УДК 338.23.332
DOI: 10.52531/1682-1696-2024-24-4-117-123
Научная статья

EDN: IBHYLC

УКРЕПЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА НА НАЦИОНАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

А.Ю. Чайка
Международный конгресс промышленников и предпринимателей, Москва, Российская Федерация

Статья посвящена рассмотрению общеметодических, организационных и практических вопросов развития общественных объединений предпринимателей в РФ, усилению их эффективного взаимодействия с государственными структурами федерального и регионального уровня, а также вопросам налаживания координации работы союзов предпринимателей между собой.

Ключевые слова: *органы власти, субъекты хозяйствования, общественные организации, сотрудничество, регионы*

Original article

STRENGTHENING AND DEVELOPMENT OF PUBLIC ASSOCIATIONS OF ENTREPRENEURS AS AN EFFECTIVE WAY TO IMPROVE THE INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND REGIONS

A.Y. Chaika
International Congress of Industrialists and Entrepreneurs, Moscow, Russian Federation

The article is devoted to the consideration of general methodological, organizational and practical issues of development of public associations of entrepreneurs in the Russian Federation, strengthening their effective interaction with state structures of the federal and regional levels, as well as issues of establishing coordination of the work of unions of entrepreneurs among themselves.

Keywords: *authorities, business entities, public organizations, cooperation, regions*

ВВЕДЕНИЕ

Можно констатировать, что наряду с признанием регулирующей роли государства в экономическом развитии и решении социальных проблем требуется сохранение основных принципов рыночного хозяйства, таких как конкуренция, свобода экономического выбора, возможности саморегулирования и т.д. Об этом убедительно свидетельствуют исследования известных западных ученых: Дж.М. Кейнса, М. Кастельса, Дж. Фридмана , С. Сассена и др.; российских экономистов: А.Г. Гранберга, С.Ю. Глазьева, В.Н. Лексина, Н.Я. Петракова, В.М. Полтеровича, С.С. Шаталина, А.Н. Швецова, В.А. Шульги; ученых-регионалистов В.В. Битунова, П.И. Бурака, В.Г. Ростанца, Р.И. Шнипера и др.

Применительно к концепциям управления, используемых в региональном развитии, с учетом перемен в развитии нашей страны от социалистического хозяйства к рыночной экономике необходима разработка и применение современных принципов и механизмов управления, основанных на децентрализации и сочетании рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов и самоуправлении организаций негосударственного сектора на принципах открытых, социально-ориентированных систем [4, 10].

Такое смешанное управление и взаимодействие приобретает особую значимость в практической

© 2024, А.Ю. Чайка
Поступила в редакцию 27.11.2024

деятельности по решению проблем и регулирования общественной жизни. Роль управления возрастает не только в соблюдении правил функционирования рынка (используя законодательство, государственные заказы, лицензирование экспорта и импорта, установление кредитных ставок, различные формы стимулирования и контроля рационального использования природных ресурсов и т.п.), но и в практической деятельности во внерыночных зонах хозяйствования. Здесь, в первую очередь, имеются в виду экологическая безопасность, социально-экономические права человека, перераспределение доходов, ликвидация структурных и региональных диспропорций, развитие эффективных международных экономических отношений. Это приводит к увеличению количества и сложности задач, решаемых прежде всего на региональном и местном уровнях управления, и существенно повышает роль координации в целом сочетания рыночных и административных методов управления предприятиями.

В этом процессе значимое место занимают бизнес-ассоциации как саморегулирующийся институт (неокорпоративисткая концепция). Они рассматриваются как эффективная форма саморегулирования, а не только как группы с особыми интересами, так как, во-первых, бизнес-ассоциации являются средством, с помощью которого бизнес приспосабливается к предъявляемым к нему нормативным требованиям. Во-вторых, бизнес-ассоциации выполняют функцию не только представления интересов и посредничества, но и активного формирования коллективных интересов своих членов, включая механизмы их достижения, часто с учетом политических предпочтений [11].

Важный вывод из этой концепции: бизнес-ассоциации есть часть институциональной структуры общества (в некоторых странах). Они играют важную и положительную роль в обществе, обеспечивая производство не только частных, но и общественных благ и вносят положительный вклад в экономическое развитие. Например, ориентируют государство: на предоставление гарантий прав собственности (борьбу с коррупцией и обеспечение инфраструктурой и др.), а также разного рода рыночных сбоев (несовершенной и дорогостоящей информации, низких инвестиций в обучение и отсутствие инвестиционной координации и др.) то есть принимают участие в регулировании экономики, эффективно взаимодействуя с властными структурами. Такое участие в каждый исторический момент имеет свои рациональные масштабы и свою эффективность.

И хотя можно говорить о сокращение масштабов прямого участия государства в экономике, но только при условии повышения качества регулирования. Учеными и специалистами ставится вопрос об использовании различных форм регулирования экономической жизни не только как альтернативы, но и дополнении к государственному регулированию, именно с этих позиций рассматриваются корпоративное, а также общественное регулирование [6, 11]. Оптимальный путь их использования проходит не через противостояние государству и власти, а через согласованность и взаимодействие. Иначе говоря, и корпоративное, и общественное регулирование экономического развития следует воспринимать как дополнение к государственному регулированию. Взаимодействие этих видов должно получить отражение в управлении экономической и социальной жизнью общества. Поэтому рассмотрение бизнес-сообществ, различных союзов предпринимателей с точки зрения субъектов регулирования имеет важное значение.

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Объединения предпринимателей являются формой интеграции бизнес-структур, Компании, входящие в союз, рассматриваются как субъекты хозяйственных связей и партнеры в системе взаимодействующих организаций. Это достаточно устойчивая, гибкая структура, влияющая на результаты деятельности и систему управления входящих в нее организаций, позволяющая им координировать свои действия, привлекать новых партнеров и даже конкурировать между собою.

В настоящее время отсутствует общероссийский реестр объединений предпринимателей, есть только отдельные группировки и исследования отраслевых ассоциаций и деловых объединений России. Например, следует отметить работу «Ландшафт влияния» за 2021 год по определению реестра таких организаций [5]. Исследования были проведены комитетом по Public Affairs РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью) совместно с аналитическим департаментом КРОС. Они включают верифицированный реестр топ-400 действующих ассоциаций и деловых объединений. Он отражает самых влиятельных игроков в 39 отраслях отечественной экономики. Это строительство, недвижимость, финансовые услуги, электроэнергетика, оптовая и розничная торговля, туризм и другие. Был проведен анализ отраслевого ландшафта, по результатам которого выявлены активные объединения и создан достоверный реестр действующих организаций. Ассоциации и деловые объединения в нем распределены в соответствии с их коммуникационной активностью в публичном поле. Согласно исследованию, Национальное объединение строителей заняло первое место среди наиболее влиятельных отраслевых ассоциаций и деловых объединений страны в сфере строительства. Как отмечают авторы исследования, 2021 год показал, что у ассоциаций есть две эффективные стратегии коммуникаций для защиты отраслевых интересов. Первая – не дожидаясь негативных сигналов со стороны регуляторов формировать собственную информационную повестку. Вторая стратегия – активный диалог с регуляторами,

позволяющий выработать решения, нужные исполнительной власти и защищающие интересы отрасли, которую представляет ассоциация.

В странах с развитой рыночной экономикой более 60% предпринимателей состоит в деловых объединениях, причем некоторые из них одновременно в нескольких подобных организациях. Эти объединения в свою очередь кооперируются, образуя различные ассоциации, конфедерации – «союзы союзов». В России ситуация иная. Так, членами различных структур являются примерно 15–20%. В то же время порядка ⅔ всех предпринимателей стабильно не участвуют в объединениях.

В подходах к классификации общественных объединений предпринимателей, в позициях ученых и специалистов и соответствующих публикациях нет однозначного трактования. По мнению автора, необходимо прежде всего руководствоваться работами Е.В. Паниной, А.Ю. Зудина [4]. Примерная (разумеется, не единственно возможная) классификация общественных объединений предпринимателей, участвующих в регулировании рыночных процессов, представлена в таблице 1.

Классификацию существующих в России объединений предпринимателей по критерию уровня управления можно условно определить как:

– общероссийские структуры, охватывающие представителей различных отраслей и секторов бизнеса. Эти структуры могут иметь региональные филиалы;

– региональные и муниципальные организации, включающие предпринимателей, находящихся в пределах субъекта РФ, в крупных городах, муниципальных образованиях;

– межрегиональные организации;

– муниципальные организации, действующие на уровне местного самоуправления.

Давая общую характеристику уже достаточно многочисленным предпринимательским объединениям в России, исследователи и специалисты отмечают в целом недостаточную степень их зрелости и эффективность работы, влияние на регулирование экономической жизни. Механизмы коллективных действий еще не сложились, в основном их взаимодействия ограничены участием в подготовке законопроектов и недостаточной защите интересов групп предпринимателей на муниципальном и региональном уровнях, на рынках новых услуг.

Вместе с тем для преодоления внешних угроз и внутренних проблем, с которыми в настоящее время сталкивается наша страна (технологическое отставание ряда отраслей российской экономики в части инновационного развития, недостаточная степень технологического суверенитета российского государства) необходимо активное участие и масштабная работа предпринимательского сообщества, прежде всего бизнесменов, работающих в промышленности, науке, инновационной сфере. Именно они своей ежедневной деятельностью решают задачи формирования высокотехнологичных отраслей и производств промышленности, воссоздания национального производства критически важных видов промышленной продукции, развития производственной и научно-технической кооперации и сотрудничества с дружественными странами.

Проведенный автором анализ теоретико-методологических подходов и практики деятельности бизнес-объединений России позволяет сделать следующие предварительные выводы о важнейших задачах и направлениях их развития:

1. Создание предпринимательской среды и общих стандартов ведения бизнеса, повышение влияния и авторитета отечественных предпринимателей. При этом развитие компаний необходимо ориентировать на достижение социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека. По сути, такие Союзы призваны стать консолидирующей силой не только для предпринимателей, но и для развития экономики и социальной политики. Для этого необходим постоянный диалог с властью: встречи предпринимателей с Президентом России, Правительством, активная работа представителей бизнеса в координационных и совещательных органах, влияние деловых кругов на процесс принятия государственных решений.

2. Усиление координации и взаимодействия объединений предпринимателей между собой на всех уровнях экономики: федеральном, региональном, муниципальном. Синергия совместных усилий, координации деятельности – не красивое слово, а реальный результат. Такое взаимодействие, по мнению автора статьи, может быть эффективно реализовано применительно к международной деятельности (например, со странами БРИКС) как на федеральном, так и на региональном уровнях. Так, Международный конгресс промышленников и Предпринимателей (МКПП) имеет все возможности начать процесс интеграции и организации такой совместной деятельности. Для этого необходимо подготовить документы для заключения соответствующих соглашений и принятия совместных решений.

3. Продолжение формирования в стране многоуровневой системы общественных объединений предпринимателей, охватывающей все уровни территориального деления экономики. Необходимо предпринять усилия по формированию работоспособных и представительных организаций (союзов, советов, конгрессов, ассоциаций) предпринимателей в масштабах макрорегионов страны, геостратегических территорий, крупнейших минерально-сырьевых центров, границы и состав которых определены в Стратегии пространственного развития Российской Федерации. Также необходимо объединять и соорга-

ТАБЛИЦА 1.

Классификация объединений предпринимателей, осуществляющих регулирование развития экономики в РФ

Критерии классификации	**Общественные объединения, организации, союзы и т.п.**
Уровень управления	
– международный	МКПП-Международный конгресс промышленников и Предпринимателей
– федеральный	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). Торгово-промышленная палата РФ. Координационный совет объединений работодателей России. (КСОРР) Всероссийская Ассоциация приватизируемых и частных предприятий. Российский союз инвесторов. Ассоциация российских банков. Союз акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью. Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства. Российский союз товаропроизводителей и др.
– региональный	Московская Конфедерация промышленников и предпринимателей (работодателей). Ассоциация инвесторов Москвы. Московская ассоциация малого бизнеса (Московская область). Союз товаропроизводителей (Екатеринбург) Московская торгово-промышленная палата. Ассоциация строителей (Приморье) и др.
– межрегиональный	Союз торгово-промышленных палат Центрального федерального округа. Координационный Совет объединений промышленников и предпринимателей Центрального федерального округа. Ассоциация торгово-промышленных палат «Центральная Россия», «Черноземье» и др.
	Московская Конфедерация промышленников и предпринимателей (работодателей). Ассоциация инвесторов Москвы. Московская ассоциация малого бизнеса (Московская область). Союз товаропроизводителей (Екатеринбург) Московская торгово-промышленная палата. Ассоциация строителей (Приморье) и др.
Отраслевая принадлежность	
– отраслевые	Ассоциация мебельной и деревообрабатывающей промышленности. Российская парфюмерно-косметическая ассоциация. Российская ассоциация станкостроителей. Гильдия предприятий текстильной и легкой промышленности. Международный союз металлургов. Союз производителей оборудования для АПК. Ассоциация торговых компаний. Российская гильдия пекарей и кондитеров. Ассоциация международных автомобильных перевозчиков и др.
– межотраслевые	Общество купцов и промышленников России. Торгово-промышленная палата РФ. Лига кооператоров и предпринимателей России.и др.
Социально-демографический	
	Ассоциация женщин-предпринимателей России. Российский союз молодых предпринимателей. Лига христианских предпринимателей и др.
Участие в регулировании экономики и социальных процессов	
– регулирование процессов производства	Торгово-промышленные палаты РФ и регионов. Союзы промышленников и предпринимателей (работодателей). Ремесленная палата России. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельских кооперативов. Российская парфюмерно-косметическая ассоциация и др.
– регулирование социально-политических процессов, социальное партнерство	Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей). Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие». Профсоюз работников средних и малых предприятий. Профсоюз малых и инновационных предприятий (Инносоюз) и др.

ОКОНЧАНИЕ ТАБЛИЦЫ 1.

Критерии классификации	Общественные объединения, организации, союзы и т.п.
Функциональное назначение	
– финансово-кредитная деятельность	Российский союз инвесторов. Кредитные товарищества и союзы и др.
– лоббистская деятельность	Российский союз машиностроителей. Союз производителей нефтегазового оборудования. Фонд развития трубной промышленности. Российская Гильдия пекарей и кондитеров. Ассоциация международных автомобильных перевозчиков. Российская Палата высокохудожественных производств и др., в основном отраслевые, объединения, союзы, ассоциации.
– поддержка малого предпринимательства	Российская ассоциация развития и поддержки малого предпринимательства. Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие», «Морозовский проект» и др.
– поддержка инновационной деятельности	Некоммерческое партнерство «Инновационное агентство». Некоммерческое партнерство «Национальное содружество бизнес-инкубаторов». Ассоциация «Технопарк» и др.

низовывать предпринимателей, работающих в новых территориальных экономических объектах, формирующихся в последнее время в нашей стране. Имеются в виду городские агломерации, особые экономические зоны (ОЭЗ), территории опережающего развития (ТОСЭР), свободные порты, специальные административные районы, федеральные территории.

4. Необходимо усиливать взаимодействие с государственными структурами управления экономикой, добиваться превращения объединений предпринимателей в объект и субъект государственной экономической политики. Например, в 2024 г. заканчивается реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В структуре национального проекта было выделено несколько федеральных проектов, которые охватывали различные направления работы с предпринимателями [1–3]. Однако федерального проекта, посвященного поддержке и сотрудничеству с объединениями предпринимателей в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», не было. В настоящее время во исполнение Указа Президента РФ «О национальных целях развития России до 2036 года» от 07 мая 2024 № 309 ведется работа по формированию новых национальных проектов и актуализации некоторых действующих. Поэтому важно активно лоббировать включение в структуру какого-либо профильного национального проекта, в качестве его составной части, федерального проекта «Поддержка общественных объединений предпринимателей». Определить мероприятия НП и показатели.

5. В современных геополитических условиях все большее значение приобретает экономическое сотрудничество России с дружественными государствами БРИКС. Активную и масштабную работу в этом направлении ведут Российский союз промышленников и предпринимателей, МКПП, другие союзы. Важна как общесистемная работа, так и реализация конкретных проектов во взаимодействии с государственными структурами, обладающими инфраструктурной базой и кадрами АСИ, Фондом национальной технологической инициативы и другими подобными институциями. В этом направлении предлагаю в кратчайшие сроки с согласованием с соответствующими органами государственного управления разработать предложения по проведению конкурса среди регионов и муниципальных образований РФ по проектам взаимодействия с деловыми партнерами из стран БРИКС. Для проведения конкурса целесообразно использовать сервис «Смартека» Агентства стратегических инициатив. В рамках конкурса представители региональных бизнес-структур, отдельные предприниматели смогут презентовать свои проекты, обменяться лучшими идеями и практиками, а в итоге – получить государственную поддержку.

6. Предусмотреть в законодательстве об общественном информировании, участии и контроле, практике договорных отношений государственных органов с общественными образованиями, включая бизнес-союзы, активное участие бизнес-сообществ в консультативных и рабочих органах государственного и муниципального управления. Такой подход будет способствовать выстраиванию более эффективной государственной политики в целом и отдельных решений

по текущим экономическим вопросам. Следовательно, речь идет о формировании соответствующих правовых механизмов, которые позволяли бы негосударственным институтам влиять на принятие государственных решений, прежде всего в сфере экономики [7–9].

7. Одним из направлений усиления роли объединений предпринимателей в регулировании экономики, безусловно, является формирование вертикали органов объединенного предпринимательства. Союзы и объединения предпринимателей должны работать на всех уровнях управления экономикой: федеральном, межрегиональном, региональном и на уровне местного самоуправления. Однако надо отдавать себе отчет, что предстоит еще большая работа по консолидации предпринимательского сообщества по формированию сети корпоративных объединений предпринимателей, которые включали бы в себя большинство хозяйствующих субъектов в каждой отрасли экономики, а также, что не менее важно, создания эффективных систем демократического управления этими объединениями, исключающих возникновение «общественной» бюрократии.

8. Указанные объединения должны вести реестры своих членов, нести за них ответственность, осуществлять регулярный мониторинг надежности предприятий и фирм.

9. Пора переходить от совещательной роли объединений предпринимателей, чем они в основном занимаются в настоящее время, к их участию в принятии и реализации конкретных экономических решений и экономических мер регулирования экономики региона, инициирования и реализации проектов ГЧП.

Когда коллективы людей объединяют свои усилия ради получения каких-то результатов, сразу возникает потребность в управлении, и в первую очередь, в организации и координации их совместной деятельности. В своем большинстве объединения предпринимателей образуют организацию, в которой действует управленческая структура, состоящая укрупненно из следующих звеньев: общее собрание (съезд, конференция), совет директоров (предпринимателей), исполнительный орган, избранный председатель (президент).

В основе изучения моделей таких организаций, каждая из которых базируется на ее представлении как системы в единстве всех составляющих элементов и подсистем, могут быть положены работы Дж. Лорша, П. Лоуренса, А. Чандлера, В.Г. Афанасьева, И.В. Блауберга, В.В. Дружинина, В.Н. Садовского, Э.Г. Юдина и других российских и иностранных исследователей. Основываясь на общей теории систем, главное внимание здесь уделяется рассмотрению внутренних элементов и связей между ними, структурам и процессам, обеспечивающим достижение целей и получение результата. С позиций системного подхода такие организации рассматриваются как социально-экономическое образования, обладающее определенной свободой выбора форм деятельности и представляют собой единую организационную структуру, что обеспечивает устойчивость и стабильность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следует подчеркнуть, что образование бизнес-объединений есть отражение процессов интеграции, которые происходят в мировой и российской экономике. Значение этого процесса экономистами стало подчеркиваться еще в 1950–1960-е годы (прежде всего для процессов на уровне межнациональных образований и блоков), а позже – применительно к всеобщей экономической интеграции. В общем случае под интеграцией понимается осуществление совместных действий (усилий) субъектов хозяйствования для достижения общих целей, как правило долговременных, усиления конкурентоспособности и повышения эффективности. Выделяют следующие основные виды интеграции организаций:

– горизонтальную (объединение усилий разных организаций для реализации каких-либо общих целей, например, создание ассоциаций, общих финансовых органов, органов управления имуществом, группировок, формирование финансово-промышленных групп);

– вертикальную, когда объединяются предприятия, связанные между собой технологически, по участию в цепочке создания ценностей (для проведения согласованной политики в области цен, маркетинга, рекламы и т. п.).

При этом выделяют третий тип интеграции, который представляет собой комбинацию первых двух (диагональная интеграция).

Процесс интеграции следует рассматривать как постоянный, долговременный и позволяющий:

- сформировать целостные образования из самостоятельно функционирующих организаций;
- воспринимать другие организации и компании как части единого экономического, органицационного правового, информационного организма;
- соединять разные организационно-экономические структуры, налаживать четкую, надежную сеть взаимодействия между ними;
- создать синергетический эффект и рост эффективности интеграционного образования.

Такое понимание объединений предпринимателей, то есть совокупности людей и групп, объединенных для достижения цели, решения какой-либо задачи на основе определенных правил и процедур, разделения труда и обязанностей, позволяет рассматривать их как достаточно эффективный механизм решения общественных задач в сфере экономики, экологии, социального развития.

Литература

1. **Ваславский Я.И.** Государство и бизнес в структурировании социальной реальности будущего:

опыт политико-экономического исследования. М.: МГИМО, 2022. 310 с.

2. Доклад Российского союза промышленников и предпринимателей о состоянии делового климата в 2023 году. Москва, Февраль 2024. https://www.rspp-vrn.ru/n_1176_pstrongdokladnbspstrongstrongrossijskogo_soyuza_promyshlennikov_i_predprinimatelej_o_sostoyanii_delovogo_klimata_v_2023 . 22.11.2024.
3. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 г. и на плановый период до 2030 года (утвержден распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-р).
4. **Панина Е.В.** Государство и общественные организации в регулировании развития экономики регионов в условиях рыночных отношений: автореферат дис. ... д.э.н.: 08.00.05. Ин-т регион. эконом. исслед. М., 2003. 42 с.
5. Российская ассоциация по связям с общественностью. Public Affairs PACO. https://www.cros.ru/ru/exploration/landscape/3138/. 20.11.2024.
6. **Самохвалов И.О.** Управление рисками государственно-частного партнерства при реализации крупных инфраструктурных проектов: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 2024. 186 с.
7. Союзы и ассоциации муниципальных образований, иные организации межмуниципального сотрудничества. Комитет Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению. URL: http://komitet-regpol.duma.gov.ru/vzaimodejstvie-komiteta/soyuzy-i-associacii-municipalnyh-obrazov. 20.11.2024).
8. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 30.09.2024) «О некоммерческих организациях».
9. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
10. **Шохин С.О.** Правовые основы государственно-частного партнерства и проектного финансирования. Учебное пособие. М.: Прометей, 2024. 262 с. ISBN 978-5-00172-590-9.
11. **Шмиттер Ф., Гильермо О'Доннелла.** Стадии выхода из авторитарного правления: осторожные заключения о сомнительных демократиях. Балтимор. 1986. https://spravochnick.ru/politologiya/diktatura_ee_formy_i_vidy/demokratura/ . 24.11.2024.

References

1. **Vaslavsky Y.I.** State and Business in Structuring the Social Reality of the Future: Experience of Political and Economic Research. Moscow: MGIMO Publ., 2022:310. (In Russian).
2. Report of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs on the state of the business climate in 2023. Moscow, February 2024. https://www.rspp-vrn.ru/n_1176_pstrongdokladnbspstrongstrongrossijskogo_soyuza_promyshlennikov_i_predprinimatelej_o_sostoyanii_delovogo_klimata_v_2023_ 22.11.2024. (In Russian).
3. Unified Plan for Achieving the National Development Goals of the Russian Federation for the Period up to 2024 and for the Planning Period until 2030 (approved by the Decree of the Government of the Russian Federation dated 01.10.2021 N 2765-r). (In Russian).
4. **Panina E.V.** The State and Public Organizations in the Regulation of the Development of the Regional Economy in the Conditions of Market Relations: Abstract of the Dissertation ... Doctor of Economics: 08.00.05. Institute of Region. steward. research. Moscow, 2003:42. (In Russian).
5. Public Affairs RASO (Russian Association for Public Relations) https://www.cros.ru/ru/exploration/landscape/3138/. 20.11.2024. (In Russian).
6. **Samokhvalov I.O.** Risk Management of Public-Private Partnership in the Implementation of Large Infrastructure Projects: Dissertation for the Degree of Candidate of Economic Sciences. 2024:186. (In Russian).
7. Unions and Associations of Municipalities, Other Organizations of Intermunicipal Cooperation // Committee of the State Duma on Regional Policy and Local Self-Government. URL: http://komitet-regpol.duma.gov.ru/vzaimodejstvie-komiteta/soyuzy-i-associacii-municipalnyh-obrazov. 20.11.2024. (In Russian).
8. Federal Law of 12.01.1996 N 7-FZ (as amended on 30.09.2024) «On Non-Profit Organizations». (In Russian).
9. Federal Law of 13.07.2015 N 224-FZ (as amended on 08.08.2024) «On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation». (In Russian).
10. **Shokhin S.O.** Legal foundations of state-private partnership and project financing. Moscow: Prometheus, 2024:262. ISBN 978-5-00172-590-9. (In Russian).
11. **Schmitter F., Guillermo O'Donnella.** Stages of Exit from Authoritarian Rule: Cautious Conclusions on Dubious Democracies. 1986. Baltimore. https://spravochnick.ru/politologiya/diktatura_ee_formy_i_vidy/demokratura/. 24.11.2024). (In Russian).

Чайка Артем Юрьевич,
к.ю.н., президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей

127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 26.
127051, Moscow, Bolshoy Sukharevsky Lane, 26,
e-mail: office@ic-ie.com