

УДК 338.22

DOI: 10.52531/1682-1696-2024-24-2-21-25

Научная статья

## К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Е.Е. Можяев<sup>1</sup>, А.К. Марков<sup>1</sup>,  
А.Н. Идрисов<sup>2</sup>, О.Ф. Якупов<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Институт повышения квалификации  
руководящих кадров и специалистов,  
г. Балашиха, Московская обл.

<sup>2</sup> Российская академия кадрового  
обеспечения агропромышленного  
комплекса, г. Реутов, Московская обл.,  
Российская Федерация

Рассмотрены основные определения инноваций и их классификация. Согласно современным концепциям для инновации в равной мере важны три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость (способность удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю). Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе. В практике управления инновациями используют различные классификаторы инноваций. Однако существующие классификации не отражают конечную цель инновации. В связи с этим представляется необходимым провести классификацию инноваций по целям – главному показателю, на достижение которого направлена инновация и через который реализуются указанные функции инноваций.

**Ключевые слова:** инновации, классификация, Международные стандарты в статистике науки, техники и инноваций, описание, классификация инноваций по целям

В мировой экономической литературе инновация интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

В литературе насчитываются довольно много определений инновации (табл. 1). Например, по признаку содержания или внутренней структуры выделяют инновации технические, экономические, организационные, управленческие и др.

Б. Твист определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, произ-

*Original article*

## ON THE ISSUE OF CLASSIFICATION OF INNOVATIONS

Е.Е. MOZHAEV<sup>1</sup>, А.К. MARKOV<sup>1</sup>,  
А.Н. IDRISOV<sup>2</sup>, О.Ф. YAKUPOV<sup>2</sup>

<sup>1</sup> INSTITUTE FOR ADVANCED TRAINING OF  
MANAGERS AND SPECIALISTS, BALASHIKHA,  
MOSCOW REGION.

<sup>2</sup> RUSSIAN ACADEMY OF PERSONNEL SUPPORT  
OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX,  
REUTOV, MOSCOW REGION, RUSSIAN  
FEDERATION

The main definitions of innovations and their classification are considered. According to modern concepts, three properties are equally important for innovation: scientific and technical novelty, industrial applicability, commercial feasibility (the ability to meet market demand and bring profit to the manufacturer). The absence of any of them negatively affects the innovation process. In the practice of innovation management, various innovation classifiers are used. However, the existing classifications do not reflect the ultimate goal of innovation. In this regard, it seems necessary to classify innovations according to the goals, the main indicator that innovation is aimed at achieving and through which these innovation functions are implemented.

**KEYWORDS:** innovations, classification, International standards in statistics of science, technology and innovation, description, classification of innovations by goals

водственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. Б. Санто считает, что инновация – это такой общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход. Й. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом.

В настоящее время применительно к технологическим инновациям действуют понятия, установленные в Международных стандартах в статистике науки, тех-

ТАБЛИЦА 1.

Определения понятия «инновация»

Определение	Автор
Инновация – это такой общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий	Б. Санто
Под инновацией (нововведением) обычно подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога	Э.А. Уткин, Н.И. Морозова, Г.И. Морозова
Инновация – это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект	Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова, О.Д. Нечаева
Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности	А.Л. Суворова
Инновация есть результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими, либо дополнению уже имеющихся новыми	Д.И. Кокурин
Инновация (нововведение) – это результат практического или научно-технического освоения новшества	Н.М. Авсянников
Под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога	В.Г. Медынский
Инновация понимается как конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и внедренный в производство. Понятие инновации применяется ко всем новшествам в организационной, производственной и прочих сферах деятельности, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим снижение затрат	Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов, М.А. Сагдиев
Инновация есть процесс разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания производственно-экономического и социального потенциала, лежащего в основе инновации	Ю.П. Морозов, А.И. Гаврилов, А.Г. Городков
Инновация как результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц либо организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков. Понятие инновации распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии	П.Н. Завлин
Инновация – новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства, и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги)	А.С. Кулагин
Инновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов	Д.М. Степаненко
Слово «инновация» выступает синонимом нововведения или новшества, и может использоваться наряду с ними	Л.Я. Аврашков
Инновация – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта	Р.А. Фатхутдинов
Инновации применительно к АПК – это новые технологии, новая техника, новые сорта растений, новые породы животных, новые удобрения и средства защиты растений и животных, новые методы профилактики и лечения животных, новые формы организации, финансирования и кредитования производства, новые подходы к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров и т.д.	Б.И. Шайтан
Инновация – вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, в том числе научные, знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли	Н.В. Волынкина
В соответствии с международными стандартами (Руководство Фраскати – новая редакция документа, принятого ОЭСР в 1993 г. в итальянском городе Фраскати) инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедряемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.	Руководство Фраскати

ОКОНЧАНИЕ ТАБЛИЦЫ 1.

Определение	Автор
Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности	Концепция инновационной политики
Инновация – нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности	Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева
Инновация: 1. Нововведение, новшество. 2. Комплекс мероприятий, направленных на внедрение в экономику новой техники, технологий, изобретений и т.п.; модернизация	Большой толковый словарь
Инновация – это новшество в производственной и непроизводственной сферах, в области экономических, социальных, правовых отношений, науки, культуры, образования, здравоохранения, в сфере государственных финансов, в финансах бизнеса, в бюджетном процессе, в банковском деле, на финансовом рынке, в страховании и т.д.	Финансово-кредитный словарь
Инновация – получение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств; суть прогрессивной стратегии развития организации государства в противовес бюрократическому типу развития	Е.Е. Румянцева

ники и инноваций. Международные стандарты в статистике науки, техники и инноваций – рекомендации международных организаций в области статистики науки и инноваций, обеспечивающие их системное описание в условиях рыночной экономики.

В соответствии с этими стандартами инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Таким образом:

- 1) инновация является следствием инновационной деятельности;
- 2) специфическое содержание инновации составляют изменения;
- 3) главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

Австрийский ученый Й. Шумпетер выделял пять типичных изменений:

- 1) использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля - продажа);
- 2) внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3) использование нового сырья;
- 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- 5) появление новых рынков сбыта.

Эти положения Й. Шумпетер сформулировал еще в 1911 г. Позднее в 1930-е годы он ввел понятие «инновация», трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

В ряде источников инновация рассматривается как процесс. В этой концепции признается, что нововведение развивается во времени и имеет отчетливо выраженные стадии.

Согласно современным концепциям для инновации в равной мере важны три свойства: научнотехническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость (способность удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю). Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе.

Инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы.

Термин *innovatio* происходит из новой латыни и представляет собой синтез слов *investio* (одеваю) и *novatio* (обновляю).

Более обще это понятие может применяться также и к творческой идее, которая была осуществлена.

Официальными российскими терминами в области инновационной деятельности являются термины, используемые в «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы», одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998г. № 832. В частности, в этом документе дается следующее определение инновации:

«Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

Подразделение инноваций на конкретные группы по определенным признакам называют классификацией инноваций. В практике управления инновациями используют различные классификаторы инноваций.

В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на продуктовые и процессные. Продуктовые инновации включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектов; получение принципиально новых продуктов. Процессные инновации означают новые методы организации производства (новые технологии).

По типу новизны для рынка инновации делятся на: новые для отрасли в мире; новые для отрасли в стране; новые для данного предприятия (группы предприятий).

По стимулу появления (источнику) можно выделить:

- инновации, вызванные развитием науки и техники;
- инновации, вызванные потребностями производства;
- инновации, вызванные потребностями рынка.

По месту в системе (на предприятии, в фирме) можно выделить:

- инновации на входе предприятия (сырье, оборудование, информация и др.);
- инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);
- инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной).

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют:

- радикальные (базисные) инновации, которые реализуют крупные изобретения и формируют новые направления в развитии техники;
- улучшающие инновации, которые реализуют мелкие изобретения и преобладают на фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- модификационные (частные) инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии.

Приведенная выше классификация свидетельствует о том, что процессы нововведений многообразны и различны по своему характеру. Поэтому существует множество классификаторов инноваций, предлагаемых отечественными и зарубежными авторами. Среди них такие известные зарубежные специалисты в области экономики и менеджмента, как Й. Шумпетер, И. Ансофф и П. Друкер. В отечественной литературе по инновациям можно выделить классификации, предложенные А.Н. Цветковым, П.Н. Завлиным и А.В. Васильевым, В.В. Горшковым и Е.А. Кретовой, Э.А. Уткиным, Г.И. Морозовой и Н.И. Морозовой, А.И. Пригожиным и др.

В Научно-исследовательском институте системных исследований (РНИИСИ) разработана расширенная классификация инноваций с учетом сфер деятельности предприятия: технологические; производственные; экономические; торговые; социальные; в области управления.

Однако существующие классификации не отражают конечную цель инновации.

Инновация как экономическая категория отражает наиболее общие свойства, признаки, связи и отношения производства и реализации нововведений. Сущность инновации проявляется в ее функциях. Функции инновации отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе.

Можно сказать, что инновация выполняет следующие три функции:

- 1) воспроизводственную;
- 2) инвестиционную;
- 3) стимулирующую.

Воспроизводственная функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования воспроизводства. Смысл воспроизводственной функции состоит в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов.

Практическое освоение новшеств в нововведениях (инновациях) означает реализацию коммерческой (предпринимательской) идеи по удовлетворению спроса на рынке. Получение предпринимателем прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует основной цели любой коммерческой организации.

Вместе с тем есть инновации, для которых получение прибыли не является главной целью.

В связи с этим представляется необходимым провести классификацию инноваций по целям – главному показателю, на достижение которого направлена инновация и через который реализуются указанные функции инноваций.

По целевому признаку инновации можно разделить на:

- воспроизводственные (главная цель – получение прибыли от инновации и использование ее в качестве источника финансовых ресурсов для воспроизводства);
- социальные (главная цель – достижение социальной гармонии и стабильности в обществе, создание и развитие эффективных социальных коммуникаций, защита и поддержка отдельных категорий населения);
- экологические (главная цель – защита окружающей среды, создание и сохранение условий для поддержания разнообразия живой природы, создание безопасных условий для жизни);
- политические (главная цель – эффективное функционирование государства).

В связи с предложенной классификацией в оборот впервые вводится новое научное понятие «воспроизводственная инновация».

Воспроизводственная инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовер-

шенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, главной целью которого является получение прибыли от инновации и использование ее в качестве источника финансовых ресурсов для воспроизводства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. АНИСКИН Ю.А. Инновационное развитие на основе организационного потенциала компании // Проблемы теории и практики управления. 2006. №7. С. 73–83.
2. ГЕРШМАН М.А. Инновационный менеджмент. М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010. 482 с.
3. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. М.: Дело, 2007. 584 с.
4. КОТЛЕР Ф. Основы маркетинга. М.: ИД «Вильямс», 2007. 656 с.
5. КОТЛЕР Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 193 с.
6. МОРОЗОВ Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 345 с.
7. ТВИСС Б. Управление нововведениями. М.: Экономика, 2009. 272 с.

#### REFERENCES

1. ANISKIN Y.A. Innovative development based on the organizational potential of the company. *Problemy teorii i praktiki upravleniya*. 2006;(7):73–83. (In Russian).
2. GERSHMAN M.A. Innovation management. Moscow: Market DS Korporejshn. 2010. (In Russian).
3. Innovation management: concepts, multilevel strategies and mechanisms of innovative development. Ed. V.M. Anshina, A.A. Dagaeva. Moscow: Delo; 2007. (In Russian).
4. KOTLER F. Fundamentals of marketing. Moscow: ID «Vilyams». 2007. (In Russian).
5. KOTLER F. Attracting investors: a marketing approach to finding sources of financing. Moscow: Alpina Biznes Buks. 2009. (In Russian).
6. MOROZOV Y.P. Innovation management. Moscow: YUNITI-DANA. 2007. (In Russian).
7. TVISS B. Innovation management. Moscow: Ekonomika. 2009. (In Russian).

---

**Можаяев Евгений Евгеньевич**,  
д.э.н., профессор, первый проректор Института повышения квалификации руководящих кадров и специалистов

☎ 143982, Московская обл., г. Балашиха, ул. Гидрогородок, За,  
143982, Moscow region, Balashikha, st. Gidrogorodok, Za,  
тел.: +7 (929) 927-15-40, e-mail: eemojaev@yandex.ru

**Марков Андрей Кириллович**,  
д.э.н., заведующий научно-исследовательской лабораторией проблем устойчивого развития Института повышения квалификации руководящих кадров и специалистов

☎ 43982, Московская обл., г. Балашиха, ул. Гидрогородок, За,  
143982, Moscow region, Balashikha, st. Gidrogorodok, Za  
тел.: +7 (926) 001-98-15, e-mail: kay1958@yandex.ru

**Идрисов Альпгач Нуритдинович**,  
аспирант Российской академии кадрового обеспечения агропромышленного комплекса

☎ 143965, Московская обл., г. Реутов, Юбилейный пр-т, д. 12,  
143965 Moscow region, Reutov, Yubileyny Prospekt, 12,  
тел.: +7 (929) 927-15-40, e-mail: energo.jurnal@yandex.ru

**Якупов Олег Фанисович**,  
аспирант Российской академии кадрового обеспечения агропромышленного комплекса

☎ 143965 Московская обл., г. Реутов,  
Юбилейный пр-т, д. 12,  
143965 Moscow region, Reutov, Yubileyny Prospekt, 12,  
тел.: +7 (926) 001-98-15, e-mail: reestr-rspp@yandex.ru