

УДК: 338.48

DOI: 10.52531/1682-1696-2022-22-4-121-128

Научная статья

О НЕКОТОРЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В. И. Кружалин¹,
И. П. Кульгачев², В. П. Делия³

¹ Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова,

² Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова,

³ Московский государственный
университет спорта и туризма

В статье проведен анализ целевых показателей Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, который показал отсутствие в них одного из основных критериев оценки состояния сферы российского туризма «объем внутреннего туризма». Предложен ряд мер по поддержке внутреннего российского туризма и обеспечению его доступности. Обращено внимание, что отсутствие методики подсчета потоков внутренних туристов и экскурсантов, а также самостоятельных туристов, не позволяет принимать эффективные управленческие решения для создания более благоприятных условий развития сферы туризма в стране.

Ключевые слова: *внутренний туризм, целевые показатели развития, меры поддержки, статистика внутреннего туризма, доступность туризма, туристические дестинации*

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в числе составляющих качества жизни важное место занимает возможность человека путешествовать. Граждане России реализуют свое право на отдых как отправляясь в зарубежные страны, так и в туристические дестинации своей страны. Несмотря на санкционное давление, российский туристический бизнес продолжает активно продвигать программы по выездному туризму в дружественные нам страны, однако поток выездных туристов резко сократился. Внутренний же туризм наращивает воз-

Original article

ON SOME MEASURES TO SUPPORT AND ENSURE THE ACCESSIBILITY OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA

V. I. KRUSHALIN¹, I. P. KULGACHEV²,
V. P. DELIA³

¹ MOSCOW STATE UNIVERSITY NAMED AFTER
M. V. LOMONOSOV,

² RUSSIAN ECONOMIC UNIVERSITY NAMED
AFTER G. V. PLEKHANOV,

³ MOSCOW STATE UNIVERSITY
OF SPORTS AND TOURISM

The article analyzes the target indicators of the Strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035, which showed the absence of one of the main criteria for assessing the state of the Russian tourism sector “the volume of domestic tourism” in them. A number of measures to support domestic Russian tourism and ensure its accessibility are summarized and proposed. Attention is drawn to the fact that the lack of a methodology for calculating the flows of domestic tourists and sightseers, as well as amateur tourists, does not allow making effective management decisions to create more favorable conditions for the development of the tourism sector in the country.

KEY WORDS: *domestic tourism, whole development indicators, support measures, domestic tourism statistics, tourism accessibility, tourist destinations*

можности реализации потребности российских граждан в путешествиях, прежде всего, для социальной группы «невъездных граждан», многомиллионной армии самостоятельных туристов и туристов, пользующихся услугами туроператорских и турагентских компаний. Отсутствие методики подсчета внутренних потоков туристов и экскурсантов не позволяет в полной мере принимать эффективные управленческие решения. В то же время, представителями органов исполнительной власти федерального, регионального и муниципального уровней на протяжении последних лет внутренний туризм рассматривается как реальный драйвер, создающий мультипликационный эффект в социально-экономическом развитии. Однако богатейшие туристские ресурсы, туристско-рекреационный

потенциал территорий в связи с недостаточной эффективной организационно-управленческой деятельностью не позволяют реализоваться этим возможностям в полной мере. Этими обстоятельствами и вызвана необходимость проведения настоящего исследования.

ГЕНЕЗИС РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Началом официального изучения состояния внутреннего туризма в стране можно считать 1938 год, когда Туристско-экскурсионное управление Всесоюзного Центрального Совета профессиональных Союзов отчиталось о принятии туристскими базами около 200 тысяч человек и столько же было зарегистрировано самодеятельных туристов [2, с. 97]. В послевоенное время число внутренних туристов неуклонно росло: 1960 г. – 627,4 тысячи человек [2, с. 97]; 1980 г. – 22,5 млн человек [2, с. 100]; 1985 г. – 28 млн 148 тысяч [2, с. 101]. В советское время также осуществлялся и подсчет экскурсантов. В 1985 г. было обслужено 209 млн экскурсантов [2, с. 101]. Пик развития внутреннего туризма пришелся на 1989 год, когда он составил 42 млн человек, а количество обслуженных экскурсантов достигло 226 млн человек. К этим показателям следует добавить и определенное количество обслуженных туристов БММТ «Спутник» (6,2 млн человек), в задачи которого входило не только осуществление международного обмена с социалистическими и прогрессивными союзами молодежи стран мира, но, в первую очередь, организация путешествий по стране юношей и девушек и экскурсионная работа [3].

Следует отметить, что в 90-е годы прошлого столетия и в начале 2000-х годов в новой России никто и не вспоминал о таком феномене экономического развития регионов, обладающем мультипликативным эффектом, как внутренний туризм. Российские статистические ежегодники начиная с 1992 года и по настоящее время официальной статистической информации о показателях внутренних туристских потоков не содержат. Только в 2007 г. Федеральное агентство по туризму издает приказ о методике подсчета внутренних туристов [16], который так и остается документом, «создающим благоприятные условия для развития внутреннего туризма». Но в повседневной практике он не используется для оценки состояния и развития внутреннего туризма в Российской Федерации. По-прежнему, учет количества туристов и экскурсантов в конкретном регионе или городе является одним из самых проблематичных вопросов в методологии российской статистики туризма.

Росстат в своей практической деятельности формирует официальную статистическую информацию на основе первичных статистических данных, то есть, обрабатывает в соответствии с официальной статистической методологией установленные формы статистической отчетности. Формы статистической отчетности,

отражающие состояние внутренних туристских потоков в России, в этом перечне отсутствуют. Таким образом, можно вести речь об оперативной информации, а также об экспертной оценке профессионалов туристского бизнеса, центрального и региональных органов исполнительной власти, занимающихся управлением развития туризма (табл. 1).

Следует отметить, что в 2021 г., впервые появилась информация о 54 миллионах экскурсионных туров [14]. Анализ таблицы 1 показывает, что количество внутренних туристических потоков, как правило, коррелируется с численностью размещенных граждан России в коллективных средствах размещения (соответственно: 2013 г. – 31,7 млн и 32,56; 2018 г. – 60 млн и 60,921; 2019 г. – 60–62 млн и 65,186). Однако не следует забывать о 49 миллионной армии владельцев легковых автомобилей, 3000 караванеров, 2,3 миллиона владельцев мотоциклов, которые являются, как правило, самодеятельными туристами. Также несложный арифметический подсчет показывает, что только в пяти ведущих туристских регионах России (с определенными допущениями) было заявлено значительно больше туристов нежели данные экспертной оценки представителей органов власти в сфере туризма (например, 2019 г.: 60–62 млн, а по информации пяти регионов России 81,93 млн). Приведенная аргументация говорит о насущной необходимости разработки и применения достоверного статистического измерения внутренних туристских потоков Росстатом.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Исследованию создания благоприятных условий для развития внутреннего туризма уделяется достаточно много внимания со стороны представителей научного сообщества [1, 5, 6, 7, 10]. Как правило, исследователи в своих работах дают общие рекомендации для дальнейшего развития внутреннего туризма: разработка новых туристских продуктов, развитие туристской инфраструктуры, повышение квалификации работников сферы туризма, использование лучших мировых практик и т.д. [11, 12]. Сегодня необходимы как инновационные подходы к развитию внутреннего туризма, так и реанимация позитивного опыта прошлого. Следует отметить, что позитивно влияют на развитие внутреннего туризма Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегия развития туризма на период до 2035 года, Государственная программа «Развитие туризма», мероприятия по «кешбеку», льготному налогообложению, кредитованию и субсидированию.

В настоящее время, в условиях санкционного давления, развитие внутреннего туризма является стратегической задачей социально-экономического развития страны, повышения качества жизни населения

и роста его культуры, решения проблем социального характера. Одним из индикаторов качества жизни россиян является доступность туризма. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации (далее – Стратегия) на период до 2035 года (редакция от 20 сентября 2019 г.) было заявлено в «целевых показателях», что каждый среднестатистический гражданин страны через десять лет будет иметь возможность совершать путешествие [8]. То есть доступность туризма должна была стать стопроцентной. Однако уже в новой редакции Стратегии (редакция от 7 февраля 2022 г.) целевой показатель «Повышение доступности туризма для граждан Российской Федерации» исключен из этого перечня [9].

Анализ таблицы 2 показывает, что исключены из перечня целевых показателей подавляющее большинство индикаторов (три из четырех), а введено четыре новых в соответствии с нормативным актом [9]. То есть практически пересмотрены основные стратегические параметры, по которым будет даваться оценка развития сферы туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Однако в ранее приведенных редакциях Стратегии отсутствует один из основополагающих индикаторов – «внутренний туризм». Введенный целевой показатель «число туристских

поездок» (см. таблицу 2) однозначного толкования не имеет. Можно предположить, что он может включать в себя общее количество туристских поездок внутреннего, въездного и выездного туризма или количество поездок внутреннего и въездного туризма или внутренних туристских поездок с учетом экскурсионных или иные варианты подсчета.

В целях поддержки эффективного развития внутреннего туризма, обеспечения его доступности полагаем целесообразным обратить внимание на ряд следующих мер:

Первая. Осуществление дополнительных мер по обеспечению безопасности в местах массового отдыха россиян в высокие сезоны.

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [13]. Туристов и экскурсантов в месте временного пребывания, прежде всего, волнует обеспечение их личной безопасности. Отдых в туристской дестинации не должен омрачиться негативным событием. Поэтому при выборе путешествия потенциальный визитер всегда анализирует степень опасности пре-

ТАБЛИЦА 1

Состояние внутреннего туризма в Российской Федерации по статистическим данным, полученным от Ростуризма и Росстата (по количеству размещенных лиц в коллективных средствах размещения) и региональных органов исполнительной власти

Российская Федерация, отдельные регионы России	2013 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Информация представителей органов власти о количестве внутренних туристов в России (млн. человек)*						
Российская Федерация	31,7	50	60	60–62	40–42	56 + 54 (экскурсионные туры) [14]
Численность размещенных граждан России в КСР (млн. человек)**						
Российская Федерация	32,56	43,657	60,921	65,186	45,223	63, 644
г. Москва	3,547	3,777	9,682	10,388	6,233	9, 180
Краснодарский край	2,463	5,233	7,821	8,070	6,222	9, 886
Московская область	2,581	3,705	3,744	4,586	2,907	4, 355
г. Санкт-Петербург	1,804	2,124	3,898	3,836	2,277	4, 217
Республика Крым	–	1,535	2,029	2,309	1,916	2, 575
Количество туристов в отдельных регионах России (млн. человек)***						
г. Москва	8,0 (+ 5,6 – иностранцы)	17	23,5	25,1	13,6	16,9
Краснодарский край	11,8	13,8	17	17	11,5	17,0
Московская область	8,0	12,5 (2016 г.)	18	22	11,5	14,0
г. Санкт-Петербург	6,2	6,5	8,2 (3,9 – иностранцы)	10,4	2,9	6,0 (0,25 – иностранцы)
Республика Крым	–	4,6	6,8	7,43	6,3	9,5

Источники: * информация органов исполнительной власти в сфере туризма, ** сайт Росстата, *** сайты регионов России

бывания и криминогенной обстановке в месте проведения отдыха. Общеизвестен высокий уровень преступности в Рио-де-Жанейро, ЮАР, Мексики и даже в таких относительно благополучных странах мира как Великобритания (г. Лондон) и Испания (г. Барселона). Российских и иностранных туристов всегда предупреждают организаторы туризма (экскурсоводы) о криминальной деятельности преступников, специализирующихся на кражах денег и имущества. Информировать туристов и настоятельно рекомендуют соблюдать меры безопасности и в наиболее популярных туристических дестинациях России. Россияне должны быть уверены, что в местах массового отдыха им не придется огорчаться от посягательств на их здоровье и имущество. Это должна быть не только туристическая полиция, объясняющая туристам, наиболее удобные места размещения и нахождение объектов туристического показа, а оперативные подразделения полиции, непосредственно выявляющие криминалит, специализирующийся на совершении преступлений в среде туристов и экскурсантов, и пресекающие его действие.

Вторая. Меры по решению проблем монопольного сговора.

Краснодарский край, Республика Крым являются благодатными сельскохозяйственными житницами, где выращивают высокие урожаи овощей, фруктов и собирают небывалые урожаи ягод (клубники и арбузов), которые периодически попадают под колеса уборочной техники с целью поддержки высоких цен

на оптовые закупки). Однако в высокий сезон цены на продукты питания, овощи, ягоды и фрукты остаются на уровне «московских», где проживает наиболее благополучная в экономическом отношении часть населения страны. Отельные утверждают, что одна из причин, не позволяющая в полном объеме внедрить в практику работы предприятий технологии «шведского стола» и/или «all inclusive» является высокая цена на местные сельскохозяйственные продукты, которая является, по экспертной оценке, следствием монопольного сговора хозяйствующих субъектов регионального рынка. Цены на оптовых рынках на овощи, фрукты и ягоды в два с половиной – три раза ниже, чем то, что в розничной продаже. В преодолении монопольного сговора субъектов хозяйственной деятельности должны внести свою лепту государственные органы и правоохранительные структуры.

Третья. Обеспечение транспортной доступности.

Развитие туризма в современных условиях невозможно без обеспечения транспортной доступности к местам отдыха и туристского интереса. Эта проблема решается в рамках Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. В этой связи, актуально строительство скоростной железной дороги на черноморское побережье Краснодарского края, в Кавказские Минеральные Воды и Республику Крым. Летний сезон 2022 года свидетельствует о недостатке транспортных средств для обеспечения желающих провести отпуск в ранее названных туристических дестинациях. Те же пробле-

ТАБЛИЦА 2.

Целевые показатели Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (старая и новая редакция)

Целевой показатель	Единица измерения	2017 год	2025 год	2035 год	
Стратегия (редакция от 20.09.2019 г.) [8]					
1. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии	млрд рублей	3 158	6 039	16 306	
2. Повышение доступности туризма для граждан Российской Федерации	единиц	0,4	0,6	1	
3. Экспорт туристских услуг	млрд. долларов США	8,9	16,7	28,6	
4. Инвестиции в сферу туризма (2017г. – 100 процентов)	процентов	100	150	300	
Стратегия (редакция от 7 февраля 2022 г.) [9]					
Целевой показатель	Единица измерения	2020 год	2025 год	2030 год	2035 год
1. Число туристских поездок	млн человек	45,22	83,78	140,29	143,93
2. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию	млн человек	6,36	26,23	42,45	52
3. Экспорт туристских услуг по статье «Поездки»	млрд долларов США	2,85	13,9	22,25	28,6
4. Средняя численность работников туристской индустрии	млн человек	1,66	3,49	4,83	4,96
5. Количество номеров в классифицированных средствах размещения	тыс. единиц	755	799	909	948

мы возникают и во время проведения новогодних и майских праздников. В эти периоды времени до 40% стоимости внутреннего туристского продукта, формируемого организаторами туризма, приходится на перевозку (железнодорожная перевозка, авиаперевозка), что делает поездку на отечественные туристические дестинации экономически невыгодной для ряда категорий российских граждан, сводя доступность внутреннего туризма к минимуму. В то же время, платежеспособные россияне предпочитают выбрать поездку за рубеж. По экспертной оценке, в России в значительной степени заполняют отечественные туристические дестинации «невыездные» граждане, представленные сотрудниками силовых ведомств и членами их семей. Эта группа насчитывает порядка 17,5 миллиона человек.

Четвертая. Разработка мастер-планов и туристско-рекреационных кластеров для развития неосвоенных морских побережий.

Туристско-рекреационное освоение побережий российских морей имеет достаточно продолжительную историю. Царское Правительство имело все те же проблемы с наиболее обеспеченными слоями населения, которые предпочитали проводить отдых в Баден-Баден, Виши и в других европейских курортах. По мере предоставления земли в аренду состоятельные россияне в конце XIX в. начале XX в. стали активно вкладывать деньги в строительство своих дворцов в Крыму. Поэтому нам известны дворцы князей: Юсупова и Воронцова, княгини Гагариной, дворец Карасан, дача Стамболи и другие известные, привлекающие внимание достопримечательности, которые были созданы на средства богатейших наших соотечественников в прошлые столетия. Сегодня лучший в мире футбольный стадион построен в Санкт-Петербурге. Россия к чемпионату мира по футболу 2018 года возвела 11 стадионов мирового уровня. Привлечение крупных налогоплательщиков («Газпром», нефтяные компании и т.д.) для строительства в благодатных для отдыха российских туристических дестинациях современной инфраструктуры мирового уровня, предназначенной для туризма и отдыха, вполне по силам этим компаниям и не только из средств федерального бюджета. Московский бум строительства жилья перекочевал на курорты черноморского побережья. В погоне за сверхприбылью строители, не без согласования с местной администрацией, начали строить и, в том числе, в сейсмической зоне высокоэтажные дома, что приводит к резкому увеличению антропогенной нагрузки.

Необходимость разработки мастер-планов и кластеров развития туристских территорий на неосвоенных морских побережьях Черного, Азовского, Каспийского, Балтийского морей на принципах государственно-частного партнерства сегодня как никогда актуально.

Пятая. Координация действий исполнительной власти и туристического бизнеса.

Между органами исполнительной власти и бизнесом, осуществляющим деятельность в сфере индустрии туризма и гостеприимства, необходимо дальнейшее развитие взаимовыгодных коммуникаций. Точку зрения бизнеса, как правило, частично учитывают при формировании государственных программ, федеральных целевых программ, региональных и местных программ, направленных на развитие внутреннего туризма. Их интересы представляют общественные организации (РСТ, АТОР, РФА, РАТА и другие), которые не всегда эффективно осуществляют взаимодействие по актуальным вопросам, тормозящим развитие сферы туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Необходимость рассмотрения предложений и диалога с гостиничным, туристическим и ресторанным бизнесом целесообразна для принятия эффективных управленческих решений государственными структурами.

Шестая. Создание уникальных объектов туристско-рекреационного интереса.

Мировая практика наращивания туристских потоков связана с созданием крупных туристско-развлекательных центров таких как «Диснейленд», «Торп-Парк», «Порт Аventura» и другие. В московском регионе подобные центры также получают свое развитие. За последние годы созданы и предоставляют свои услуги тематические парки «Остров мечты», «Сказка», «Патриот», аквапарки «Карибия», «Фэнтези» и другие. В Калужской области функционирует более десяти лет тематический парк «Этномир», расположенный на 140 гектарах, предоставляющий возможность окунуться в мир культурных традиций разных стран, и не только приехать с однодневным пребыванием, но и остановиться в одном из экоотелей.

В настоящее время проектируются крупные функциональные центры на берегу Каспийского моря. На строительство одного из них планируется выделить более 300 миллиардов рублей, что озвучено на Дальневосточном экономическом форуме 6 сентября 2022 года. Практику строительства туристско-развлекательных комплексов следует развивать и в других регионах страны. Такого рода объекты, привлекают огромные потоки туристов во многих странах мира.

Седьмая. Организация туризма для маломобильных граждан.

Не решенным остается вопрос создания необходимых условий для доступности туризма маломобильным гражданам. По данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 апреля 2022 года в Российской Федерации насчитывается 11331 тыс. граждан с ограниченными возможностями здоровья, среди которых 731 тысяча детей-инвалидов [15]. Коллективные средства размещения и перевозчики недо-

статочно уделяют внимания созданию и наращиванию инфраструктуры для маломобильных туристов. Практически отсутствуют специально выделенные прогулочные трассы для колясочников в туристско-рекреационных зонах. Во многих регионах автотранспорт не адаптирован для перевозки маломобильных пассажиров. Предлагаемые туристские маршруты часто не учитывают возможность передвижения по ним маломобильных граждан. В экскурсионных бюро отсутствуют специальные туры для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Немногие туроператоры рассматривают маломобильных граждан как своих потенциальных клиентов, хотя в этом направлении отмечаются положительные сдвиги.

Восьмая. Перенос сроков обучения в образовательных учреждениях.

Во многих странах обучение в школах, колледжах и университетах начинается со второй половины сентября и продолжается до середины июня, что благоприятно сказывается на эффективном оздоровлении детей и молодежи в наиболее комфортное время года. В России неоднократно поднимался вопрос о смещении сроков обучения с 1 сентября на 1 октября и продление обучения до второй половины июня следующего года. В связи с трансформацией климата эти предложения становятся всё более актуальными. Сентябрь более комфортен для отдыхающих на черноморском побережье Краснодарского края и в Республике Крым нежели июнь. Следует учесть, что температура воды в Черном море прогревается до комфортной для купания в 20-х числах июня. Именно в это время начинает активно наращиваться туристский поток. Перенос обучения позволит продлить возможность комфортного отдыха для большой социальной группы граждан России и наращивать туристический поток на побережья южных морей России.

Девятая. Оптимизация статистики в сфере внутреннего туризма.

Назрела острая необходимость разработки методики оценки и расчета внутренних туристских потоков в регионах Российской Федерации и в целом по стране. Отсутствие такой методики подсчета внутренних туристов и экскурсантов, и в том числе самодельных туристов, не позволяет принимать эффективные управленческие решения для создания благоприятных условий развития сферы туризма в стране. В то же время, уже сегодня применение методик «больших данных» существенно упрощает задачу подсчета внутренних туристов в регионах России. Сочетание больших данных ведущих сотовых операторов и банков, разработанные методики их обработки в туристских целях, позволяют более объективно оценивать туристские потоки, дифференцировать туристов и экскурсантов, выделять группы гастарбайтеров и приезжающих в регион исключительно с деловыми целями [4, с. 13].

ВЫВОДЫ

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года ставится задача увеличения въездного потока туристов к 2035 году до 60 миллионов туристических поездок. В современных условиях наиболее актуальным становится создание условий для эффективного развития туризма и гостеприимства с целью создания комфортного безопасного отдыха, прежде всего, для россиян. Поэтому в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в качестве одного целевых показателей обязательно должен иметь место «объем внутренних туристических потоков», а также «количество экскурсантов» и «самодельных туристов».

Решение задачи создания комфортных условий для организации рекреации и туризма является одним из ключевых условий повышения качества жизни значительной массы населения России. Необходимо разработать механизмы более активного привлечения отечественных инвесторов и крупных государственных корпораций к созданию туристской инфраструктуры для развития отечественных туристических центров и дестинаций.

В центре всей системы внутреннего туризма должен стоять человек-отдыхающий, ради него должны быть внесены на законодательном уровне изменения в систему образования, медицинского обслуживания, транспортного обеспечения и т.п. Наряду с внедряемыми механизмами роста стимулирования внутреннего туризма важно выстраивать эффективное взаимодействие органов исполнительной власти с представителями бизнес-структур, заинтересованных в развитии внутреннего туризма и обеспечении его доступности в регионах Российской Федерации. Системная реализация предложенных мер будет способствовать дальнейшему развитию российского туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Англинов К.А., Данилова С.Н. Новая экономическая политика в сфере внутреннего туризма России: проблемы и решения // Вестник Национальной академии туризма. 2022. № 2 (62). С. 47–50.
2. Долженко Г.П., Путрик Ю.С., Черевкова А.И. История туризма: учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 227 с.
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Кружалин В.И., Кульгачев И.П., Кружалин К.В., Романова М.М. Национальный туристический рейтинг: пути совершенствования // Вестник Национальной академии туризма. 2021. № 4 (60). С. 10–13.
5. Кузнецова Н.Ф. Внутренний туризм как ресурс для социально-экономического развития Хакасии // Вестник Национальной академии туризма. 2021.

- № 3 (59). С. 44–48.
6. ЛАВРОВ В.В. Диверсификация туристского продукта как основа развития внутреннего туризма // Вестник Национальной академии туризма. 2021. № 2 (58). С. 51–56.
 7. ОБОРИН М.С. Стратегическое планирование развития сферы туризма и рекреации на федеральном уровне // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 1. С. 35–43.
 8. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 20.09.2019 г.) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» / «Собрание законодательства РФ», 30.09.2019, № 39, ст. 5460.
 9. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022 г.) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» / «Собрание законодательства РФ», 30.09.2019, № 39, ст. 5460.
 10. СЕВАСТЬЯНОВ Д.В., КОРОСТЕЛЕВ Е.М., ЗЕЛЮТКИНА Л.О. Развитие внутреннего туризма и рекреационного природопользования – актуальная социально-экономическая задача Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2021. № 2. С. 22–27.
 11. СТЕПАНОВА М.А., СЕМЕНОВА Е.Е. Экономическое состояние международного и внутреннего туризма в России за 2017–2018 гг. // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 2 (48). С. 181–186.
 12. ЧЕРНИКОВА Л.И., ФАИЗОВА Г.Р. К вопросу переориентации на внутренний туризм // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 18 (300). С. 52–60.
 13. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, № 49, ст. 5491,
 14. Россияне совершили более 110 млн туристических поездок в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/13783599?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения 29.08.2022 г.).
 15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://gosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 07.09.2022).
 16. Приказ Ростуризма от 18 июля 2007 г. № 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=403761#t159kGTSqfIYerqA2> (дата обращения 30.08.2022 г.).
- REFERENCES
1. ANGLINOV K.A., DANILOVA S.N. New economic policy in the sphere of domestic tourism in Russia: problems and solutions. *Vestnik Natsional'noy akademii turizma*. 2022;2(62):47-50. (In Russian).
 2. DOLZHENKO G.P., PUTRIK YU.S., CHEREVKOVA A.I. History of tourism: a textbook for academic undergraduate studies. Moscow: 2-ye izd., pererab. i dop. Izdatel'stvo Yurayt, 2019:227. (In Russian).
 3. GULYAEV V.G. Tourism: economy and social development. Moscow: Finansy i statistika, 2003. (In Russian).
 4. KRUZHALIN V.I., KULGACHEV I.P., KRUZHALIN K.V., ROMANOVA M.M. National tourism rating: ways to improve. *Vestnik Natsional'noy akademii turizma*. 2021;4(60):10–13. (In Russian).
 5. KUZNETSOVA N.F. Domestic tourism as a resource for the socio-economic development of Khakassia. *Vestnik Natsional'noy akademii turizma*. 2021;3(59):44–48. (In Russian).
 6. LAVROV V.V. Diversification of the tourist product as a basis for the development of domestic tourism. *Vestnik Natsional'noy akademii turizma*. 2021;2(58):51–56. (In Russian).
 7. OBORIN M.S. Strategic planning for the development of tourism and recreation at the federal level. *Sovremennyye problemy servisa i turizma*. 2020;14(1):35–43. (In Russian).
 8. Decree of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 N 2129-r (as amended on September 20, 2019) “On approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the period up to 2035”. «Sobraniye zakonodatel'stva RF» September 30, 2019, N 39, art. 5460.
 9. Decree of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 N 2129-r (as amended on February 7, 2022) “On approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the period up to 2035”. «Sobraniye zakonodatel'stva RF», September 30, 2019, N 39, art. 5460.
 10. SEVASTYANOV D.V., KOROSTELEV E.M., ZELYUTKINA L.O. The development of domestic tourism and recreational nature management is an urgent socio-economic task of the Russian Federation. *Turizm: pravo i ekonomika*. 2021;(2): 22–27. (In Russian).
 11. STEPANOVA M.A., SEMENOVA E.E. The economic state of international and domestic tourism in Russia in 2017-2018. *Vestnik OrelGIET*. 2019;2 (48):181–186. (In Russian).
 12. CHERNIKOVA L.I., FAIZOVA G.R. On the issue of reorientation to domestic tourism. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*. 2016;18(300):52–60. (In Russian).
 13. Federal Law No. 132-FZ of November 24, 1996 (as

amended on May 28, 2022) “On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation”. «Sobraniye zakonodatel'stva RF», December 2, 1996, No. 49, art. 5491.

14. Russians made over 110 million tourist trips in 2021. [Electronic resource]. URL: https://tass.ru/ekonomika/13783599?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru. (Accessed 08/29/2022). (In Russian).
15. Official website of the Federal State Statistics Service. [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>. (Accessed 09/07/2022). (In Russian).
16. Order of the Federal Tourism Agency dated July 18, 2007 N 69 “On approval of the procedure for determining the internal tourist flow in the Russian Federation and on the contribution of tourism to the economy of the constituent entities of the Russian Federation”. [Electronic resource]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=403761#t159kGTSqfIYerqA2>. (Accessed 08/30/2022). (In Russian).

Кружалин Виктор Иванович,

д.г.н., профессор, зав. кафедрой рекреационной географии и туризма Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, вице-президент Национальной академии туризма

☎ 119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1,
119991, Moscow, Leninskie gory, 1
e-mail: v.kruzhalin@gmail.com

Кульгачев Иван Петрович,

к. филос. н., доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

☎ 113054, г. Москва, Стремянный пер. 36,
113054, Moscow, Stremyanny per. 36
e-mail: kulg-ivan@yandex.ru

Делия Виктор Павлович,

д.э.н., профессор кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма, вице-президент Академии имиджеологии

☎ 101000, г. Москва, Милютинский пер., д. 18, стр. 4,
101000, Moscow, Milyutinsky lane, 18, building 4
e-mail: deliav52@icloud.com