

УДК 338.2

ПЛАННИРОВАНИЕ И РОСТ КОМПАНИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

И.С. Андрошина¹, И.Е. Ларина²

¹ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МЭИ
² МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

В статье рассмотрены вопросы взаимосвязи планирования и устойчивого роста компании. Обоснована необходимость автоматизации процесса корпоративного финансового планирования в условиях цифровой экономики. Рассмотрены основные системы и алгоритмы цифровизации корпоративного планирования. На основе проведенного анализа процесса корпоративного финансового планирования сделан вывод о влиянии качества финансового планирования на темпы и устойчивость роста компаний.

Ключевые слова: цифровая экономика, макроэкономическое планирование, корпоративное планирование, финансовое планирование, финансовое прогнозирование, финансовый бюджет, рост компаний, индикаторы роста, системы автоматизации финансового планирования и бюджетирования.

**COMPANY PLANNING AND GROWTH IN
THE DIGITAL ECONOMY**

I.S. ANDROSHINA, I.Y. LARINA

¹ NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY MPEI
² MOSCOW POLYTECHNIC UNIVERSITY

The article discusses the relationship between planning and sustainable growth of the company. The necessity of automating the process of corporate financial planning in the digital economy has been substantiated. The main systems and algorithms for digitalization of corporate planning are considered. Based on the analysis of the corporate financial planning process, it was concluded that the quality of financial planning influences the rate and sustainability of the company's growth.

Keywords: digital economy, macroeconomic planning, corporate planning, financial planning, financial forecasting, financial budget, company growth, growth indicators, financial planning and budgeting automation systems.

DOI : 10.52531/1682-1696-2021-21-2-62-67

ВВЕДЕНИЕ

В рамках современной экономической системы актуален вопрос о возможностях и путях развития планирования как на макро-, так и на микро- уровнях. Качество корпоративного планирования во многом определяет эффективность противоречивого взаимодействия плана и рынка на уровне экономики в целом. Планирование в компании представляет собой процесс разработки и принятия целевых установок количественного и качественного характера, а также определение наиболее эффективных способов их достижения. Необходимость планирования вызывается многими причинами, наиболее распространёнными из которых являются:

- 1) неопределенность будущего;
- 2) необходимость координации деятельности предприятия;
- 3) преодоление негативных последствий возможных срывов в процессе выполнения планов.

В связи с неопределенностью будущего планирование должно быть основано на прогнозировании, которое с помощью различных методов и моделей с учётом объективной информации, старается уменьшить

степень неопределенности будущего и тем самым сделать планируемые показатели более достоверными и достижимыми.

Координирующая роль плана заключается в наличии четких установок, дисциплинирующих текущую деятельность и приводящих ее в определенную систему, что способствует более стабильной деятельности. Планирование значительно снижает риск рассогласования деятельности подразделений предприятия и негативных последствий этого рассогласования, выраженных в экономии различного рода ресурсов.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Для минимизации потерь в будущем, необходимо постоянно сравнивать уровень фактически достигнутых данных с тем, что было запланировано, анализировать отклонения, усиливать развитие благоприятных тенденций и сдерживать развитие угроз и, в конечном итоге, обеспечить устойчивый рост компании.

На уровне корпорации планирование можно рассматривать как процесс финансовой координации воспроизводства, выраженный в разработке бюджетов или финансовых планов по отдельным направлениям.

лению работы и по организации в целом, а также контроль их исполнения с целью успешного решения поставленных перед компанией задач.

Цифровая экономика требует «перезагрузки» сложившихся систем планирования прошлого века. При составлении финансовых планов (бюджетов) необходимо использование огромного массива данных. Работа «вручную», включая составление отдельных Excel-таблиц, по-прежнему часто используется в компаниях, но повышает трудоемкость и приводит к большому количеству ошибок. Автоматизация процесса финансового планирования «сводит на «нет» эти проблемы, а также обеспечивает преимущества в качестве и скорости подготовки и принятия решений. Как известно, фактор времени в цифровой экономике выступает определяющим в обеспечении устойчивого роста компании, повышения ее конкурентоспособности и стоимости бизнеса.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Теоретические и практические аспекты взаимосвязи финансового планирования и роста компаний являются важным объектом исследований зарубежных и российских ученых – экономистов. Этой проблематике посвящены работы таких известных экономистов-практиков, как Брейли Р., Майерс С., Аллен Ф., Ван Хорн Дж., Вахович Дж. [3, 4]. Их теоретические разработки и подходы являются основополагающими в данной области. Среди российских ученых вопросы корпоративного планирования и роста компаний в условиях цифровой экономики нашли отражение в работах В.Е. Хруцкого, Р.В. Хруцкого, И.В. Никитушкиной, А.Э. Бобровникова и др. [5–11].

Методика организации финансового планирования компаний в цифровой экономике. Системы финансового планирования и бюджетирования на российском рынке представлены как отечественными, так и зарубежными решениями. Приведем список основных систем: Anaplan; BPlan; Comshare MPS; Dynamics AX; EPS Prophix Budgets; Hyperion Pillar; Oracle Financial Analyzer; PlanDesigner; SAP Business Planning and Consolidation; решения на базе платформы «1С:Предприятие»: «1С:ERP Управление предприятием 2», «1С:Комплексная автоматизация 2», «1С:Управление производственным предприятием 1.3», «1С:Управление холдингом» [7, с. 64].

Содержание исследования. Проведем анализ взаимосвязи процесса корпоративного планирования и роста компаний, используя решения на базе платформы «1С: Предприятие» – «1С: ERP Управление предприятием». Для наглядности результаты приведены нами в виде схем, таблиц и рисунков.

Прежде чем решать проблемы автоматизации процесса корпоративного финансового планирования, необходимо ответить на определяющие вопросы, по каждому из которых приведен возможный вариант ответов.

1. Для чего компании необходимо финансовое планирование?

Предлагаем перечень возможных целей финансового планирования в корпорации:

а) анализ и планирование во взаимосвязи инвестиционных и финансовых решений компаний;

б) постановка конкретных целей перед менеджерами компании с последующей оценкой результатов их деятельности;

в) составление нескольких прогнозных вариантов финансовой отчетности в зависимости от различных альтернативных вариантов развития компании и выбора оптимального варианта;

г) планирование наиболее вероятного сценария развития событий и разработка вариантов реагирования на неожиданные изменения с учетом риска;

д) контроль соответствия текущего состояния компании намеченным и утвержденным планам.

В рамках корпорации реализовать каждую из поставленных целей возможно лишь при условии цифровизации процесса финансового планирования. Типовая схема этого процесса приведена на рис. 1.

2. Каким образом финансовый план будет увязан с миссией, стратегией и отдельными целями компании? (табл. 1, 2)

3. Какая информация будет использована в процессе финансового планирования? (рис. 2).

4. Какие виды финансовых планов необходимы компании? (рис. 3).

5. Каким образом финансовое планирование будет учитывать тип роста компании?

Известны три основных типа роста компаний. Выбор типа роста непосредственно связан с определением стратегии компании, влияет на определенные процедуры корпоративного финансового планирования и контроллинга результатов деятельности компании (рис. 4).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Установив взаимосвязь типа роста компании с процессом финансового планирования, необходимо определить конкретные показатели-индикаторы, на основе анализа которых можно управлять ростом компании, отслеживать степень его устойчивости. На основе расчетов показателей индикаторов 10-ти российских публичных корпораций авторами построен следующий график (рис. 5).

Цифровизация финансового планирования делает возможным проводить регулярный мониторинг показателей-индикаторов роста компании. Цифровые инструменты анализа и контроля финансовых показателей, реализованные в системе «1С: ERP Управление предприятием», позволяют определять влияние выбранной стратегии финансового планирования деятельности предприятия на ее рост.

Таким инструментом в среде «1С:ERP Управление предприятием» является мониторинг целевых по-



Рис. 1

Цифровизация процесса финансового планирования. Источник: [10, с. 18]

ТАБЛИЦА 1.

Взаимосвязь плана с целеполагающими установками компании

Взаимоувязка плана с миссией компании	Показывает предназначение и смысл существования компании, учитывает интересы собственников, сотрудников, партнеров, стейкхолдеров и общества
Взаимоувязка плана со стратегией компании	Формируется на основе анализа внешней и внутренней среды компании, служит для достижения ее миссии, позволяет достичь конкурентных преимуществ на рынке
Взаимоувязка плана с конкретными целями компании (прежде всего, финансовыми)	Разрабатывается с учетом миссии и стратегии компании, показывает конкретное состояние ее важнейших характеристик: прибыльность, структура капитала, величина оборотного капитала и пр.

Составлено авторами

казателей (рис. 6), возможности которого позволяют контролировать в динамике текущее состояние бизнеса, эффективность ключевых процессов деятельности, анализировать изменение выбранных показателей-индикаторов, определять факторы, оказывающие влияние на них, оперативно отслеживать устойчивость роста компании и оценивать качество выбранной стратегии ее развития. Результаты анализа целевых показателей, рассчитанных авторами в системе «1С:ERP Управление предприятием», приведены на рис. 2.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Качество корпоративного финансового планирования безусловно влияет на рост компании и его устойчивость. Рассмотрев алгоритм взаимосвязи планирования и роста компании, авторы пришли к выводу, что в условиях цифровизации экономики качество планирования становится невозможno обеспечить вручную, т.е. без использования систем автоматизации. Подходы к автоматизации корпоративного финансового планирования во взаимосвязи с типом и качеством роста компании рассмотрены авторами

ТАБЛИЦА 2.

Пример взаимосвязи финансового планирования с некоторыми целями компаний. Источник:[10, с.40]

Главные финансовые цели	Наиболее вероятные значения показателей	Отдельные задачи бюджетирования в компании
Быстрорастущий бизнес	Рост объемов продаж в сопоставимых ценах более чем на 20% в год	Контроль дебиторской задолженности; Определение обоснованности размеров и условий привлекаемых краткосрочных кредитов; Контроль состояния ликвидности компании
Высокорентабельный бизнес	Обеспечение нормы годовой чистой прибыли в размере 25%	Сравнительный анализ рентабельности (по норме чистой прибыли) отдельных видов бизнесов (продуктов, проектов); установление лимитов затрат и норм расходов с целью их последующего сокращения; определение оптимального соотношения «цена—объем продаж»
Быстрорастущая стоимость компании	Увеличение стоимости акционерного капитала на 100% в год	Контроль доходности активов компании; сравнительный анализ динамики нераспределенной прибыли по видам бизнеса



Рис. 2.

Основная информация, используемая в разработке планов. Схема составлена авторами

на примере отечественной системы управления «1С: ERP Управление предприятием». Это приобретает особую актуальность в условиях ориентации на российские программные продукты.

ЛИТЕРАТУРА

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021).

- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021), (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021).
- Брейли Р., Майерс С., Аллен Ф. Принципы корпоративных финансов: базовый курс. М.: Издательский дом «Вильямс», 2017. 576 с.
- Ван Хорн Дж., Вахович Дж. Основы финан-

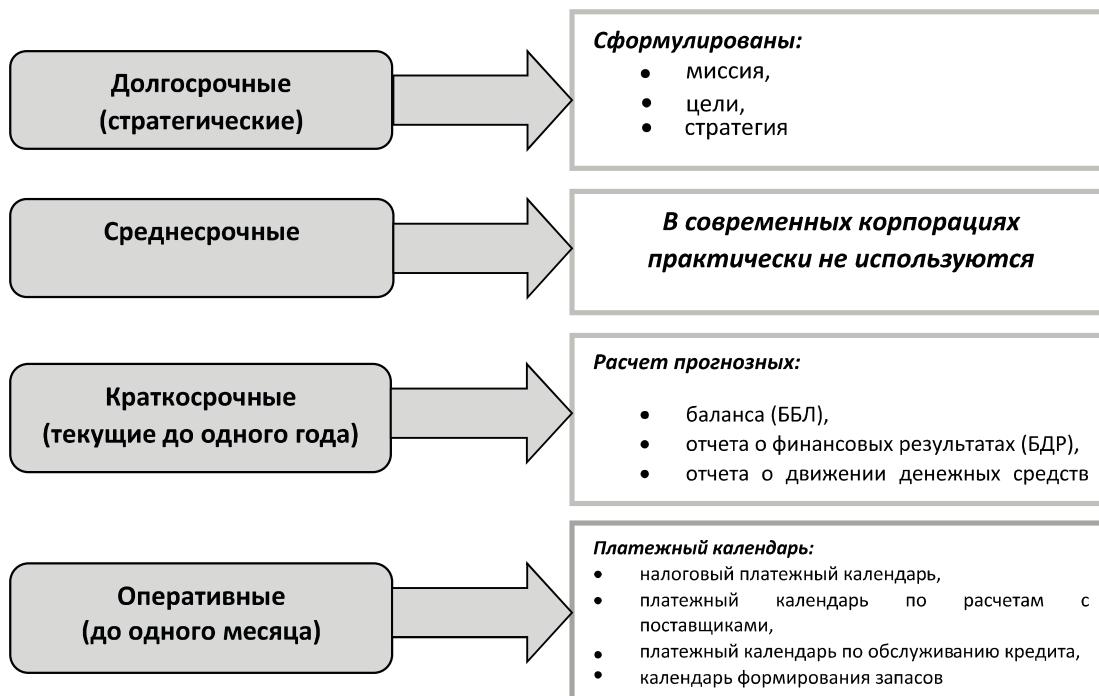


Рис. 3.

Основные виды финансовых планов. Схема составлена авторами

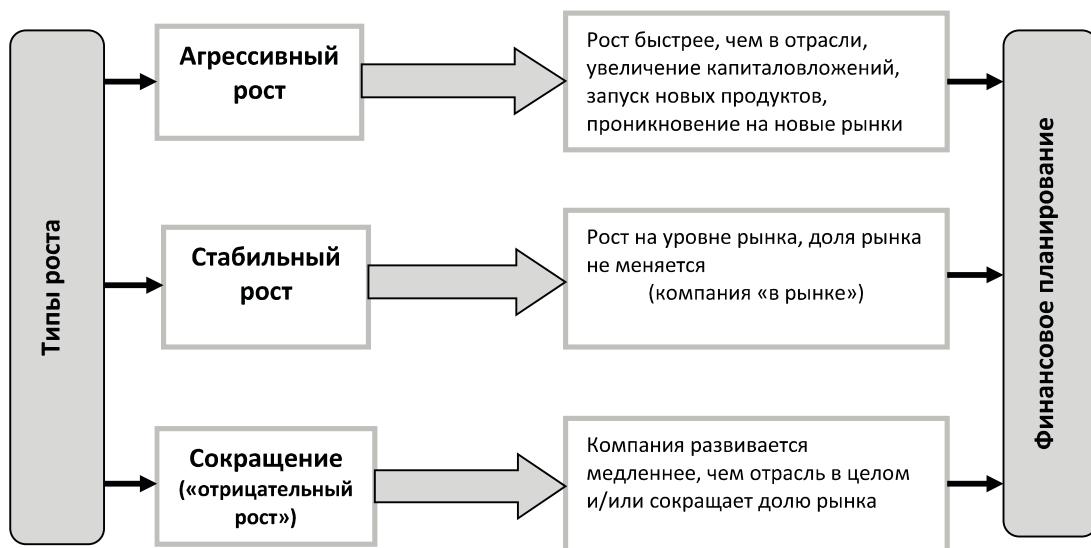


Рис. 4.

Взаимосвязь роста компании и финансового планирования. Схема составлена авторами.

- сового менеджмента. М.: Издательский дом «Вильямс», 2016. 1232 с.
5. Корпоративные финансы / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студникова. М.: Эксмо, 2009. 576 с.
 6. Управленческий учет / Д.В. Завьялкина, Е.В. Гаврилова, И.Б. Пальчикова. М.: ООО «1СПаблишинг», 2019. 256 с.
 7. Финансовое планирование и бюджетирование / И.С. Андрошина, А.В. Носов, И.В. Остапенко. М.: Изд-во МЭИ, 2018. 76 с.
 8. Финансовое планирование и бюджетирование / А.Э. Бобровников. М.: ООО «1С – Паблишинг», 2018. 313с.

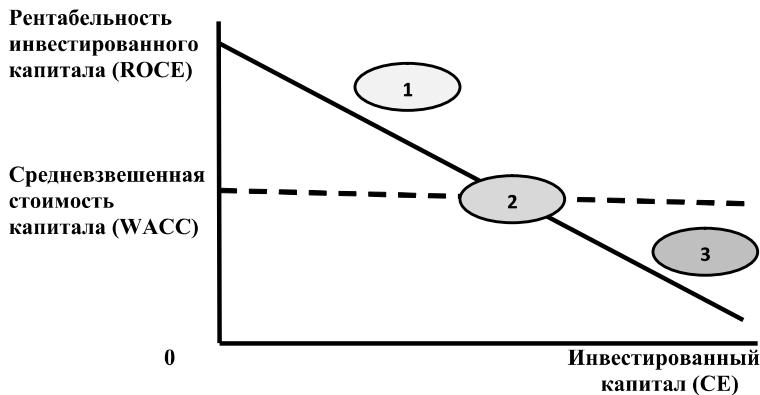


Рис. 5

Показатели-индикаторы типов роста компании

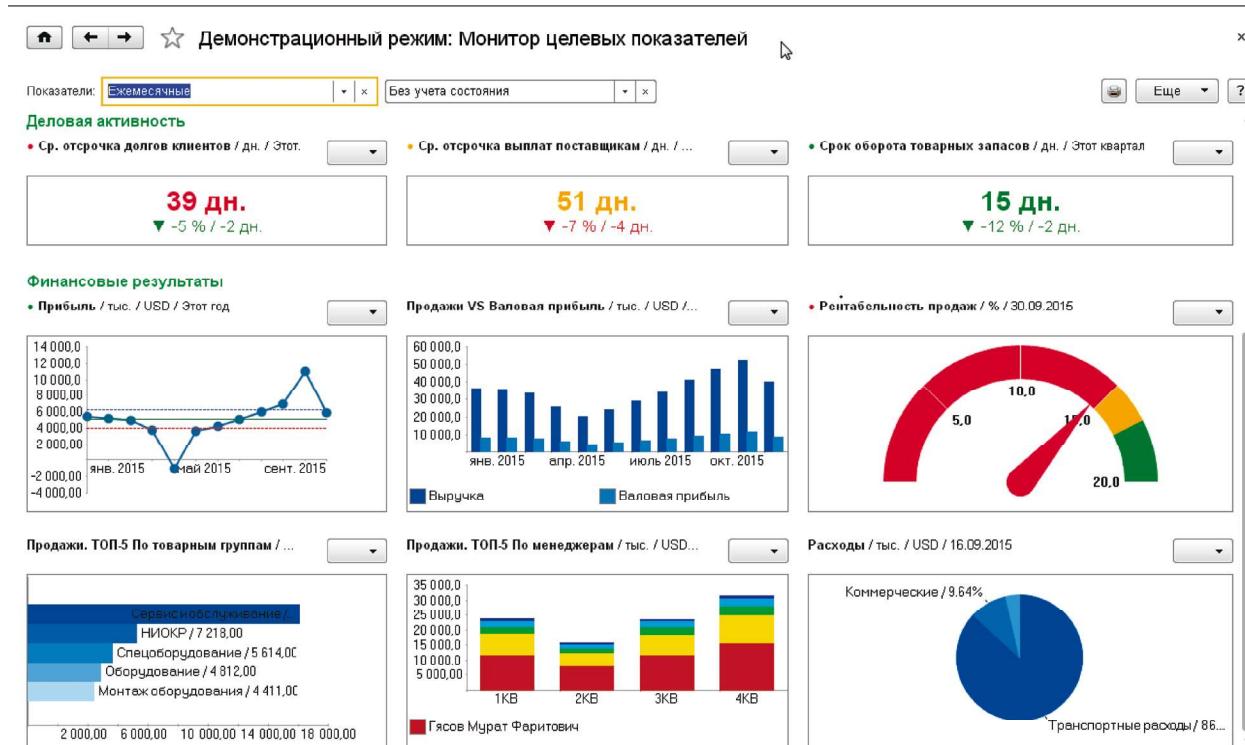


Рис. 6.

Окно мониторинга целевых показателей программы «1С: ERP Управление предприятием»

- Хруцкий В.Е., Хруцкий Р.В. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов: практическое пособие. 3-е изд. испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 205 с.
- Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: теория и практика. 3-е изд. испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 457 с.
- Генеральный директор. Персональный журнал руководителя. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9971-finansovoe-planirovanie>.

Андрошина Ирина Сергеевна,
К.э.н., доцент, профессор кафедры Экономики в энергетике и промышленности Национального исследовательского университета «МЭИ».

✉ 111250, г. Москва, Красноказарменная ул., д. 14,
111250, Moscow, Krasnokazarmennaya st., 14.
тел.: +7 (495) 362-77-30, e-mail: AndroshinaS@mpei.ru

Ларина Ирина Евгеньевна,
К.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

✉ 107023, г. Москва, ул. Б. Семёновская, д. 38,
107023, Moscow, st. B. Semenovskaya, 38
тел.: +7 (495) 223-05-30, e-mail: lie2@mail.ru