

УДК 338.2

DOI: 10.52531/1682-1696-2024-24-2-26-32

Научная статья

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ

К.Н. АндриановИнститут экономики и финансов,
Москва, Российская Федерация

В данной статье автором, на основе проведенного ранее анализа действенности и эффективности существующей в настоящее время в России системы государственной поддержки отечественных экспортеров, а также на основе проведенного анализа соответствующего передового мирового опыта, сформулированы рекомендации и предложения по совершенствованию этой системы.

Кроме того, автором даются конкретные рекомендации и предложения по устранению барьеров и решению проблем отечественных экспортоориентированных предприятий в разрезе этапов жизненного цикла экспортного проекта.

Вместе с тем в данной статье автором на основе проведенного опроса среди представителей российских экспортеров (малых и средних предприятий) сформулированы дополнительные предложения мер господдержки по решению их проблем, возникающих на всех этапах жизненного цикла их экспортных проектов.

Помимо этого, автором сформулированы рекомендации по совершенствованию Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ.

Ключевые слова: экспорт, несырьевой экспорт, отечественные экспортоориентированные предприятия, российские экспортеры, барьеры и проблемы экспортеров, этапы жизненного цикла экспортного проекта предприятия

В рамках совершенствования существующей системы поддержки российских экспортеров прежде всего необходимо в паспорте национального проекта «Международная кооперация и экспорт» более четко и детально прописать конкретные практические меры и инструменты, которые позволят обеспечить развитие российского несырьевого экспорта и в максимально полной мере раскрыть экспортный потенциал России.

Как известно, паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» был утвержден еще 24 декабря 2018 г. [7]. В связи с этим представ-

Original article

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE EXISTING SUPPORT SYSTEM FOR RUSSIAN EXPORTERS

K.N. ANDRIANOVINSTITUTE OF ECONOMICS AND FINANCE,
MOSCOW, RUSSIAN FEDERATION

In this article, the author, on the basis of an earlier analysis of the effectiveness and efficiency of the current system of state support for domestic exporters in Russia, as well as on the basis of the analysis of the relevant international best practices, formulated recommendations and proposals for improving this system.

In addition, the author gives specific recommendations and proposals for eliminating barriers and solving problems of domestic export-oriented enterprises in the context of the stages of the life cycle of an export project.

At the same time, in this article, the author, on the basis of a survey conducted among representatives of Russian exporters (small and medium-sized enterprises), formulated additional proposals for state support measures to solve their problems arising at all stages of the life cycle of their export projects.

In addition, the author formulated recommendations for improving the Federal Law "On the Foundations of State Regulation of Foreign Trade Activity".

KEYWORDS: export, non-resource export, domestic export-oriented enterprises, Russian exporters, barriers and problems of exporters, stages of the life cycle of an enterprise's export project

ляется крайне важным актуализация данного проекта и приведение его в соответствие с Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [9]. В частности, необходимо осуществить перезагрузку инструментов государственной поддержки отечественных экспортеров с учетом уровня их эффективности и степени их влияния на достижение национальных целей развития (соответствующая задача была поставлена Первым зампредом Правительства РФ А. Белоусовым еще 12.09.2020 г. на совещании по актуализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [6]. Очевидно, что необходимо совершенствование (расширение, повышение

эффективности) существующих, а также разработка и реализация новых мероприятий по линии государственной поддержки отечественного несырьевого экспорта.

Рекомендации и предложения по устранению барьеров и решению проблем отечественных экспортоориентированных предприятий, как и сами их проблемы, можно также рассредоточить по этапам жизненного цикла экспортного проекта.

Для решения проблем российских предприятий-экспортеров, возникающих на этапе «Выбор потенциального рынка и поиск потенциальных покупателей» и для эффективного продвижения отечественных несырьевых товаров на внешних рынках представляется необходимым:

- 1) активизация и расширение работы по обеспечению и повышению узнаваемости национального товарного бренда «Сделано в России» (Made in Russia), повышения к нему доверия, а также по повышению информированности граждан зарубежных стран о качественных свойствах российских товаров;
- 2) активизация и расширение работы по формированию и усилению за рубежом положительного образа России (что особенно актуально в настоящее время в условиях продолжающейся и нарастающей антироссийской истерии);
- 3) создание на базе российских торговых представительств за рубежом бизнес-инкубаторов, а также организация там многопрофильных сервисных центров поддержки и технического обслуживания российской продукции за рубежом (в частности, в рамках заключения соответствующих соглашений с уже существующими сервисными сетями);
- 4) активизация и расширение информационно-консультационной поддержки российских предприятий-экспортеров в области детерминирования основных рынков сбыта производимой ими продукции, подготовки маркетинговых аналитических материалов, участия в международных тендерах, подготовки эффективных коммерческих предложений, а также установления деловых контактов с потенциальными зарубежными покупателями;
- 5) активизация механизма финансирования части затрат на повышение узнаваемости российских брендов и российской продукции в зарубежных странах;
- 6) активизация введенного с участием АО «РЭЦ» механизма субсидирования затрат на международную инфраструктуру по продвижению отечественного экспорта (в частности, на создание зарубежной сети промышленных зон и сборочных производств, а также торговых домов российских компаний-экспортеров [5]);
- 7) оказание содействия в размещении информации о российских производителях и их продукции на различных международных торговых площадках

(особенно важно для предприятий малого бизнеса, не располагающих свободными финансовыми ресурсами) на условиях оплаты этих услуг после заключения (а в идеале – и исполнения) реальных экспортных контрактов;

- 8) организация целенаправленного сбора и актуализации базы данных зарубежных импортеров по товарным категориям;
- 9) увеличение компенсации затрат на проведение (участие) выставочно-ярмарочных мероприятий и осуществление компенсации на проведение (участие) конгрессно-выставочных мероприятий (причем как для крупных предприятий, так и для субъектов МСП);
- 10) организация поддержки выставочной деятельности не по спискам утвержденных выставок, а по конкретным заявкам субъектов МСП.

Для решения проблем российских предприятий-экспортеров, возникающих на этапе «Подготовка (приведение в соответствие) экспортного товара к требованиям потенциального рынка или покупателя» представляется необходимым увеличение компенсируемой части затрат экспортеров на проведение сертификации продукции, на процедуры патентования и регистрации продукции на зарубежных рынках, а также на уплату национальных и международных пошлин и пошлин за поддержание в силе (действительности) патента.

Для решения проблем российских предприятий-экспортеров, возникающих на этапе «Переговоры с потенциальным покупателем и последующее заключение внешнеторгового контракта» представляется необходимым:

- 1) активизация (увеличение, расширение) комплексной поддержки на территории зарубежных стран, в том числе в поиске и работе с потенциальными покупателями отечественной продукции, а также поддержки в продвижении интересов российских экспортеров;
- 2) расширение введенной практики АО «РЭЦ» оказания услуг по переводу и адаптации рекламных материалов и документов, а также по подготовке экспортного контракта;
- 3) расширение введенной практики АО «РЭЦ» оказания услуг российским предприятиям-экспортерам по проведению маркетинговых исследований и предоставлению информации о зарубежных товарных рынках;
- 4) расширение введенной практики АО «РЭЦ» проведения для представителей российских предприятий обрабатывающей промышленности на доступной основе образовательных модулей (как в очной, так и в дистанционной формах) по обучению основам и ведению экспортной деятельности (к примеру, курсы «Осуществление деловых коммуникаций в экспортной деятельности», «Международный маркетинг», «Правовое обеспечение

экспортной деятельности» и др.), подключение к разработке и реализации этих образовательных программ специалистов Минпромторга РФ, а также ведущих российских деловых общественных организаций (ТПП РФ, РСПП и др.) [5];

- 5) развитие коммуникации российских экспортеров с конечными потребителями за рубежом; создание специальных интернет-ресурсов, позволяющих отечественным производителям устанавливать необходимые деловые связи (в т.ч. и на внешних рынках).

Для решения проблем российских предприятий-экспортеров, возникающих на этапе «Производство товаров для экспортных поставок», представляется необходимым (в том числе самими отечественными экспортерами):

- 1) организация проведения АО «РЭЦ», Минпромторг РФ, ТПП РФ и РСПП на доступной основе образовательных модулей (очных и дистанционных) по обучению производственного персонала российских предприятий-экспортеров основам международной конкурентоспособности продукции;
- 2) увеличение объемов и расширение инструментов (кредитных продуктов) льготного финансирования РОСЭКСИМБАНКом российских предприятий-экспортеров;
- 3) оказание прямой адресной финансовой поддержки российских товаропроизводителей в целях модернизации их производств;
- 4) введение доступной льготной основы страхования экспортных сделок [1, 2].

Для решения проблем российских предприятий-экспортеров, возникающих на этапе «Оформление товара при экспорте» представляется необходимым:

1. Совершенствование таможенных процедур по следующим направлениям:
 - сокращение срока прохождения в морских портах таможенных процедур для экспортируемой продукции (в особенности продукции, не идентифицированной как рискованной и нуждающейся в дополнительной проверке) до не более 0,5 часа;
 - сокращение количества документов, необходимых в морских портах для пропуска товарных грузов, перемещаемых в соответствии с таможенной процедурой экспорта через государственную границу;
 - развитие современных (прежде всего, информационных) технологий таможенного оформления трансграничного перемещения экспортируемых товаров;
 - снижение издержек отечественных несырьевых экспортеров, связанных с поставками товаров через морские порты.

2. Снятие избыточных требований и сокращение частоты изменений по разрешительной документации на экспорт продукции.

3. Упрощение процесса получения лицензии на экспорт продукции двойного назначения, а также

упразднение требования получения экспортерами повторной лицензии при экспорте одного и того же вида продукции.

4. Оказание российским производственным предприятиям содействия в подготовке документов, необходимых для прохождения таможенного контроля при подготовке и осуществлении экспортных поставок.

5. Снижение расходов на таможенное декларирование.

6. Субсидирование потенциальным экспортерам средств на оформление разрешительной документации (в размере 200 000 руб. на единицу номенклатуры).

7. Субсидирование российским экспортерам ввозных экспортных пошлин (в частности, в ЕС, Южную Корею и др.) [3, 4].

Для решения проблем российских предприятий-экспортеров, возникающих на этапе «Доставка товара (логистика)», представляется необходимым:

- 1) совершенствование управления тарифами ПАО «РЖД»;
- 2) освобождение от «Платона» (российской системы взимания платы за эксплуатацию автодорог грузовиками с разрешенной максимальной массой свыше 12 тонн) международных (экспортных) перевозок;
- 3) реализация мероприятий по строительству и модернизации объектов транспортной инфраструктуры, активизация, совершенствование и расширение масштаба и финансирования существующих стратегий и программ развития российской транспортной системы (в частности, Транспортной стратегии РФ на период до 2030 г., Государственной программы РФ «Развитие транспортной системы», Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 г.), а также инвестиционных программ и программ развития государственных корпораций (ОАО «РЖД», ФГУП «Росморпорт»);
- 4) тесная увязка разрабатываемых программ развития объектов транспортной инфраструктуры с уже существующими подобными программами, а также с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»;
- 5) использование новейших передовых логистических методов управления транспортным процессом (в том числе использование соответствующего передового зарубежного опыта), в частности, путем формирования и развития логистических центров и транспортных узлов на базе морских портов, а также осуществление синхронизированного развития необходимой наземной и тыловой инфраструктуры морских портов [2, 3].

Для решения проблем российских предприятий-экспортеров, возникающих на этапе «Валютный контроль и налоговое администрирование», представляется необходимым:

1. Сокращение сроков возмещения НДС.
2. Определенное смягчение валютного регулирования и валютного контроля в России, в том числе:
 - смягчение требования строгого соблюдения экспортерами (несырьевого экспорта) сроков получения (возврата) своей валютной экспортной выручки и снижение штрафов за незначительные нарушения;
 - упрощение (снятие избыточности) документального оформления валютных операций в рамках экспортной деятельности по несырьевому экспорту (прежде всего для операций незначительных по объему и проводимых с минимальными рисками);
 - упрощение (упразднение) процедуры подтверждения нулевой ставки НДС при осуществлении международных перевозок (посредством электронного документооборота).
3. Освобождение добросовестных экспортеров и их контрагентов от налоговых проверок по НДС.
4. Упрощение процедуры подтверждения нулевой ставки НДС при реализации российскими несырьевыми экспортерами своих товаров на территории ЕАЭС (снятие необходимости получения от иностранных покупателей (импортеров) оригиналов счетов-фактур и прочих документов на бумажном носителе).
5. Разработка и принятие правового акта о едином на территории ЕАЭС перечне кодов ТН ВЭД сырьевых товаров для процедуры получения соответствующих налоговых вычетов по НДС [1, 4].

Для решения проблем российских предприятий-экспортеров, возникающих на этапе «Послепродажное обслуживание экспортного товара» представляется необходимым (в том числе самими отечественными экспортерами) устранение административных и регуляторных барьеров. Это внесет вклад в обеспечение развития сервисного обслуживания, а также создания и развития собственных дилерских сетей отечественных предприятий-экспортеров, что в свою очередь, будет способствовать расширению российского несырьевого экспорта [1, 2].

Все вышеуказанные предложения необходимо в качестве составных элементов включить в национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Ведь ядром данного нацпроекта должно стать создание инструментария и системы мер, необходимых экспортерам на всех этапах жизненного (бизнес-) цикла их экспортных проектов. Такая задача была поставлена Первым зампредом Правительства РФ А. Белоусовым еще 12.09.2020 г. на уже упомянутом выше совещании по актуализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [7].

Кроме того, необходимо как можно скорее обеспечить для российских экспортеров функционирование в полной мере информационной

системы «Одно окно» и ее превращение в полноценный маркетплейс, который обеспечит российским экспортно-ориентированным компаниям (главным образом – субъектам обрабатывающей промышленности) полноценный безбумажный документооборот (включая получение подтверждения нулевой ставки НДС, получение сертификата свободной продажи, направление заявления на участие в соответствующих бизнес-миссиях и выставках и др.) и позволит им заказывать и получать необходимые для своей экспортной деятельности услуги – от логистики до консалтинга.

К тому же представляется крайне целесообразным дальнейшее наращивание линейки цифровых сервисов АО «РЭЦ» и запуск на своей платформе ряда прочих сервисов услуг (и прежде всего, финансовых сервисов (страхования и др.)) [5].

Кроме того, одной из насущных задач является совершенствование деятельности и расширение услуг региональных ЦПЭ. Ярким примером может служить деятельность Московского экспортного центра (МЭЦ) по оказанию всесторонней поддержки столичным экспортерам. Среди основных мер поддержки экспортеров со стороны МЭЦ можно выделить следующие:

1. Финансовая поддержка (субсидии и грант на возмещение до 100% фактических затрат московских экспортеров):

- субсидия на возмещение фактических затрат до 100% на сертификацию экспортной продукции (не более 3 млн рублей; не более 50% от годовой экспортной выручки от реализации товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности);
- субсидия на возмещение фактических затрат до 100% на сертификацию систем менеджмента (не более 500 тыс. рублей; не более 50% от годовой экспортной выручки от реализации товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности);
- субсидия на возмещение фактических затрат до 100% на получение патентов и свидетельств (не более 3 млн рублей; не более 50% от годовой экспортной выручки от реализации товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности);
- субсидия на возмещение фактических затрат до 100% на адаптацию продукции к требованиям зарубежного рынка (не более 3 млн рублей; не более 50% от годовой экспортной выручки от реализации товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности);
- субсидия на возмещение фактических затрат (100% не более 20% стоимости партии товара не более 3 млн руб. на транспортировку продукции за пределы Российской Федерации);
- cashback для экспортеров грант для субъектов МСП, осуществляющих экспорт товаров, результатов интеллектуальной деятельности и услуг (Постановление Правительства Москвы №646-ПП от 13 ноября 2012 г.) от суммы уплаченных налогов в

бюджет Москвы от экспортного контракта Размер гранта: не более 10 млн руб. не более 50% не более 10% [5].

2. E-commerce продажа товаров на зарубежных маркетплейсах и заключение сделки по внешнеэкономическому контракту.

2.1. Финансирование (100%-ное) вывода товара на зарубежные маркетплейсы. При этом для участников программ было предусмотрено бесплатное получение:

- консультации;
- размещения продукции;
- оформления сделки по внешнеэкономическому контракту;
- сервисной поддержки в течение 1 года;
- рекламной кампании по продвижению товара;
- логистики и таможенного оформления.

2.2. Увеличение онлайн-продаж за рубежом через Alibaba.com, Europages.com и Ebay.com. При этом, к примеру, участники программы на Alibaba.com бесплатно получают:

- консультации;
- сервисную поддержку в течение 1 года;
- возможность размещения неограниченного количества товаров;
- повышенный приоритет во внутренней поисковой выдаче на маркетплейсе;
- доступ к общей базе запросов покупателей на маркетплейсе.

2.3. Нефинансовая поддержка предприятий г. Москвы. В целях развития онлайн-экспорта АНО «МЭЦ» ведет комплексную работу по расширению количества торговых площадок и предлагает следующий перечень нефинансовых мер поддержки:

- подбор перспективных площадок (в целях размещения и продвижения аккаунтов и продукции, учитывая специфику деятельности компаний и особенности продукции);
- организация участия компаний в обучающих мероприятиях по работе на маркетплейсах;
- подбор сертифицированных партнеров площадок в целях размещения и продвижения продукции;
- предоставление специальных условий по размещению и продвижению продукции на аккредитованных АНО «МЭЦ» маркетплейсах.

3. 100%-ное финансирование затрат на участие в online-бизнес-миссиях и выставках;

4. 100% финансирование размещения продуктов московских производителей под единым брендом «Сделано в Москве»:

- размещение в магазинах беспошлинной торговли Duty Free;
- продвижение в магазинах беспошлинной торговли;
- презентационное сопровождение промоутерами.

5. Софинансирование (до 85%) затрат на участие в современной программе акселерации ВЭД «Экспортный акселератор». Ее ключевые аспекты:

- обучение ВЭД в сжатые сроки;
- тренинг по международным продажам;
- бизнес-миссия поиск потенциальных клиентов;
- менторская поддержка экспортный коучинг;
- 6. Персональная аналитика. Здесь было предусмотрено следующее:

- подготовка персональных исследований для действующих и потенциальных экспортеров;
- определение перспектив экспорта на основании всего двух параметров: код ТН ВЭД, набор интересующих рынков (до 5 рынков).

7. Подбор байеров:

- направление заявки на подбор иностранных покупателей в определенной стране;
- подготовка списка из 7 потенциальных импортеров в выбранной стране мира.

8. Московская школа кспортера, включает:

- офлайн- и онлайн-час с торгпредом;
- экспертные гостиные;
- страновые питч-сессии;
- конференции по актуальным темам ВЭД;
- онлайн-курсы.

9. Экспортный каталог «Сделано в Москве» (продвижение в социальных сетях и в рамках специализированных мероприятий).

10. Консультации в области ВЭД:

- общие аспекты ВЭД и меры поддержки;
- юридические, таможенные и налоговые аспекты ВЭД [11].

Здесь представляется крайне целесообразным распространение в российские регионы (в региональные ЦПЭ) опыта, формата и инструментария Московского экспортного центра (МЭЦ).

Вместе с тем необходимо дальнейшее распространение и повсеместное внедрение во всех субъектах так называемого регионального стандарта 2.0. (содержит разработку стратегии развития экспорта в регионе, привлечения деловых кругов, подготовки соответствующих кадров на базе местных учебных заведений и др. (в 2020 г. этот стандарт был внедрен в 11 субъектах РФ).

Помимо этого, необходимо усиление правовой компетентности сотрудников контрольно-надзорных органов и профильных органов исполнительной власти, задействованных в осуществлении ВЭД, а также сотрудников региональных ЦПЭ. Эта задача может быть решена также посредством организации и реализации образовательного проекта АО «РЭЦ» (прежде всего в части существующих законодательных норм и их изменений). Вместе с тем представляется целесообразным подключение к такому образовательному проекту ряда ведущих профильных российских ВУЗов, а также ВУЗов, сконцентрированных в основном на системе дополнительного профессионального образования (реализации программ повышения квалификации и профессиональной подготовки):

Всероссийскую академию внешней торговли (ВАВТ) Минэкономразвития России, Государственный университет управления и др. [3, 4].

Результаты специально (по заказу) проведенного Ассоциацией экспортеров и импортеров опроса среди представителей российских экспортеров (малых и средних предприятий) показали, что для развития российского несырьевого экспорта и содействия в решении проблем отечественных экспортеров на всех этапах жизненного цикла их экспортных проектов дополнительно требуется реализоваться следующих мер поддержки:

1. Формирование готовых наборов мер из существующей системы господдержки экспорта по сопровождению российских предприятий-экспортеров на протяжении всего экспортного цикла (от аналитической проработки потенциальных целевых рынков до финансирования самих экспортных поставок).

2. Оказание помощи в подготовке для российских предприятий-экспортеров квалифицированных специалистов, ориентирующихся в алгоритмах работы с РЭЦ, центрами поддержки экспорта (ЦПЭ) и других органов поддержки экспорта, что сократило бы время предоставления соответствующих услуг, и, как следствие, упростило бы процедуру выхода отечественных производственных компаний на зарубежные рынки.

3. Создание и организация функционирования в зарубежных странах-покупателях (нынешних и потенциальных) российских отраслевых торговых домов (прежде всего, машиностроительного и металлургического), работающих при непосредственном сотрудничестве с российскими производителями, отраслевыми ассоциациями и союзами и ведущими профильными деловыми общественными организациями (Ассоциацией экспортеров и импортеров, ТПП РФ, РСПП и др.).

4. Организация во всех субъектах РФ действенной комплексной поддержки российских производственных предприятий на региональном уровне (прежде всего, организация и поддержание контактов региональных властей и промышленных предприятий региона, а также оказание поддержки по обучению персонала производственных предприятий и оказание содействия в осуществлении сбыта за рубеж (здесь распространить опыт МЭЦ).

5. Персонализация (индивидуализация) господдержки в зависимости от потребностей конкретных российских предприятий-экспортеров.

6. Осуществление поддержки и субсидирования экспортных затрат для производственных предприятий МСП через региональные центры поддержки экспорта (ЦПЭ) и другие ресурсы.

7. Организация должной (по количеству и качеству) подготовки квалифицированных специалистов по ВЭД и маркетологов зарубежных рынков [2, 3].

Кроме того, представляется необходимым совершенствование Федерального закона «Об основах го-

сударственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ, поворот его в практическую плоскость и его превращение в полноценный действенный законодательный инструмент развития российского экспорта. И начать здесь нужно с того, что переписать статью 46.1 «Мероприятия, направленные на поддержку экспорта», включить в нее конкретные меры (и механизм их реализации) государственной поддержки российских экспортеров (и, в особенности, отечественных промышленных предприятий – субъектов несырьевого экспорта), в частности, финансовой (в том числе налоговой) и имущественной. Поэтому требуется разработка и принятие федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ [10].

Вместе с тем необходимо повышение расходов федерального бюджета на поддержку экспорта. Несмотря на то что в федеральном бюджете на 2021 г. эти расходы увеличены на 22 млрд руб. до 96 млрд руб. по сравнению с аналогичным показателем 2020 г. (74 млрд руб.), этого крайне недостаточно для обеспечения устойчивого динамичного развития отечественного несырьевого экспорта, достижения всех целей и решения задач, поставленных в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт», а главное для решения поставленной Президентом РФ задачи обеспечения к 2030 г. увеличения доли экспорта несырьевых неэнергетических товаров (по сравнению с 2020 г.) более чем на 70%. При этом, выделение ресурсов на реализацию мероприятий, предусмотренных национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», должно быть взаимоувязано не только с их влиянием на рост объемов российского несырьевого экспорта (как это заявлено сейчас), но и с реальными потребностями сектора экспортоориентированных предприятий российской промышленности [7].

Для решения задач обеспечения устойчивого динамичного развития отечественного несырьевого экспорта необходимо обеспечить его диверсификацию с точки зрения увеличения разнообразия линейки экспортируемой продукции, а также с точки зрения финансовых вложений в развитие производства и экспорта промышленной продукции (и прежде всего продукции глубокой переработки). А для этого необходимо увеличивать соответствующее бюджетное финансирование, в том числе увеличивать объемы финансирования национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Кроме того, необходимо снижение существующей административной нагрузки на промышленный бизнес и внедрение комплексного подхода по всему жизненному циклу экспортных проектов – от производства продукции и поиска зарубежного покупателя до развития соответствующей инфраструктуры поддержки в рамках послепродажного обслуживания экспортируемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрианов К.Н. Государственное стратегическое планирование и политика промышленного развития ведущих экономик мира на современном этапе развития. М.: Мосиздат, 2023. 329 с.
2. Андрианов К.Н. Концепции и практика государственного стратегического планирования и политики промышленного развития ведущих стран мира и рекомендации для России. М.: Мосиздат, 2023. 308 с.
3. Андрианов К.Н. Передовой опыт развития промышленности и рекомендации для России. М.: Мосиздат, 2022. 270 с.
4. Андрианов К.Н. Проблемы и барьеры на пути продвижения российского несырьевого экспорта в современных условиях // Промышленная политика в Российской Федерации. 2023. №1–3.
5. АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ). Услуги. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/services/>
6. Новые инструменты поддержки экспорта обсудили на совещании по актуализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/news/40392/>
7. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» (Утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)) / Правовая система ГАРАНТ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/72185934/#ixzz6ue5JkWlb>.
8. Постановление №646-ПП от 13 ноября 2012 года № 646-ПП от 13 ноября 2012 Об утверждении порядков предоставления субсидий из бюджета города Москвы организациям, осуществляющим деятельность в инновационной сфере, в сфере поддержки инновационной деятельности, и управляющим организациям технологических парков города Москвы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/7542220/?ysclid=l7f5301i896411640>.
9. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года." Правовая система «ГАРАНТ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/>
10. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/2027>.
11. Экспорт Москвы. Меры поддержки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.moscow-export.com>.

REFERENCES

1. ANDRIANOV K.N. State strategic planning and industrial development policy of the world's leading economies at the present stage of development. Moscow: Mosizdat, 2023:329. (In Russian).
2. ANDRIANOV K.N. Concepts and practices of state strategic planning and industrial development policies of the leading countries of the world and recommendations for Russia. Moscow: Mosizdat, 2023:308. (In Russian).
3. ANDRIANOV K.N. Best practices in industrial development and recommendations for Russia. Moscow: Mosizdat, 2023:270. (In Russian).
4. ANDRIANOV K.N. Problems and barriers to the promotion of Russian non-resource exports in modern conditions. *Promyshlennaya politika v Rossiyskoy Federatsii*. 2023;1–3. (In Russian).
5. JSC Russian Export Center (REC). Services. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.exportcenter.ru/services/> (In Russian).
6. New export support tools were discussed at a meeting to update the national project "International Cooperation and Export". [Electronic resource]. Access mode: <http://government.ru/news/40392/>. (In Russian).
7. Passport of the national project (program) "International Cooperation and Export" (Approved by the Presidium of the Council under the President of the Russian Federation for Strategic Development and National Projects (Minutes dated December 24, 2018 N 16)). Legal system GARANT.
8. Resolution N 646-PP dated November 13, 2012 N 646-PP dated November 13, 2012 On approval of procedures for providing subsidies from the budget of the city of Moscow to organizations operating in the innovation sphere, in the field of supporting innovation activities, and managing organizations of technology parks of the city of Moscow. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/7542220/?ysclid=l7f5301i896411640>. (In Russian).
9. Decree of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020 N 474 "On the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030." Legal system "GARANT". Access mode: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (In Russian).
10. Federal Law "On the Fundamentals of State Regulation of Foreign Trade Activities" dated December 8, 2003 N 164-FZ. Access mode: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/2027>. (In Russian).
11. Export of Moscow. Support measures. Access mode: <http://www.moscow-export.com>. (In Russian).

Андрианов Константин Николаевич, к.э.н., доцент кафедры институциональной экономики Института экономики и финансов Государственного университета управления, эксперт Центробанка и ФАС России

✉ 127055, г. Москва, ул. Новосусhevская, д. 22, стр. 2, 127055, Moscow, st. Novosushevskaya, 22, building 2, тел.: +7 (915) 165-45-67, e-mail: k_andrianov@list.ru