

УДК 348.48

DOI: 10.52531/1682-1696-2026-26-2-125-135

Научная статья

EDN: DFTJLX

# ВЛИЯНИЕ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

И.П. КУЛЬГАЧЕВ

ORCID: 0000-0002-9913-0985

О.С. НЕСТЕРОВА

ORCID: 0009-0000-8673-9065

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИ-  
ТЕТ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА (МОСКВА, РОССИЯ)

Original article

## INFLUENCE OF JSC RUSSIAN RAILWAYS ON THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM

I.P. KULGACHEV, O.S. NESTEROVA

RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS NAMED  
AFTER G.V. PLEKHANOV (MOSCOW, RUSSIA)

В статье проанализировано влияние деятельности ОАО «РЖД» на развитие внутреннего туризма в РФ. Проведено исследование внутренних туристских потоков, реализуемых посредством железнодорожного транспорта. Особое внимание уделено механизму ценообразования на железнодорожные билеты. Гипотетически предложены перспективы взаимодействия услуг железнодорожного транспорта с коллективными средствами размещения (КСР) и туристской инфраструктурой. Выявлена тенденция стагнации туристских потоков на южные дестинации. По итогам исследования предложены практические рекомендации по улучшению транспортной доступности туристических направлений и стимулированию внутреннего туризма с использованием ресурсов ОАО «РЖД».

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** туризм, внутренний туризм, железнодорожный транспорт, туристские маршруты, маркетинговые стратегии ОАО «РЖД»

This article analyzes the impact of Russian Railways (RZD) on the development of domestic tourism in the Russian Federation. A study of domestic tourist flows via rail transport is conducted, with particular attention paid to the pricing mechanism for train tickets. Potential interactions between rail transport, shared accommodation facilities, and tourism infrastructure are hypothetically proposed. A trend toward stagnation in tourist flows to southern tourist destinations is identified. Based on the study's findings, practical recommendations are proposed for improving transport accessibility to tourist destinations and stimulating domestic tourism using Russian Railways' resources.

**KEY WORDS:** tourism, domestic tourism, railway transport, tourist routes, RZD marketing strategies

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях сложившейся геополитической обстановки наблюдается устойчивый рост интереса среди граждан России к путешествиям внутри страны. По административным данным за 2024 г. внутренний туристский поток в РФ составил рекордные 92 млн [5], а по итогам 6-ти месяцев 2025 г. – 41,4 млн [14]. Согласно статистическим данным (Росстат) в 2024 г. совершено 170,9 млн туристских поездок, а за 6 месяцев 2025 г. – 78,2 миллиона (8 мес. – 122,6 млн) [18]. Железнодорожный транспорт играет во внутренних туристских потоках немаловажную роль, обеспечивая доступность поездок по всей стране. ОАО «РЖД», являясь монополистом в сфере пассажирских желез-

нодорожных перевозок, оказывает значительное влияние на туристскую сферу. Кроме обеспечения перевозок пассажиров, подведомственная монополисту компания «РЖД Тур» активно развивает туристские маршруты, предлагая специальные экскурсионные и тематические поездки в виде железнодорожных круизов, например, «К Северному сиянию», «В Карелию осенью» и др. Такие инициативы не только расширяют географию внутреннего туризма, но и способствуют популяризации культурных и природных достопримечательностей регионов России. В то же время, во время высоких туристских сезонов (летние отпуска, новогодние и майские праздники) наблюдаются трудности в приобретении железнодорожных билетов и кратный рост цен на них, а также факторы, связанные с качеством предоставления услуг пассажирам. Оказывает влияние и современная геополитическая обстановка, когда закрывается ряд южных аэропортов страны, а во многих, в том числе, столичном регионе,

объявляется план «ковер». В связи с этим роль железнодорожного транспорта в обеспечении доступности туристических дестинаций стабильно оказывается предельно высокой, и этими обстоятельствами обусловлена актуальность исследования.

### ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проанализировать влияние ОАО «РЖД» на формирование внутренних туристических потоков в России, выявить ключевые факторы ценообразования и разработать рекомендации по повышению транспортной доступности и стимулированию развития внутреннего туризма за счет эффективной интеграции железнодорожной инфраструктуры с туристскими услугами.

### МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В рамках проведенного исследования были использованы кабинетные методы: анализ официальной статистической информации, научных публикаций, интернет-источников по данной теме. При разработке рекомендаций по оптимизации деятельности, направленной на создание благоприятных условий организации путешествий по РФ, применялись общенаучные методы: анализ и синтез, аналогии и обобщения, а также широко использовались методы экономико-статистического и факторного анализа.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Мониторинг состояния и анализ развития внутреннего туризма сегодня является актуальной темой исследования, что связано с новой геополитической ситуацией. Отечественные ученые, исследуя российский внутренний туризм, в основном, акцентируют внимание на роли и месте государства в его развитии [2, 13], региональные аспекты [3, 21], на анализе факторов, сдерживающих развитие внутреннего туризма, таких как инфраструктура, низкая рентабельность, механизмы обеспечения экономической устойчивости в новой реальности и т.д. [9, 11]. В то же время вне анализа оказывается деятельность одного из основных субъектов, оказывающих непосредственное влияние на состояние и развитие внутреннего туризма в РФ – ОАО «РЖД».

Для полноты и достоверности исследуемой проблемы – влияния ОАО «РЖД» на состояние внутреннего туризма в РФ – был проведен анализ по следующим аспектам:

- объемы пассажироперевозок различными видами транспорта (туристские перевозки, т.е. временные выезды граждан с постоянного места жительства);
- административные и статистические данные, характеризующие состояние внутреннего туризма (количество туристских поездок, заявленных представителями центральных органов власти, курирую-

щих сферу туризма (административные данные); количество туристских поездок и туристских ночевков по данным Росстата; численность размещенных лиц (российских граждан) и количество ночевков в коллективных средствах размещения (КСР);

- сезонность в ценообразовании на железнодорожные перевозки;
- влияние на ценообразование железнодорожных билетов посредниками.

Объемы пассажироперевозок различными видами транспорта. Представленные статистические данные отражают динамику и количество туристов, воспользовавшихся тем или иным видом транспорта (железнодорожным, автомобильным, и авиатранспортом и водным) в 2021–2024 гг. (табл. 1), что позволяет выявить ключевые тренды и особенности поведения туристов в разные периоды года.

Данные пассажиропотоков в 2021–2024 гг. демонстрируют различия в тенденциях:

- железнодорожные перевозки развиваются стабильно и поступательно: прирост составил 40% (с 92,8 до 130 млн человек), что объясняется их надежностью в современной геополитической обстановке;
- пассажирские авиaperевозки характеризуются определенной вариабельностью: показатель 2024 г. практически совпадает с уровнем 2021 г. (111,6 млн чел. и 111,9 млн чел. соответственно), что связано с пандемией коронавируса и новой геополитической ситуацией;
- объем автомобильных перевозок с 2022 по 2024 гг. увеличился более чем вдвое (с 22 до 50–55 млн чел.), однако учесть статистику автоперевозок проблематично: поездки на машине чаще связаны с короткими маршрутами и индивидуальной мобильностью, что ограничивает их вклад в развитие организованного туризма;
- внутренний водный транспорт укрепляет позиции (8,6 млн чел. в 2021 г. и 12,1 млн чел. в 2024 г.), что можно обусловить развитием круизного сегмента и повышением доступности водных маршрутов.

Сезонность туризма легко прослеживается на движении пассажиропотоков в высокие и низкие туристские сезоны. Так, рост спроса на железнодорожные перевозки в праздничные периоды (табл. 2) свидетельствует о возросшей роли ОАО «РЖД» в обеспечении внутренней туристской мобильности. Можно обусловить данный рост позитивными тенденциями деятельности компании:

- развитием транспортной инфраструктуры: в первом квартале 2025 г. парк вагонов ОАО «РЖД» увеличился на 20 тыс. и составляет на данный момент 1,4 млн вагонов [4];
- повышением качества сервиса: осенью 2025 г. запущены новые вагоны СВ с гладильной доской и феном (поезда №19/20 «Тихий Дон» Ростов-на-Дону – Москва и №11/12 Анапа – Москва) [4];

ТАБЛИЦА 1.

Движение внутренних турпотоков в РФ по различным видам транспорта в 2021–2025 гг.

| Год  | Пассажирские ж/д перевозки «дальнего следования», млн чел. [19] | Пассажирские авиаперевозки, млн чел. [19]     | Автомобильные перевозки, млн чел. | Перевозки водным транспортом, млн чел. [19] |
|------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| 2021 | 92,8                                                            | 111,9                                         | –                                 | 8,6                                         |
| 2022 | 110                                                             | 96,4                                          | 22 [1]                            | 9,1                                         |
| 2023 | 124,2                                                           | 106,7 из них<br>22,447 – внутренние перевозки | 35–40 (38% от<br>90–100 млн) [1]  | 10,6                                        |
| 2024 | 130                                                             | 111,6 из них<br>84,685 – внутренние перевозки | 50–55 [25]                        | 12,1                                        |

Источник: составлено авторами по: [1, 19, 25]

ТАБЛИЦА 2.

Движение внутренних турпотоков железнодорожного транспорта в РФ по сезонам в 2021–2025 гг.

| Год           | Число пассажиров дальнего следования железнодорожного сообщения в высокий сезон, млн чел. |                                       |                         | Число пассажиров дальнего следования железнодорожного сообщения в межсезонье, млн чел. |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|               | Летний период (июнь–август)                                                               | Новогодние праздники (декабрь–январь) | Майские праздники (май) | Февраль – апрель, сентябрь – ноябрь                                                    |
| 2021          | 32 523                                                                                    | 10 883                                | 9 755                   | 39 216                                                                                 |
| 2022          | 38 722                                                                                    | 14 067                                | 10 995                  | 46 130                                                                                 |
| 2023          | 41 459                                                                                    | 17 376                                | 11 992                  | 54 375                                                                                 |
| 2024          | 42 462                                                                                    | 19 389                                | 12 550                  | 57 520                                                                                 |
| 2025 (6 мес.) | 42 304                                                                                    | 19 673                                | 12 495                  | 26 606<br>(данные за октябрь–ноябрь отсутствуют)                                       |

Источник: составлено авторами по данным Росстата [19]

– расширением маршрутной сети: в 2024 г. россияне могли освоить 91 туристический маршрут, тогда как в 2023 г. было представлено 81. Маршруты объединили 46 субъектов, 68 городов России. Высокий интерес среди туристов вызывают дальние круизные и событийные поезда, а также поезда «выходного дня» (59 маршрутов), в совокупности составляющие около 64% всех маршрутов. В частности, «Жемчужина Кавказа», «По Золотому кольцу», «Сочи», «В Карелию», Рускеальский и Уральский экспрессы, «К винограду у моря» пользуются особой популярностью. Маршруты «В Болдино» в Нижегородской области, «Путешествие в Краснолесье» в Калининградской области, «Чайковский экспресс» в Удмуртии получили лучшие оценки пассажиров [5].

Те же тенденции прослеживаются по сезонности в туризме и в перевозках авиатранспортом (таблица 3). Так, число перевезенных пассажиров в высокие сезоны (летний период, майские и новогодние праздники) по итогам 2024 г. (46 043 431 чел.) превышает количество перевезенных в межсезонье (40 075 522 чел.).

Внутренние авиаперевозки демонстрируют волнообразную динамику: после снижения объемов в 2022 г. (ввиду ограничений международного сообщения и перераспределения спроса на железнодорожные на-

правления) в 2023–2024 гг. наблюдается восстановление пассажиропотока.

Показатели международных авиаперевозок (табл. 4) в рассматриваемый период отличаются нестабильностью. В 2022 г. фиксируется значительное сокращение летнего пассажиропотока (с 7,8 млн до 5 млн человек), что связано с ковидными ограничениями и внешнеполитической ситуацией. Начиная с 2023 г., происходит постепенное восстановление: летом 2023 г. перевезено 6,5 млн пассажиров, а в 2024 г. – уже 10,6 млн. Аналогичная тенденция наблюдается и в новогодний период, где показатель вырос с 1 млн до 3,7 млн человек.

Анализ административных и статистических данных, характеризующих состояние внутреннего туризма. Для оценки состояния развития внутреннего туризма был проведен анализ статистических данных по количеству внутренних туристских поездок, заявленных представителями центральных органов власти, курирующих сферу туризма (административные данные); количеству туристских поездок и туристских ночевков по данным Росстата; численности размещенных российских граждан в КСР и количеству ночевков в КСР.

Сопоставление пассажиропотока различных видов транспорта с численностью размещенных лиц в КСР (табл. 2) позволяет выявить следующую специ-

ТАБЛИЦА 3.

Движение внутренних турпотоков на авиатранспорте в РФ по сезонам в 2021–2025 гг.

| Год  | Авиапассажирские перевозки в высокий сезон, чел. |                                       |                         | Авиапассажирские перевозки в межсезонье, чел. |
|------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|
|      | Летний период (июнь–август)                      | Новогодние праздники (декабрь–январь) | Майские праздники (май) | Февраль–апрель, сентябрь–ноябрь               |
| 2021 | 30 415 284                                       | 9 837 409                             | 7 636 066               | 38 344 627                                    |
| 2022 | 26 161 741                                       | 12 184 671                            | 5 665 252               | 33 789 254                                    |
| 2023 | 26 955 467                                       | 11 288 744                            | 6 901 406               | 37 564 251                                    |
| 2024 | 27 187 665                                       | 11 837 184                            | 7 018 582               | 40 075 522                                    |
| 2025 | –                                                | 11 795 100                            | 6 914 777               | –                                             |

Источник: составлено авторами по данным Росстата

ТАБЛИЦА 4.

Движение международных турпотоков на авиатранспорте РФ по сезонам в 2021–2025 гг.

| Год  | Пассажирские авиаперевозки в высокий сезон, чел. |                                       |                         | Пассажирские авиаперевозки в межсезонье, чел. |
|------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|
|      | Летний период (июнь–август)                      | Новогодние праздники (декабрь–январь) | Майские праздники (май) | Февраль–апрель, сентябрь–ноябрь               |
| 2021 | 7 838 910                                        | 1 066 526                             | 1 154 095               | 11 889 569                                    |
| 2022 | 4 999 561                                        | 4 119 602                             | 981 824                 | 7 793 931                                     |
| 2023 | 6 537 683                                        | 3 160 069                             | 1 764 427               | 10 701 333                                    |
| 2024 | 10 618 781                                       | 3 768 662                             | 2 265 608               | 12 962 397                                    |
| 2025 | –                                                | 4 074 768                             | 2 290 789               | –                                             |

Источник: составлено авторами по данным Росстата [19]

фику формирования внутренних туристских потоков. В 2021–2024 гг. наблюдалось параллельное наращивание обоих показателей: устойчивое увеличение пассажиропотока на железной дороге сопровождалось ростом числа туристов, размещенных в КСР (табл. 5). В то же время динамика авиаперевозок слабее коррелирует с показателями размещения. В 2021–2024 гг. наблюдалась устойчивая положительная динамика пассажирских перевозок железнодорожного транспорта дальнего следования (табл. 3). Количество перевезенных пассажиров увеличивается как в высокий сезон, так и в межсезонье. Так, наиболее выраженный рост приходится на летние месяцы (с 32,5 млн человек в 2021 г. до 42, 462 млн в 2024 г.). Аналогичная тенденция прослеживается и в новогодний период, где показатель вырос почти вдвое (с 10,8 млн до 19, 389 млн человек).

В то же время в 2025 г. по итогам шести месяцев наметилась тенденция снижения динамики железнодорожных перевозок с 11,837 млн до 11,795 млн поездок в «Новогодние праздники»; с 7,019 млн до 6,915 млн поездок в «Майские праздники» (табл. 3).

Несколько иная тенденция в перевозках авиатранспортом. Количество перевезенных авиапассажиров имеет тенденцию роста с 3,769 млн до 4,075 млн в «Новогодние праздники»; с 2,266 млн до 2 291 млн в «Майские праздники» (см. таблицу 4). Однако следует заметить, что этот рост достигнут не за счет внутреннего туризма, а за счет выездного туризма, так как по итогам 2023 г. международные перевозки составили 22,447 млн, а в 2024 г. – 26,965 млн, то есть рост объемов превышает 4,5 млн авиапассажиров [19].

В Российской Федерации наблюдается устойчивый рост внутреннего туризма (2019 г. – 65 млн туристских поездок; 2024 г. – 92 млн туристских поездок; 2025 г. (6 мес.) – 41,4 млн туристских поездок).

Следует также отметить, что ряд показателей, характеризующих состояние внутреннего туризма, таких как «количество туристских поездок», «количество туристских ночевков», «численность размещенных лиц в КСР», имеет тенденцию к стагнации (табл. 6). Так, в 2022 г. в Краснодарском крае туристы значительно больше времени провели в КСР, нежели чем в последующих годах, в Ставропольском крае – та

же тенденция. Численность размещенных лиц в КСР остается относительно на том же уровне в период с 2022 г. по первую половину 2025 г.

Внутренний сегмент выступает устойчивой основой туристской активности населения, особенно благодаря роли железнодорожного транспорта, на который приходится более половины всех перевозок внутренних туристов. Важно отметить, что на данный момент у ОАО «РЖД» появляется все больше возможностей для развития туристских маршрутов. С 1 сентября 2025 г. вступил в силу Федеральный закон от 28.02.2025 № 26-ФЗ [20]. В частности, новые положения определяют понятия туристских железнодорожных перевозок, туристского маршрута и туристского поезда, а также дают органам власти полномочия по утверждению правил и методических рекомендаций.

Сезонность в ценообразовании на железнодорожные перевозки. Так или иначе, доступность поездок напрямую связана с механизмом ценообразования ОАО «РЖД», которое зависит от множества факторов. Их можно разделить на внутренние и внешние. Внутренняя политика основывается на системе динамического ценообразования: она охватывает около 95% перевозок АО «ФПК» в вагонах-купе, СВ, «Люкс», вагонах с местами для сидения скоростных поездов внутригосударственного сообщения [17]. Основной принцип заключается в следующем: чем выше спрос и меньше мест, тем выше цена на билеты. Ключевыми факторами являются сезонность, количество дней до отправления поезда, категория поезда, расположение места в вагоне, класс обслуживания. Для ряда категорий граждан (пенсионеры, студенты, многодетные семьи) тарифы оказываются критическим фактором при

ТАБЛИЦА 5.

Анализ состояния внутреннего туризма по административным и статистическим данным (2021–2025 гг.)

|                                                                                             | 2021 г.           | 2022 г.              | 2023 г.              | 2024 г.                    | 2025 г. 6 мес.     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|
| Количество внутренних туристских поездок (административные данные) – млн туристов / поездок | 56 [6] (туристов) | 61,2 [22] (туристов) | 78,0 [22] (туристов) | 92,0 [5] (поездок)         | 41,4 [4] (поездок) |
| Количество туристских поездок (статистические данные) – млн поездок [19]                    | –                 | 153, 9               | 158, 7               | 170, 9<br>73,7 – 6 мес.    | 74,5               |
| Количество туристских ночевочек (статистические данные) – млн [19]                          | –                 | 683, 4               | 664, 6               | 727, 2<br>284, 6 – 6 мес.  | 282, 0             |
| Численность размещенных лиц (российских граждан) в КСР – млн [19]                           | 66, 5             | 73,1                 | 83, 6                | 90,1                       | 39, 3              |
| Количество ночевочек в КСР – млн [19]                                                       | 275, 6            | 318, 5               | 357, 975             | 383, 490<br>6 мес. –148, 9 | 156, 4             |

ТАБЛИЦА 6.

Показатели состояния внутреннего туризма южных регионов РФ в 2022–2025 гг. [19]

| Регион              | 2022 г.                            |                                      |                                        | 2023 г.                            |                                      |                                        |
|---------------------|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
|                     | Количество туристских поездок, млн | Количество туристских ночевочек, млн | Численность размещенных лиц в КСР, млн | Количество туристских поездок, млн | Количество туристских ночевочек, млн | Численность размещенных лиц в КСР, млн |
| Краснодарский край  | 20,1                               | 143,5                                | 9,612                                  | 19,3                               | 100,1                                | 9,869                                  |
| Республика Крым     | 4,2                                | 32,47                                | 1,816                                  | 5,8                                | 21,955                               | 1,789                                  |
| Ставропольский край | 1,8                                | 17,887                               | 1,240                                  | 2,97                               | 17,392                               | 1,540                                  |
| Регион              | 2024 г. и (6 мес.)                 |                                      |                                        | 2025 г. (6 мес.)                   |                                      |                                        |
|                     | Количество туристских поездок, млн | Количество туристских ночевочек, млн | Численность размещенных лиц в КСР, млн | Количество туристских поездок, млн | Количество туристских ночевочек, млн | Численность размещенных лиц в КСР, млн |
| Краснодарский край  | 19,2 / 7,3                         | 107,64/42,45                         | 10,514/4,26                            | 8,016                              | 33,904                               | 4,316                                  |
| Республика Крым     | 3,8 / 1,3                          | 26,559 / 8,7                         | 2,059/0,942                            | 1,7                                | 9,483                                | 1,118                                  |
| Ставропольский край | 2,79 / 1,23                        | 16,814/6,58                          | 1,676/0,775                            | 1,168                              | 7,751                                | 0,836                                  |



выборе направления. Позитивным аспектом является то, что ОАО «РЖД» предоставляет различные скидки и программы лояльности для пассажиров: например, «РЖД Бонус» и «Клуб путешественников» для пассажиров туристских поездов.

Не только для туриста, но и для организаторов туризма ключевым является вопрос ценовой политики. Динамическое ценообразование ОАО «РЖД» затрудняет формирование стабильных туристских пакетов с фиксированной ценой, так как туроператоры не могут заранее спрогнозировать окончательную стоимость билетов. Кроме того, практически отсутствует конкуренция в ж/д сегменте, что исключает возможность выбора турфирмой перевозчика с более выгодными условиями.

Развитие внутреннего туризма в РФ в значительной степени обеспечивается туристским потенциалом южных регионов страны. Только за 2024 г. туристский поток в Южном федеральном округе оценивался в 29883585 человек [19], что закрепляет за регионом статус одного из лидеров внутреннего туризма. Именно поэтому в высокие сезоны (период летних отпусков, новогодние и майские праздники) наблюдается значительное повышение цен на проезд, например, в Симферополь (рис. 1).

В сентябре плацкарт стоит 4737 руб., купе – 6379 руб., СВ – 26959 руб. В ноябре цены снижаются: плацкарт стоит 3584 руб., купе – 4363 руб., СВ – 14268 руб. Именно вагоны повышенной комфортности подвержены наибольшему ценовым колебаниям: разница между сентябрем и ноябрем в СВ достигает 12 тыс. руб.

Ценовая политика формируется и под влиянием таких внешних факторов как государственное регулирование, экономическая ситуация, конкуренция с другими видами транспорта. С 1 декабря 2024 г. на 11,6% были проиндексированы тарифы на пассажирские перевозки в регулируемом и нерегулируемом сегментах [10]. Повышение тарифов связано с необходимостью улучшения качества локомотивов и пассажирских вагонов, а также для финансирования крупных инвестиционных программ РЖД. Например, в 2024 г. инвестиционная программа компании оценивалась в 1,3 трлн рублей, включая проекты по модернизации Байкало-Амурской магистрали и Транссиба [10]. Однако существуют предложения по сокращению инвестиций на треть к 2030 г., что может повлиять на развитие инфраструктуры [16].

### РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАРИФОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Важно обозначить, что тарифы на перевозки в плацкартных и общих вагонах регулируются государством через Федеральную антимонопольную службу. В то время как тарифы на купе, СВ и «люкс» устанавливаются непосредственно перевозчиком, в данном

случае АО «Федеральная пассажирская компания» (дочерняя структура РЖД). Вагонный парк ФПК на конец 2023 г. составлял 7 268 купейных вагонов, 6618 плацкартных и 464 вагона СВ [12].

Для наглядности можно сравнить структуру состава двух поездов – фирменного «Тихий Дон» и обычного «Москва-Адлер»:

– «Тихий Дон»: 4 плацкартных вагона, 1 вагон «люкс», 6 купейных вагонов, 1 вагон-ресторан, 1 купейный штабной вагон, 1 вагон «МИКСТ» (2 купе «Люкс» и 6 СВ), 1 вагон СВ, 1 купейный вагон сообщением Таганрог – Москва, 1 плацкартный вагон сообщением Таганрог – Москва – всего 17 вагонов.

– «Москва-Адлер»: 7 плацкартных вагонов, 9 купейных, 1 вагон СВ – всего 17 вагонов.

Эти примеры демонстрируют, что структура состава формируется исходя из категории поезда и возможностей коммерческого ценообразования. То есть, плацкартные вагоны, несмотря на государственное регулирование тарифов, представлены ограниченно. Тогда как купе и СВ, где перевозчик устанавливает цены самостоятельно, составляют большую часть предложения на маршруте. Ясна проблема: доступные плацкартные места ограничены числом вагонов, а более дорогие категории представлены шире. Получается, что доступность поездок не сбалансирована.

Влияние посредников на ценообразование железнодорожных билетов. При продаже билетов важным является и вопрос покупки билетов через сторонние сервисы. ОАО «РЖД» реализует железнодорожные билеты как напрямую через собственные каналы без комиссии, так и через официальных посредников. Покупка через посредников имеет смысл, если пассажир ценит дополнительные сервисы, например, напоминания о поездке, круглосуточная поддержка по телефону

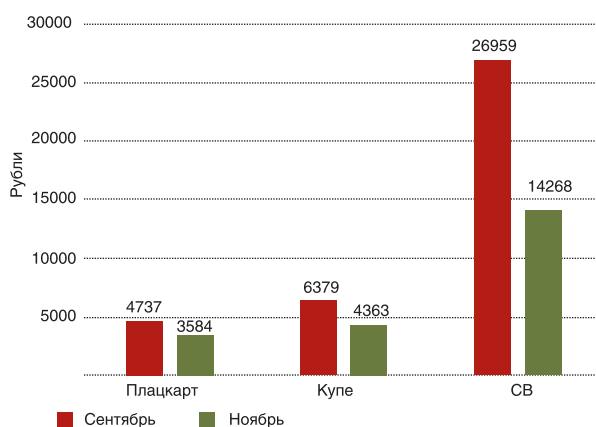


Рис. 1.

Стоимость билетов на поезд «Москва-Симферополь» [10]

или в чате. Однако стоит отметить, что при покупке билетов через посредников пассажиры не всегда получают выгодные условия: «результат не впечатлил, билеты дороже на 12%» – одно из мнений от 02.04.25 г. анонимного пользователя об опыте приобретений билетов через «OZON.travel» [15]. Кроме того, были зафиксированы случаи, когда посредники создавали искусственный дефицит билетов [7]. Насколько же сильно увеличивается конечная стоимость билета? Для оценки рассмотрены самые популярные посредники ОАО «РЖД» в поисковой системе: «Яндекс. Путешествия», «Туту.ру» и «Едем.РФ» (рис. 2).

Заметно, что цены у посредников различаются неравномерно:

- в плацкарте надбавка у «Туту.ру» составляет около 479 руб., у «Яндекс. Путешествий» – 393 руб., а у «Едем.РФ» билет оказался дешевле, чем на сайте ОАО «РЖД»;

- наибольшая разница в купе «Яндекс. Путешествия» (1024 руб.): билет стоит 5902 руб., тогда как у ОАО «РЖД» – 4 878 руб.;

- в СВ более всего увеличивает цену (разница 3729 руб.) агрегатор «Яндекс. Путешествия»: 21489 руб. против 17760 руб. у ОАО «РЖД».

Можно сделать вывод, что наибольшая наценка приходится на СВ, и именно «Яндекс. Путешествия» увеличивает цену выше конкурентов. То есть, посредники делают более комфортные категории билетов менее доступными, тогда как плацкарт страдает от наценок минимально. Таким образом, турист, готовый платить за комфорт, переплачивает больше всего.

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

После преодоления резкого падения выездного туризма в связи с периодом пандемии коронавируса в условиях новой геополитической обстановки, несмотря на визовые и иные ограничения, продолжается рост количества выездов граждан РФ за рубеж. Ежегодно, несмотря на геополитические трудности, растет выездной туризм (2022 г. – 22,487 млн туристских поездок; 2025 г. – 29,755 млн туристских поездок) и недалеко время возвращения ситуации 2019 г., когда он составил более 45 млн поездок [19]. По итогам 2025 года импорт туристских услуг оценен представителями органов власти в 50 млрд долл США [22]. Растущие цены на гостиничные услуги в популярных российских туристских дестинациях, «туристский налог», а также негативная роль «посредников в реализации железнодорожных билетов», повышение тарифов монополистом на железнодорожную поездку к местам отдыха, психологические издержки при попытке приобрести железнодорожный билет создают условия для выбора части граждан России отдыха за рубежом. То есть, и роль железнодорожного монополиста в формировании принятия решения платежеспособными российскими гражданами места вы-

бора путешествия весьма значительна. По экспертной оценке, даже при ориентации 5% (1,5 млн туристских поездок за рубеж по итогам 2025 года) россиян на отдых в отечественных туристских дестинациях, за счет предсказуемой работы железнодорожного монополиста, позволило бы увеличить не только налоговые отчисления и поступления в Социальный фонд России, но и доходы регионов страны, ежегодно принимающих туристов.

Проведенное исследование подчеркивает необходимость более активного использования потенциала ОАО «РЖД» как ключевого фактора создания благоприятных условий для развития внутреннего туризма в России. Особое внимание следует уделить южным регионам России, которые традиционно выступают ключевыми центрами внутреннего туризма: число размещенных лиц в коллективных средствах размещения Южного федерального округа составило 15978601 человек за период с января по декабрь 2024 г. [19], что свидетельствует о высокой востребованности инфраструктуры региона. Такая сезонная динамика и соотношение туристского потока с числом размещенных лиц в КСР, демонстрируют потребность в комплексных туристических решениях, объединяющих транспорт и размещение. Следует отметить, что ОАО «РЖД» имеет сервис «Travel.RZD» для комплексного планирования путешествий.

Однако важно понимать, что ОАО «РЖД» не является собственником этих отелей и не управляет ими напрямую. То есть, ответственность за качество проживания, условия размещения и выполнение обязательств несут поставщики услуг. При этом качество сервиса в размещении по-прежнему остается неоднородным, то есть, туристы не всегда могут быть уверены, что заявленные условия соответствуют действительности. Именно поэтому особую значимость приобретает вопрос стандартизации качества средств

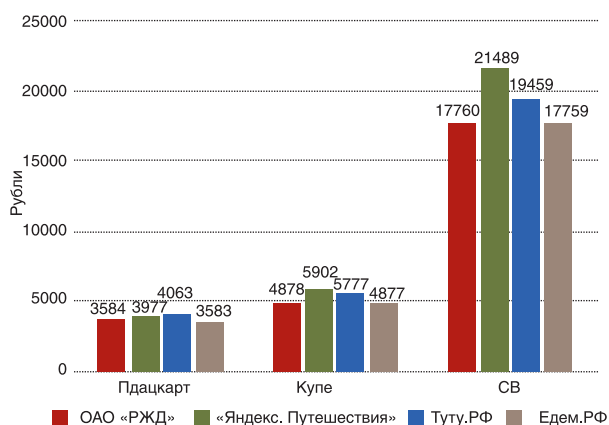


Рис. 2.

Стоимость билетов на различных сервисах в 2025 г. [8, 23, 24]

размещения, участвующих в партнерских программах с ОАО «РЖД». Для повышения доверия туристов и обеспечения предсказуемого уровня сервиса целесообразно внедрить корпоративную систему сертификации партнерских отелей. Например, «Стандарт размещения РЖД». Отели, прошедшие данную сертификацию, получают право использовать знак качества ОАО «РЖД» и могут размещаться на платформе «Travel.RZD» в категории «проверенные объекты». Наличие корпоративного знака качества повысит доверие к предложениям на платформе «Travel.RZD» и укрепит имидж РЖД как ответственного посредника между туристом и поставщиком услуг. Более того, станет важным инструментом формирования культуры ответственного обслуживания в сфере туризма. В перспективе данная система может стать основой для создания национального реестра рекомендованных гостиниц, что будет способствовать росту качества обслуживания и развитию устойчивого внутреннего туризма.

Абсолютное большинство туроператоров в России являются посредниками, то есть, формируют свой внутренний туристский продукт, не являясь собственниками КСР, и тем более не имеют технических средств для осуществления перевозки туристов. В сложившихся геополитических условиях ОАО «РЖД», являясь монополистом, имеет уникальные возможности превращения в реального крупного туроператора, в случае приобретения в собственность ряда отелей, что позволит создавать конкурентный туристский продукт. Следует избавляться от непрофильных активов, например, от футбольного клуба «Локомотив». Московскому региону достаточно и трех команд высшего дивизиона. Освободившиеся финансовые средства могли быть направлены на формирование структуры собственных КСР. При интеграции в свою структуру КСР на юге России появляются новые возможности увеличения доходов благодаря формированию комплексных туров, круглогодичному использованию КСР, что существенно повысит и мобильность поездок российских граждан, и загрузку отелей в туристических дестинациях. Комплексные туры с проживанием могут стимулировать спрос на билеты, особенно в низкий сезон. Для организаторов туризма интегрирование КСР в железнодорожные поездки обеспечит ключевое развитие внутреннего туризма.

Кроме того, дополнительным направлением сотрудничества между ОАО «РЖД» и гостиничным бизнесом может стать продвижение КСР в удаленных и малонаселенных туристских территориях. Если брать в качестве примера маршрут Москва-Краснодар, то, например, в станции Каневской. Такая мера способствует не только росту загрузки поездов и отелей, но и развитию локальной экономики и созданию новых рабочих мест.

Еще одним направлением повышения удобства внутренних поездок для туристов может стать совершенствование системы динамического ценообразования на официальном сайте ОАО «РЖД». Сегодня пассажиру приходится самостоятельно отслеживать изменение стоимости на разных платформах, что создает избыточную нагрузку. Необходимо внедрить прозрачную и визуально понятную модель тарифов. То есть, с прогнозами изменения цены на конкретные даты, графиками динамики стоимости и уведомлениями о возможных колебаниях. Такой инструмент мог бы работать по принципу «календаря выгодных дат», когда пассажир сразу видит периоды минимальных цен и, соответственно, планирует поездку заранее. Снижение тревожности при подготовке путешествия особенно важно для молодых путешественников и семейных туристов, стремящихся оптимизировать бюджет.

Более того, логичным дополнением такой системы стали бы «умные» уведомления и персонализированные рекомендации. Так, можно анализировать предпочтения пассажира, частоту поездок, интересующие направления и бюджетные рамки. Затем предлагать наиболее релевантные маршруты и тарифы. Например, если пользователь часто путешествует по определенному направлению, система заранее уведомляет его о начале продаж, снижении цены или появлении дополнительных вагонов. Если же турист «гибок» по датам, то сервис может предложить оптимальные дни поездки, когда стоимость минимальна. Такие «интеллектуальные» подсказки превращают процесс выбора билета из стрессовой и времязатратной задачи в удобный сервис, где значительная часть рутины автоматизирована.

Важно отметить и то, что введение подобной системы позволит существенно снизить зависимость туристов от посреднических платформ. Сегодня многие агрегаторы удерживают аудиторию за счет собственных инструментов прогнозирования цен и удобных уведомлений, вынуждая пользователей обращаться именно к ним. Если аналогичные, а по качеству даже более точные и достоверные механизмы, будут доступны в официальном канале ОАО «РЖД», необходимость пользоваться сторонними сервисами уменьшится. Турист перестанет обращаться к сервисам с дополнительными комиссиями, потому что все ключевые функции будут сосредоточены в одном месте, без скрытых условий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование показало, что государственным структурам следует определиться по каким критериям следует определять уровень состояния развития внутреннего туризма: по количеству туристских поездок или по административным данным. Анализ движения туристских потоков показывает устойчи-



вую тенденцию роста в после пандемийный период. В то же время сдерживающими факторами его развития являются растущие «московские» цены за услуги отелей в высокий сезон, и, в том числе, деятельность монополиста в сфере железнодорожных перевозок.

Учитывая свое монопольное право на организацию железнодорожных перевозок, ОАО «РЖД» в высокие туристские сезоны существенно повышает цены на билеты. Кроме того, в этом процессе принимают участие и посредники («Гранд Сервис Экспресс», «Яндекс.Путешествия», «Туту.ру», «Едем.РФ» и т.д.), которые не только поднимают планку цены, но и создают ажиотажные условия при приобретении, что негативно сказывается на психологическом состоянии российского путешественника, желающего совершить путешествие за 90 дней до его начала, но испытывающего затруднения в транспортной доступности туристской дестинации. В этих условиях целесообразно:

- распространение государственного регулирования на ценообразование не только на «плацкартные места», но и на «купейные», оставив ОАО «РЖД» право установления цен на места в СВ-вагонах;

- исключение из субъектов реализующих железнодорожные билеты посредников путем внесения соответствующих норм в нормативные правовые акты РФ;

- предоставление возможности туроператорам, специализирующимся на развитии внутреннего туризма, формировать туры с включением в договор о реализации туристского продукта железнодорожную перевозку, что в настоящее время практически невозможно.

Синергия между железнодорожным транспортом, организаторами туризма и КСР должна формировать прочную основу для устойчивого развития внутреннего туризма. ОАО «РЖД», обладая широкой транспортной сетью и опытом в организации пассажирских перевозок, может стать системообразующим звеном в этой модели, объединяя усилия государства, бизнеса и туристов на пути к качественным и доступным путешествиям по стране.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Автотуризм в России [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20230616/avtoturizm-1878626170.html> (дата обращения: 13.12.2025).
2. БАЗАРОВА Е.В., ТИТОВА С.А., КАШКОВА С.Д. Перспективы развития внутреннего туризма России в современных условиях // Бенефициар. 2022. № 118. С. 31–34.
3. БАСТОВА К.С., ПИРОГОВА О.В. Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма в Республике Ингушетия // Управленческий учет. 2023. № 4. С. 320–325. DOI 10.25806/uu42023320-325.
4. Вагонные новинки РЖД [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20251008/vagony-2047099988.html> (дата обращения: 10.10.2025).
5. Внутренний туризм достиг рекордных цифр в 2024 году, заявил Чернышенко. URL: <https://ria.ru/20250128/turisty-1995928643.html> (дата обращения: 04.01.2026 г.).
6. В 2021 году турпоездки по России совершили 56 млн человек. URL: <https://sber.pro/publication/v-2021-godu-turpoezdki-po-rossii-sovershili-56-mln-chelovek/> (дата обращения: 04.01.2026 г.).
7. Дефицит железнодорожных билетов на юг оказался искусственным: виноваты посредники. URL: <https://www.mk.ru/economics/2024/04/29/deficit-zheleznodorozhnykh-biletov-na-yug-okazalsya-iskusstvennym-vinovaty-posredniki.html> (дата обращения: 01.04.2026).
8. Едем.РФ. URL: [https://xn--d1abb2a.xn--p1ai/?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://xn--d1abb2a.xn--p1ai/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com) (дата обращения: 10.10.2025).
9. ЖАКОВ В.В., СТЕПКИНА Н.Ю., ХРЕСТИНА А.А. Анализ и перспективы реализации потенциала внутреннего туризма на основе инфраструктуры южных регионов Российской Федерации // Транспортное дело России. 2024. № 5. С. 43–49.
10. Железнодорожная отрасль в условиях новых вызовов. / Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7284518> (дата обращения: 13.04.2025).
11. ЗОЛОТАРЕВА Е.О., ПЕРЕВЕРЗЕВА Е.С., ЦУКАНОВ Д.И. Проблемы развития и механизмы обеспечения экономической устойчивости сферы туризма в новой реальности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2025. № 5(114). С. 78–86. DOI 10.21295/2223-5639-2025-5-78-86.
12. Как в России будут устроены пассажирские перевозки. URL: <https://mashnews.ru/rzhd-menyayet-vagonyi.-kak-v-rossii-budut-ustroenyi-passazhirskie-perevozki.html> (дата обращения: 10.10.2025).
13. МЕДВЕДЕВА Т.В., ЛЯШКО В.Г. Стратегическое планирование развития сферы внутреннего туризма и ее роль в системе регионального управления // Самоуправление. 2022. № 5(133). С. 601–604.
14. Минэкономразвития РФ: В первом полугодии число турпоездок по России выросло на 7%. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya\\_rf\\_v\\_pervom\\_polugodii\\_chislo\\_turpoezdok\\_po\\_rossii\\_vyroslo\\_na\\_7.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rf_v_pervom_polugodii_chislo_turpoezdok_po_rossii_vyroslo_na_7.html) (дата обращения: 27.10.2025 г.).
15. Озон Трэвел – просто дорожке, без каких-либо плюсов. URL: <https://irecommend.ru/content/ozontravel-prosto-dorozhe-bez-kakikh-libo-plyusov> (дата обращения: 18.12.2025).
16. Проблемы РЖД: повышение тарифов и возможное сокращение инвестиций. URL: <https://ria.ru/20251008/vagony-2047099988.html> (дата обращения: 10.10.2025).

- www.profinance.ru/news/2024/11/12/ce47-rzhd-povyshaet-tarify-i-mozhet-sokratit-investitsii-na-tret-k-2030-godu.html (дата обращения: 02.12.2025).
17. Российские железные дороги // ОАО «РЖД»: официальный сайт. URL: <http://www.rzd.ru> (дата обращения: 10.10.2025).
  18. Туристский поток (по числу туристских поездок). URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62157> (дата обращения: 27.10.2025 г.).
  19. Федеральная служба государственной статистики. URL: [rosstat.gov.ru](https://rosstat.gov.ru) (дата обращения: 04.01.2026 г.). (Росстат)
  20. ФЗ «О внесении изменений в статью 3.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статьи 2 и 3 Федерального закона «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1311771817> (дата обращения: 13.09.2025).
  21. Фролова Е.В., Рогач О.В. Ограничения и перспективы развития внутреннего туризма в регионах России // Экономика региона. 2023. Т. 19. № 1. С. 208–219. DOI 10.17059/ekon.reg.2023-1-16.
  22. Чернышенко: Внутренний турпоток в РФ в этом году может превысить 60 млн человек. URL: <https://rg.ru/2022/05/17/chernyshenko-vnutrennij-turpotok-v-rf-v-etom-godu-mozhet-prevysit-60-mln-chelovek.html> (дата обращения: 04.01.2026 г.); Чернышенко: В 2023 году по России путешествовали 78 млн россиян. URL: <https://rg.ru/2024/02/03/chernyshenko-v-2023-godu-po-rossii-puteshestvovali-78-mln-rossii.html> (дата обращения: 04.01.2026 г.); Чернышенко: импорт турслуг РФ в 2025 году оценивается примерно в \$50 млрд. <https://mintrans.gov.ru/press-center/branch-news/8750> (дата обращения: 18.04.2026 г.).
  23. Яндекс.Путешествия. URL: <https://travel.yandex.ru/> (дата обращения: 10.12.2025).
  24. Tutu.ru. URL: <https://www.tutu.ru/> (дата обращения: 10.12.2025).
  25. 60% туристов путешествовали по России на автомобилях в 2024 году [Электронный ресурс] // Интерфакс. URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/rst-60-turistov-puteshestvovali-po-rossii-na-avtomobilyah-v-2024-godu> (дата обращения: 13.12.2025).
  3. BASTOVA K.S., PIROGOVA O.V. Factors Influencing the Development of Domestic Tourism in the Republic of Ingushetia. *Upravlencheskiy uchët*. 2023. 4:320–325. DOI 10.25806/uu42023320-325. (In Russian).
  4. New Russian Railways Carriages [Electronic Resource]. *RIA Novosti*. URL: <https://ria.ru/20251008/vagony-2047099988.html> (access data: 10.10.2025). (In Russian).
  5. Domestic Tourism Reaches Record Highs in 2024, Chernyshenko Says. URL: <https://ria.ru/20250128/turisty-1995928643.html> (access data: 04.01.2026). (In Russian).
  6. In 2021, 56 million people made tourist trips within Russia. URL: <https://sber.pro/publication/v-2021-godu-turpoezdki-po-rossii-sovershili-56-mln-chelovek/> (access data: 04.01.2026). (In Russian).
  7. The shortage of train tickets to the south turned out to be artificial: middlemen are to blame. URL: <https://www.mk.ru/economics/2024/04/29/deficit-zheleznodorozhnykh-biletov-na-yug-okazalsya-iskusstvennym-vinovaty-posredniki.html> (access data: 01.04.2026). (In Russian).
  8. Edem.RF. URL: [https://xn--d1abb2a.xn--p1ai/?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://xn--d1abb2a.xn--p1ai/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com) (access data: 10.10.2025). (In Russian).
  9. ZHAKOV V.V., STEPKINA N.YU., KHRESTINA A.A. Analysis and prospects for realizing the potential of domestic tourism based on the infrastructure of the southern regions of the Russian Federation. *Transportnoye delo Rossii*. 2024; 5:43–49. (In Russian).
  10. The Railway Industry Facing New Challenges. *Kommersant*. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7284518> (access data: 13.04.2025). (In Russian).
  11. ZOLOTAREVA E.O., PEREVERZEVA E.S., TSUKANOV D.I. Problems of development and mechanisms for ensuring economic sustainability of the tourism sector in the new reality. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. 2025; 5(114):78–86. DOI 10.21295/2223-5639-2025-5-78-86. (In Russian).
  12. How passenger transportation will be organized in Russia. URL: <https://mashnews.ru/rzhd-menyaet-vagonyi.-kak-v-rossii-budut-ustroenyi-passazhirskie-perevozki.html> (access data: 10.10.2025). (In Russian).
  13. MEDVEDEVA T.V., LYASHKO V.G. Strategic planning for the development of domestic tourism and its role in the regional governance system. *Samoupravleniye*. 2022; 5(133):601–604. (In Russian).
  14. Ministry of Economic Development of the Russian Federation: In the first half of the year, the number of tourist trips within Russia increased by 7%. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya\\_rf\\_v\\_pervom\\_polugodii\\_chislo\\_turpoezdok\\_po\\_rossii\\_vyroslo\\_na\\_7.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rf_v_pervom_polugodii_chislo_turpoezdok_po_rossii_vyroslo_na_7.html) (access data: 27.10.2025). (In Russian).

## REFERENCES

1. Autotourism in Russia [Electronic resource]. *RIA Novosti*. URL: <https://ria.ru/20230616/avtoturizm-1878626170.html> (access data: 13.12.2025). (In Russian).
2. BAZAROVA E.V., TITOVA S.A., KASHKOVA S.D. Prospects for the Development of Domestic Tourism in Russia in Modern Conditions. *Benefitsiar*. 2022; 118:31–34. (In Russian).

15. Ozon Travel – just more expensive, without any advantages. URL: <https://irecommend.ru/content/ozontravel-prosto-dorozhe-bez-kakikh-libo-plyusov> (access data: 18.12.2025). (In Russian).
16. Russian Railways' Problems: Tariff Increases and Possible Investment Cuts. URL: <https://www.profinance.ru/news/2024/11/12/ce47-rzhd-povyshaet-tarify-i-mozhet-sokratit-investitsii-na-tret-k-2030-godu.html> (access data: 02.12.2025). (In Russian).
17. Russian Railways // JSC Russian Railways: official website. URL: <http://www.rzd.ru> (access data: 10.10.2025). (In Russian).
18. Tourist Flow (by number of tourist trips). URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62157> (access data: 27.10.2025). (In Russian).
19. Federal State Statistics Service: Collective Accommodation Facilities. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13229> (access data: 10.10.2025). (In Russian).
20. Federal Law "On Amendments to Article 3.1 of the Federal Law "On the Fundamentals of Tourism Activity in the Russian Federation" and Articles 2 and 3 of the Federal Law "Charter of Railway Transport of the Russian Federation." Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1311771817> (access data: 13.09.2025). (In Russian).
21. **FROLOVA E.V., ROGACH O.V.** Limitations and Prospects for the Development of Domestic Tourism in the Regions of Russia. *Ekonomika regiona*. 2023; 19; 1:208–219. DOI 10.17059/ekon.reg.2023-1-16. (In Russian).
22. Chernyshenko: Domestic tourist flow to Russia this year may exceed 60 million people. URL: <https://rg.ru/2022/05/17/chernyshenko-vnutrennij-turpotok-v-rf-v-etom-godu-mozhet-prevysit-60-mln-chelovek.html> (access data: 04.01.2026); Chernyshenko: In 2023, 78 million Russians traveled within Russia. URL: <https://rg.ru/2024/02/03/chernyshenko-v-2023-godu-po-rossii-puteshestvovali-78-mln-rossiian.html> (access data: 04.01.2026); Chernyshenko: Russia's tourism imports in 2025 are estimated at approximately \$50 billion. <https://mintrans.gov.ru/press-center/branch-news/8750> (accessed on 18 April 2026). (In Russian).
23. Yandex.Travel. URL: <https://travel.yandex.ru/> (access data: 10.12.2025). (In Russian).
24. Tutu.ru. URL: <https://www.tutu.ru/> (access data: 10.12.2025). (In Russian).
25. 60% of tourists traveled around Russia by car in 2024 [Electronic resource]. Interfax. URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/rst-60-turistov-puteshestvovali-po-rossii-na-avtomobilyah-v-2024-godu> (access data: 13.12.2025). (In Russian).

**Кульгачев Иван Петрович**,  
к.филос.н., доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова)  
ORCID: 0000-0002-9913-0985

✉ e-mail: [kulg-ivan@yandex.ru](mailto:kulg-ivan@yandex.ru)

**Нестерова Ольга Сергеевна**,  
студентка Высшей школы менеджмента (факультет) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова)  
ORCID: 0009-0000-8673-9065

✉ 115054, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36,  
115054, Moscow, Stremyanny Lane, 36.  
e-mail: [o.nesterovaa@yandex.ru](mailto:o.nesterovaa@yandex.ru)