2,17	2,88	2,86	6,67
Липецкая область	2,41	2,86	2,81	7,41
Московская область	2,50	2,73	2,57	6,80
Орловская область	2,44	3,10	3,09	7,00
Рязанская область	2,78	3,39	3,33	7,18
Смоленская область	2,67	3,18	3,12	6,27
Тамбовская область	2,33	2,98	2,96	7,20
Тверская область	2,86	3,31	3,26	6,83
Тульская область	2,51	2,97	2,95	7,10
Ярославская область	2,99	3,41	3,38	6,55
г. Москва	3,48	3,52	3,44	7,52
Северо-Западный федеральный округ	3,00	3,32	3,27	7,07
Республика Карелия	2,29	2,59	2,59	5,38
Республика Коми	2,36	2,94	3,00	6,01
Архангельская область	2,29	2,98	2,95	6,57
Ненецкий автономный округ (Архангельская область)	2,60	3,23	3,60	10,19
Вологодская область	2,45	3,01	3,06	6,25
Калининградская область	2,40	2,95	2,88	5,04
Ленинградская область	2,48	2,86	2,78	7,57
Мурманская область	2,21	2,54	2,46	5,68
Новгородская область	2,71	3,19	3,16	7,19
Псковская область	2,83	3,29	3,31	7,06
г. Санкт-Петербург	3,52	3,69	3,62	7,76
Южный федеральный округ	1,89	2,50	2,52	6,28
Республика Адыгея	1,70	2,22	2,35	6,40
Республика Калмыкия	0,92	1,47	1,44	5,38
Республика Крым	1,64	2,42	2,50	5,30
Краснодарский край	1,81	2,36	2,37	6,55
Астраханская область	1,87	2,54	2,59	6,00
Волгоградская область	2,26	2,81	2,90	6,63
Ростовская область	2,09	2,74	2,70	6,54
г. Севастополь	1,78	2,37	2,43	5,34
Северо-Кавказский федеральный округ	1,58	2,05	1,96	5,68
Республика Дагестан	1,22	1,44	1,35	4,92
Республика Ингушетия	1,09	1,07	1,25	2,76
Кабардино-Балкарская Республика	1,44	1,63	1,55	4,53
Карачаево-Черкесская Республика	1,48	2,01	1,83	5,16
Республика Северная Осетия - Алания	1,67	1,94	1,99	5,68
Чеченская Республика	0,94	1,35	0,98	5,44

ОКОНЧАНИЕ ТАБЛИЦЫ 6.

	2020	2021	2022	2024
Ставропольский край	1,85	2,56	2,55	6,50
Приволжский федеральный округ	2,75	3,28	3,23	6,95
Республика Башкортостан	2,45	2,88	2,78	6,41
Республика Марий Эл	2,98	3,64	3,53	7,13
Республика Мордовия	2,82	3,52	3,45	7,62
Республика Татарстан	2,78	3,20	3,09	6,72
Удмуртская Республика	2,96	3,63	3,56	7,67
Чувашская Республика	2,57	3,12	3,10	7,24
Пермский край	2,64	3,29	3,27	6,96
Кировская область	2,71	3,50	3,49	6,78
Нижегородская область	3,10	3,60	3,57	7,29
Оренбургская область	2,41	2,97	2,95	6,57
Пензенская область	2,45	3,33	3,30	7,66
Самарская область	3,05	3,32	3,27	6,95
Саратовская область	2,55	3,25	3,24	6,76
Ульяновская область	2,65	3,24	3,28	6,91
Уральский федеральный округ	2,49	2,98	2,98	6,51
Курганская область	2,45	3,15	3,23	7,08
Свердловская область	2,52	3,03	3,02	6,34
Тюменская область	2,70	3,15	3,10	6,59
Ханты-Мансийский автономный округ	2,42	2,81	2,85	7,53
Ямало-Ненецкий автономный округ	2,45	3,03	3,16	8,15
Челябинская область	2,39	2,88	2,87	6,14
Сибирский федеральный округ	2,57	3,06	3,04	6,49
Республика Алтай	2,16	2,65	2,67	5,25
Республика Тыва	0,79	1,19	1,15	3,84
Республика Хакасия	1,78	2,69	2,64	6,17
Алтайский край	2,58	3,08	3,16	6,64
Красноярский край	2,52	3,04	2,96	6,26
Иркутская область	2,36	2,84	2,86	6,28
Кемеровская область	2,73	3,21	3,16	7,24
Новосибирская область	2,90	3,21	3,17	6,49
Омская область	2,44	3,13	3,14	6,96
Томская область	2,63	3,14	3,19	6,08
Дальневосточный федеральный округ	2,16	2,70	2,74	5,72
Республика Бурятия	1,57	2,13	2,03	4,78
Республика Саха (Якутия)	1,27	1,62	1,65	4,10
Забайкальский край	2,11	2,91	2,92	6,55
Камчатский край	1,93	2,37	2,84	6,54
Приморский край	2,33	2,87	2,89	5,48
Хабаровский край	2,62	3,05	3,13	5,79
Амурская область	2,45	3,32	3,32	6,70
Магаданская область	2,76	3,00	3,35	8,33
Сахалинская область	2,54	3,06	3,14	6,66
Еврейская автономная область	1,81	2,61	2,59	6,04
Чукотский автономный округ	2,61	2,80	3,45	7,92

Источник: По данным Единого реестра МСП

МСП в ряде отраслей. В обрабатывающем производстве доля работников увеличилась с 15,62% (2,86 млн человек) в 2019 г. до 17,21% (3,25 млн человек), в туризме – с 4,54% (0,83 млн человек) в 2019 г. до 6,12% (1,16 млн человек) в 2024-м.

Обобщающими показателями участия МСП в экономике регионов являются валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации (ВДС), и доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте (Доля МСП в ВРП).

По итогам 2023 г. НДС МСП в целом по России составила 37,6 трлн руб., а доля МСП в ВРП увеличилась до 23,9% (табл. 7). Прирост НДС с 2019 г. составил 73%. Указанный результат достигнут в результате мер, предпринимаемых государством для развития малого и среднего предпринимательства, к числу которых можно отнести снижение уровня администрирования, расширение возможностей льготного финансирования, совершенствование сбытовой политики и инфраструктурные изменения в области поддержки. В то же время, по данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», доля ВВП от сектора МСП в экономически развитых странах составляет около 60%. Поэтому размер указанной доли в Российской Федерации может иметь тенденцию к дальнейшему росту. Это позволяет рассматривать сектор МСП в качестве ключевого драйвера роста российской региональной экономики и расширения сети новых рабочих мест. Решающее значение при этом имеет участие региональных властей в процессе продвижения стимулирования и поддержки МСП. Только в этом случае могут быть созданы

необходимые и достаточные условия их дальнейшего развития.

Среди федеральных округов, лидирующих по показателю валовой добавленной стоимости, созданной субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, выделяется Центральный федеральный округ, Северо-Западный, Приволжский и Южный федеральные округа (табл. 9). Аутсайдером выступает Северо-Кавказский федеральный округ (1,1 трлн руб.). Одновременно этот же федеральный округ является лидером в части доли МСП в валовом региональном продукте. Упомянутые выше федеральные округа, за исключением, может быть, Южного, имеют более низкие долевые показатели. Это, с одной стороны, может рассматриваться как предметно ориентированная территориальная специализация развития состава и структуры МСП в ряде субъектов Российской Федерации и, одновременно, может служить целевым ориентиром на пути их дальнейшего развития в случае обеспечения необходимого уровня сбалансированности региональных экономик [15].

Региональные лидеры по показателям доли МСП в валовом региональном продукте представлены Республикой Калмыкия и Новосибирской областью, соответственно 43,6% и 38,5% (рис. 4). Аутсайдером является Ямало-Ненецкий автономный округ (2,3%).

Наибольший вклад в формирование валового регионального продукта вносят предприниматели Северо-Кавказского федерального округа (30,5%), Южного федерального округа (28,8%), Центрального федерального округа (27,8%) и Приволжского федерального округа (25,6%).

Во многом этот показатель зависит от выстроенных региональных инструментов развития МСП, ин-

ТАБЛИЦА 7.

ВДС в трлн руб. и Доля МСП в ВРП в % за период 2019 по 2023 гг.

	ВДС	Доля	ВДС	ВДС	ВДС	ВДС	Доля
	2019	2019	2020	2021	2022	2023	2023
Российская Федерация без учета новых субъектов (с 01.01.2023)	21,7	21,9	20,19	25,06	29,6	37,6	23,9
Центральный федеральный округ	7,9	23,1	21,5	23,5	26,9	15,1	27,8
Северо-Западный федеральный округ	2,6	24,6	23,9	19,2	19,6	4,5	23,4
Южный федеральный округ (с 29.07.2016)	1,9	29	27,9	28,7	28,1	3,3	28,8
Северо-Кавказский федеральный округ	0,7	31,5	29,9	30,3	29,6	1,1	30,5
Приволжский федеральный округ	3,5	25,3	26,6	24	24,6	5,6	25,6
Уральский федеральный округ	1,8	13,6	16,1	12,6	13	3,1	13,4
Сибирский федеральный округ (с 03.11.2018)	1,9	21,4	21,6	21,2	22	3,2	22,7
Дальневосточный федеральный округ (с 03.11.2018)	1,2	19,8	19,8	18,1	18,3	1,9	18,9

Источник: Авторская разработка на основе данных Росстата и Минэкономики РФ

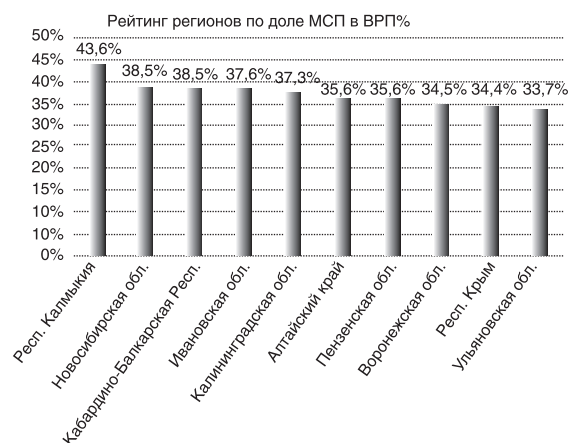


РИС. 4.

Регионы, лидирующие по доле МСП в валовом региональном продукте. Источник: Авторская разработка по материалам Росстата

фраструктуры поддержки бизнеса. Государство реализует целый комплекс программ для развития МСП в регионах: создана сеть из 410 центров «Мой бизнес», государственных микрофинансовых и региональных гарантийных организаций, работают промпарки, бизнес-парки и технопарки. В настоящее время ведется работа по созданию еще не менее 100 таких площадок в регионах до 2030 г. В первую очередь поддержку на создание площадок получают те субъекты России, где наличие такой инфраструктуры стратегически важно для экономического роста [8, 11].

ОСОБЕННОСТИ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МСП

Наиболее характерными видами деятельности МСП в регионах являются различные виды торговли и строительства (табл. 8).

Наиболее популярным ОКВЭД является 41.20 «Строительство жилых и нежилых зданий» (11,91%), замыкает рейтинг 41.31 «Производство штукатурных работ» (9,62%).

В рамках ежегодного доклада Российского союза промышленников и предпринимателей о состоянии делового климата в стране были отмечены главные события, в наибольшей степени повлиявшие на состояние российской экономики и бизнес-среду [18].

Были выделены основные вызовы и угрозы для предпринимательского сектора страны, которые были актуальны в течение последних нескольких лет (табл. 9) [1, 12].

В докладе РСПП приводятся результаты опроса представителей предпринимательского сектора с целью оценки состояния делового климата в России. Респонденты выделили основные проблемы и препятствия для ведения бизнеса в России в условиях прове-

дения специальной военной операции и последствий пандемии COVID-19.

Среди главных проблем предпринимательской деятельности в России в 2022–2023 гг. представители бизнес-сообщества отметили недостаток квалифицированных кадров, нестабильность курса рубля, высокую ключевую ставку, рост цен производителей и тарифов, избыточно высокие налоги [1, 4, 9].

В дальнейшем проблемы вызовов для МСП неоднократно обсуждались в рамках российского бизнес-сообщества и на данной основе можно выделить наиболее характерные вызовы и угрозы для МСП [18] (табл. 8).

Таким образом, можно определить ключевые тенденции развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в российских регионах:

- рост численности МСП. По итогам первого квартала 2025 г. численность малых и средних предприятий в России превысила 6,7 млн, что является рекордным показателем с начала ведения специального реестра субъектов МСП в 2016 г.;
- увеличение доли индивидуальных предпринимателей (ИП). По данным на апрель 2025 г., в России зарегистрировано более 4,42 млн ИП, еще свыше 2,28 млн – юридические лица;
- рост количества предпринимателей в новых сегментах. Помимо традиционных для МСП отраслей, таких как торговля, логистика, ресторанный бизнес, отмечается рост количества предпринимателей в сегментах, например, разработка компьютерного ПО (плюс 6%);
- развитие МСП в приоритетных отраслях экономики. В 2024 г. количество занятых в секторе МСП превысило 29 млн человек, что на 29,2% больше, чем в 2019 г. Особенно рост заметен в производстве (прирост занятых составил почти полмиллиона человек), в гостиничном бизнесе (346 тыс. человек), в ИТ (233 тыс. человек);
- участие МСП в реализации ресурсо- и наукоемких проектов. Малый и средний бизнес активно участвует в разработке и создании беспилотных летательных аппаратов, реализации космических программ, выпускает продукцию в рамках импортозамещения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В регионах России происходит активное развитие сектора МСП с разной степенью интенсивности: в большинстве регионов число субъектов МСП увеличилось к уровню 2019 г. в среднем более чем на 3,0%. Отрицательный рост наблюдается лишь в Мурманской и Псковской областях. На рост числа субъектов МСП положительно повлияло формирование и развитие государственной и региональной поддержки.

Численность занятых в секторе МСП выросла, с начала 2024 г. сохранилась тенденция к росту числа

ТАБЛИЦА 8.

Самые популярные ОКВЭДы среди представителей МСП по состоянию на 10.01.2025

Код	Расшифровка	Доля в общей числ. МСП
46,90	Торговля оптовая неспециализированная	14,39%
41,20	Строительство жилых и нежилых зданий	11,91%
82,99	Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки	11,52%
43,21	Производство электромонтажных работ	11,4%
47,19	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	10,89%
43,99	Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки	10,55%
52,29	Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками	10,12%
43,39	Производство прочих отделочных и завершающих работ	9,86%
43,29	Производство прочих строительно-монтажных работ	9,78%
43,31	Производство штукатурных работ	9,62%

Источник данных: По данным сайта Статистика ОКВЭД и МСП <https://okvedkod.ru/statistika>

ТАБЛИЦА 9.

Вызовы и угрозы для предпринимательского сектора России

№ пп	Виды угроз	Комментарии
1	Отказ от расширения производства	Более 50% МСП в 2025 году отказались от расширения капиталовложений, сохраняя прежний уровень развития.
2	Ужесточение кредитной политики	При дальнейшем повышении ключевой ставка, заемное финансирование становится менее доступным для МСП.
3	Повышение расходов на трудовые ресурсы	Кадровый голод является одной из главных проблем МСП. Рост средней зарплаты снижает рентабельность бизнеса.
4	Низко эффективный информационно-программный менеджмент	В большинстве МСП применяются устаревшие информационные системы. Это способствует снижению качества принимаемых решений и эффективности производства.
5	Слабый уровень проектирования бизнес-процессов	Проектирование бизнес-процессов без должного моделирования приводит к перманентным сбоям в системе управления.
6	Изменение налоговой политики	Рост налоговой нагрузки, связанный с дополнительным налогообложением предприятий, использующим упрощенную налоговую систему.
7	Отсутствие мотивации к сохранению бизнеса в условиях нестабильности	Снижение индекса деловой активности МСП.

Источник данных: По материалам VC.RU [21]

предпринимателей: по итогам 2023 г. число субъектов МСП выросло до 6,35 млн, прибавив 5,9% по сравнению с 2022 годом. Распределение субъектов МСП в разрезе федеральных округов в течение последних восьми лет отличалось устойчивым процентным соотношением, наихудшие результаты демонстрируют северные и слабо развитые регионы; увеличилась занятость в агломерациях с крупными рынками и с высоким уровнем цифровизации вблизи них, а также в южных республиках.

С учетом выявленных факторов развития МСП потребуется разработать и внедрить программы поддержки цифровизации сектора, стимулировать региональные администрации к улучшению условий ведения в нем бизнеса, снизить транспортные тарифы для доступа МСП к крупнейшим рынкам. Результаты полученных авторами исследований подтверждают сформулированный ранее тезис о необходимости изменения предпринимательской политики в секторе МСП.

ЛИТЕРАТУРА

1. **АНДРЕЕВА О.М.** Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса в России: проблемы и перспективы. М.: Экономика, 2020.
2. **БАРИНОВА В. и др.** Малое и среднее предпринимательство России в кризисные периоды. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2023. 116 с. ISBN 978-5-93255-666-5.
3. **БОРОДУШКО И.В., КОКОРИН И.С.** Развитие нормативно-правовой базы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
4. **ВЕРШИННИНА Т.В.** Концептуальные аспекты организации мониторинга угроз экономической безопасности при реализации национального проекта по развитию малого и среднего предпринимательства // *Russian journal of management*. 2022. Т. 10. № 4.
5. **ГАНДИЛОВ Т.М.** Некоторые проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве / Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве. Под ред. Т.М. Гандилова, М.А. Супатаева. М., 2018.
6. **ГЛЕБА О.В., ШПЕКА С.В.** Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы. Монография. Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. С. 13–24.
7. Доклад о состоянии делового климата в России в 2020–2023 гг. Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/>
8. Доклад «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2023 гг.» Министерство экономического развития Российской Федерации, 2024. https://www.economy.gov.ru/material/file/f1c2180f1319ea2480ac174fa780a37b/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rf_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_2019_2023_gg.pdf
9. **ЗАЙЦЕВА А.С., ДАНЧЕНКО С.А.** Цифровые предпринимательские компетенции субъектов малого и среднего предпринимательства как фактор развития экономики России // Экономика, предпринимательство и право. 2025. Т. 15. № 2. С. 975–988.
10. **ЗЕМЦОВ С. П., МИХАЙЛОВ А. А. и др.** Тенденции и факторы развития малого и среднего бизнеса в регионах России в период коронакризиса // Экономическое развитие России. 2021. Т. 28. №4.
11. **КАРПУНИН А.Ю., КАРПУНИНА Е.В.** Региональный аспект развития малого предпринимательства в России // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 3. С. 40.
13. **КУРИНОВА Я.И.** Экосистемный подход в развитии предприятий малого и среднего бизнеса // Финан-

совые исследования. 2021. № 3 (72). С. 92–99.

14. **ОСИПОВ М.А.** Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 10 (часть 13) С. 2916–2920 URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32935> (дата обращения: 12.05.2025).
15. **ПИНЬКОВЕЦКАЯ Ю.С.** Предпринимательство в России и за рубежом. Монография. Ульяновск: Ульяновский университет. 2022. 184 с.
16. Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2000 г. № 121 "О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000–2001 годы" <https://base.garant.ru/1582435/>
17. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года" (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года")
18. **ШИЧКИН И.А., УМНОВ В.А.** Современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика, предпринимательство и право. 2025. Т. 15. № 1. С. 61–84.
19. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
20. <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp/>
21. VC.RU Деньги 12 мая 2025. URL: <https://vc.ru/money/1979054-maly-biznes-v-2025-godu-problemy-i-resheniya>

REFERENCES

1. **ANDREEVA O.M.** State regulation and support of small business in Russia: problems and prospects. Moscow: Economica, 2020. (In Russian).
2. **BARINOVA V. ET AL.** Small and medium-sized businesses in Russia during periods of crisis. Moscow: Gaidar Institute Publishing House, 2023:116. ISBN 978-5-93255-666-5. (In Russian).
3. **BORODUSHKO I.V., KOKORIN I.S.** Development of the regulatory framework for small and medium-sized businesses in the Russian Federation. (In Russian).
4. **VERSHININA T.V.** Conceptual aspects of organizing the monitoring of economic security threats during the implementation of the national project for the development of small and medium-sized businesses. *Russian journal of management*. 2022;10;(4). (In Russian).
5. **GANDILOV T.M.** Some problems of the development of legislation on small and medium-sized businesses. Problems of the development of legislation on small and medium-sized businesses. Ed. T.M. Gandilov, M.A. Supataev. Moscow, 2018. (In Russian).

6. GLEBA O.V., SHPEKA S.V. Problematic aspects of state support for small and medium-sized businesses. Modern socio-economic processes: problems, patterns, prospects: monograph. Under the general editorship of G.Yu. Gulyaev. Penza: MTSNS «Nauka i prosveshcheniye», 2017:13–24. (In Russian).
7. Report on the state of the business climate in Russia in 2020–2023. Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs. URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/> (In Russian).
8. Report "On the state of small and medium-sized businesses in the Russian Federation and measures for its development for 2019–2023." Ministry of Economic Development of the Russian Federation, 2024. https://www.economy.gov.ru/material/file/f1c2180f1319ea2480ac174fa780a37b/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rf_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_2019_2023_gg.pdf (In Russian).
9. ZAITSEVA A.S., DANCHENOK S.A. Digital entrepreneurial competencies of small and medium-sized businesses as a factor in the development of the Russian economy. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*. 2025; 15;(2):975–988. (In Russian).
10. ZEMTSOV S.P., MIKHAILOV A.A. ET AL. Trends and factors in the development of small and medium businesses in the regions of Russia during the coronavirus crisis. *Ekonomicheskoye razvitiye Rossii*. 2021;28;4. (In Russian).
11. KARPUNIN A.YU., KARPUNINA E.V. Regional aspect of small business development in Russia. *Vestnik yevraziyskoy nauki*. 2020;12;(3):40. (In Russian).
13. KURINOVA YA.I. Ecosystem approach to the development of small and medium-sized businesses. *Finansovyye issledovaniya*. 2021;3;(72):92–99. (In Russian).
14. OSIPOV M.A. State and effectiveness of the small business development institute in Russia. *Fundamental'nyye issledovaniya*. 2013;10;(13):2916–2920 URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32935> (accessed: 12.05.2025). (In Russian).
15. PINKOVETSKAYA YU.S. Entrepreneurship in Russia and Abroad. Monograph. Ulyanovsk: Ul'yanovskiy universitet. 2022:184. (In Russian).
16. Resolution of the Government of the Russian Federation of February 14, 2000 N121 "On the Federal Program of State Support for Small Entrepreneurship in the Russian Federation for 2000–2001" <https://base.garant.ru/1582435/> (In Russian).
17. Order of the Government of the Russian Federation of June 2, 2016 N 1083-r (as amended on March 30, 2018) "On approval of the Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in the Russian Federation through 2030" (together with the "Action Plan ("roadmap") for the implementation of the Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in the Russian Federation through 2030"). (In Russian).
18. SHICHKIN I.A., UMOV V.A. Modern trends in the development of small and medium-sized entrepreneurship in Russia. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*. 2025;15;(1):61–84. (In Russian).
19. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (In Russian).
20. <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp/> (In Russian).
21. VC.RU Money May 12, 2025. URL: <https://vc.ru/money/1979054-maly-biznes-v-2025-godu-problemy-i-resheniya> (In Russian).

Жданчиков Петр Алексеевич,

к.э.н. ведущий эксперт Института региональных исследований и городского планирования НИУ «Высшая школа экономики»

☎ 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20,
101000, Moscow, st. Myasnitckaya, 20,
тел.: +7 (906) 700-24-24, e-mail: peters8@yandex.ru

Ильина Ирина Николаевна,

д.э.н., профессор, г.н.с. Институт региональных экономических исследований

☎ 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16, а/я 53,
119002, Moscow, per. Sivtsev Vrazhek, 29/16, PO Box 53,
тел.: +7 (903) 729-06-58, e-mail: i.n.ilina@mail.ru

Печурчик Владимир Владимирович,

начальник управления Департамента экономической политики и развития города Москвы

☎ 125009, Москва, Вознесенский пер., д. 21,
125009, Moscow, Voznesensky lane, 21,
тел.: +7 (495) 620-20-00, e-mail: PechurchikVV@mos.ru