

УДК 330.162

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС В ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

А.В. БАРСУКОВА

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В статье на исторических примерах из опыта отечественного предпринимательства автором предложены направления развития просветительской концепции по экономической безопасности России.

Ключевые слова: экономическая история, просветительская деятельность, предпринимательство, власть, концепция, содержательные линии, отечественный опыт.

Тенденции развития современного общества в XXI столетии все интенсивнее предъявляют требования практической значимости к гуманитарному знанию и историческая наука не становится здесь исключением.

Задачи реализации просветительской деятельности по комплексу направлений национальной безопасности России, от политической до финансовой, показывают, что в различных разделах исторического знания можно найти необходимые примеры и аргументы, демонстрирующие прямую взаимосвязь сильного государства и экономически активного населения.

В фокусе данной публикации мы остановимся на образцовых фактах из опыта отечественного предпринимательства, позволяющих показать активное участие и глубокую заинтересованность деловой части социума в стабильной и прогнозируемой государственной системе.

В рамках выбранной тематики особо стоит остановиться на примерах, связанных с переломными моментами в истории российской государственности.

Так в первые годы укрепления власти новой династии Романовых после сложнейшего периода «смутного лихолетия» XVII века молодой Михаил Федорович изначально нуждался в экономической опоре из патриотично настроенных деловых людей. В этом

HISTORY OF NATIONAL BUSINESS
AS AN INFORMATION RESOURCE FOR
EDUCATIONAL CONCEPT OF ECONOMIC
SECURITY IN RUSSIA

A.V. BARSUKOVA

In article on the historical examples from the experience of national business author offers directions of development of educational concepts for the economic security of Russia.

KEYWORDS: economic history, educational activities, business, governance, concept, content lines, domestic experience.

качестве активно выступили представители таких фамилий, как Строгановы и Никитниковы. Безусловно, что их сотрудничество строилось на взаимовыгодных началах. Григорий Никитников после переезда из Ярославля получил столичную «прописку» и удобное расположение в первопрестольной для своих строений, а род Строгановых повысил и укрепил свое уникальное положение среди гостей, получив право именоваться с «вичем» и особым званием «именитых людей» [4].

С одной стороны, подобное соработничество, в современных выражениях, являет собой пример взаимовыгодного диалога власти и бизнеса, а с другой – консенсус, необходимый для дальнейшего развития в условиях национальной безопасности.

Если обратиться к повседневной практике взаимодействия власти и предпринимательства на уровне русского города XVII века, то интерес представляет система содержания инфраструктуры целого комплекса городских объектов – таможен, амбаров, кабаков, мостов и бань.

Здесь практиковалось два принципа: откупной и «верный» («верного бранья»). В первом случае под инициированную самостоятельно ответственность посадских людей отдавался на откуп один из объектов такой инфраструктуры, который ими полностью обеспечивался, от функционирования и налогообложе-

ния до ведения приходно-расходной отчетности. Второй принцип предполагал, что опираясь на авторитет, опыт, деловые качества посадский мир сам выбирал человека, которому вверял ведение какого-то из подобных объектов, а ответственный приносил присягу соблюдать государев интерес при таком же обеспечении работы объекта, как и первом случае [2].

Сказать, что это было всегда прибыльным предприятием нельзя, т.к. фиксируются случаи как разорения, так и обеднения таких ответственных «верных» голов. При этом однозначным представляется именно факт функционирования данных объектов с активным участием выдвинутых посадским миром своих представителей или же на базе осознанно направленной инициативы экономически активных людей.

Этот пример показывает исторический опыт выстраивания взаимных отношений власти (в данном случае – в лице воеводы, служащих приказов) и предпринимателей конкретной территории. Такие исторические образцы сотрудничества и распространение информации о них правомерно можно считать актуальными для познания концепций экономической безопасности российского прошлого.

Исходя из вышесказанного, в просветительском контенте по экономической безопасности для населения одна из содержательных линий может быть сформулирована как «бизнес – власть: условия – инвестиции».

Еще в 1912 году отечественными предпринимателями были определены жизненно важные принципы взаимодействия и выработаны семь принципов ведения дел в России, которые актуально звучат и в настоящее время:

1) Уважай власть. Власть – необходимое условие для эффективного ведения дела. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к блюстителям порядка в узаконенных эшелонах власти.

2) Будь честен и правдив. Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах. Российский предприниматель должен быть безупречным носителем добродетелей честности и правдивости.

3) Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство – основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица своего трудиться на благо своей Отчизны. Такое рвение можно проявить только при опоре на частную собственность.

4) Люби и уважай человека. Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя во всем блеске.

5) Будь верен своему слову. Деловой человек должен быть верен своему слову: «Единожды солгавши,

кто тебе поверит?» Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.

6) Живи по средствам. Не зарывайся. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности. Действуй сообразно своим средствам.

7) Будь целеустремленным. Всегда имей перед собой ясную цель. Предпринимателю такая цель нужна, как воздух. Не отвлекайся на другие цели. Служение «двум господам» противоестественно. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности» [7, с. 191–192].

Анализ данных положений показывает, что как только одна из составляющих в выведенном соотношении бизнеса и власти нивелируется, то начинают формироваться отрицательные социальные настроения, порождающие такие последствия, как неготовность предпринимательства поддержать государство в сложный исторический момент. Примером в российской истории возникшего дисбаланса выше представленной линии являются события революционного 1917 года.

Переломы, смуты в истории российского прошлого должны напоминать современникам, что экономическая безопасность – это обоюдный процесс, предполагающий целенаправленную реализацию государством своих обязательств по защите финансовых интересов социума, с опорой на готовность населения к проявлению каждым экономически значимых качеств личности. Их формирование интенсивно может осуществляться в результате распространения знаний о положительных исторических традициях сотрудничества отечественного предпринимательства и власти.

Обращение к этому положению высвечивает еще одну содержательную линию просветительской концепции «состоятельность экономической безопасности – знания: готовность к действию – актуализация исторического опыта и традиций».

Иллюстрацией к раскрытию контента этой линии служит активно продвигаемое сегодня понятие, как социальная ответственность бизнеса. В XVII веке одним из направлений данной стороны предпринимательской деятельности выступало активное храмоздательство, а на рубеже XIX–XX вв. особое звучание оно приобрело в создании объектов социальной инфраструктуры.

Так представитель известной торговой фамилии Юрьевых-Петровых, выходцев из подмосковной Коломны, в XVII в. гость В. Юрьев обновлял Храм Николая Гостиного на территории коломенского кремля, в XVIII в. заботой Ивана Тимофеевича Мещанинова был отлит колокол для соборной звонницы того же города, а уже в следующем столетии – братья Струве, основатели крупного промышленного предприятия, впоследствии известного как Коломенский машино-

строительный завод, построили для обеспечения досуга своих рабочих специальное здание театра особой архитектуры [5].

Опора на примеры регионального опыта вызвана стремлением показать, что готовность к действию по реализации социальной ответственности была характерна не только для столичных и крупных промышленно-торговых центров, но и имела распространенный характер для таких «городских сил», которыми располагала подмосковная Коломна.

Следующая содержательная линия в концепции распространения знаний по экономической безопасности опирается на возрождение исторических традиций отечественного предпринимательства в условиях современной России.

Например, изучение торговли русского города может быть выведено на коммерческий уровень создания и развития прибыльных экономических проектов. Примеры реализации такого подхода сегодня фиксируются в музейном пространстве Коломны, развивающемся в направлении сохранения и трансляции традиций местных гастрономических вкусов (пастилы, калача) и ранее существовавших производств (гончарного дела, полотняных фабрик, мыльного завода) [6].

В небольшом же Гороховце с уникальными памятниками материальной культуры и бытовавшими историческими традициями живо напрашивается концепция музея гороховецких напитков XVII века, готовившихся здесь специально к государеву двору [1].

А для развития бренда Всероссийских промышленных и художественных выставок XIX столетия, как в Москве, так и в Нижнем Новгороде, можно обратиться к воспроизведению их исторического антуража, вплоть до таких ярких демонстрационных образцов, как работа фонтана из цветочного одеколona, организованного известной парфюмерной фирмой «Брокер и К°» [3].

Это цепочка уже реализованных и прогнозируемых форм показывает, как рождение новых предпринимательских инициатив, выстроенных с опорой на актуализацию исторического опыта, уникального для определенной территории, становится «живым словом» и «наглядным образцом» в продвижении успешных примеров опыта отечественного предпринимательства, выступающего глашатаем активной позиции социума с целью формирования и развития в восприятии обществом лучших традиций концепции экономической безопасности сильной России.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Барсукова А.В.** Из торговой жизни Гороховца XVII века // Гороховец в истории России: сб. ст. / отв. ред. К.А. Аверьянов; Ин-т рос. истории Рос. акад. наук. М.: ИРИ РАН, 2016. С. 43–53.
2. **Булгаков М.Б.** Организация мелких откупов в

А.В. БАРСУКОВА
ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС В
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПО
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

3. России в первой половине XVII столетия. Тюмень, 1997. 98 с.
3. Всероссийская выставка 1896 года в Нижнем Новгороде. Путеводитель. Город. Ярмарка. Выставка. СПб.: Типография А.С. Суворина. 1896. 236 с. Золотой юбилей: К 50-летию со дня основания товарищества Брокер и К°. М.: Товарищество Скоропечатни А.А. Левенсон, 1915. 125 с.
4. **Голикова Н.Б.** Привилегированные купеческие корпорации России XVI – первой четверти XVIII в. Т. 1. М.: Памятники исторической мысли, 1998. С. 87, 90. Перхавко В.Б. Купечество и культура русского города XVII в. // Столичные и периферийные города Руси и России в средние века и раннее новое время (XI–XVIII вв.): Проблемы культуры и культурного наследия. Доклады Третьей научной конференции (Муром, 17-20 мая 2000 г.): сб. статей. / Отв. ред. В.А. Янин. М., 2003. С. 181–191. Грязнов А.Ф. Строгановы // 1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов / Сост. О.А. Платонов М., 1995. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rus-sky.com/history/library/plat9/plat9-2.htm> (дата обращения: 25.08.2016 г.)
5. **Мазуров А.Б.** Храм Николы Гостиного в Коломне. Коломна, 2009. С. 23, 38–39. Гиляров-Платонов Н.П. Из пережитого: автобиографические воспоминания. СПб.: Наука, 2009. Т. 1. С. 12.
6. Музей как территория: опыт Коломны [Электронный ресурс] // URL: <http://www.new.cultmanager.ru/e-s/5349/> (дата обращения: 25.08.2016 г.)
7. **Шумакова О.А.** Потенциал экономической подготовки в формировании инновационной культуры учащейся молодежи // Непрерывная экологическая и экономическая подготовка молодежи: сб. науч. тр. / под общ. ред. А.Ф. Аменда, А.А. Саламатова, А.А. Горчинской. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2009. С. 190–202.

Барсукова Анжелика Владимировна, к.и.н., доцент кафедры муниципального управления и социального сервиса Государственного социально-гуманитарного университета

✉140410, Московская обл., г. Коломна, ул. Зеленая, д. 30
тел.: +7 (985) 212-90-11, e-mail: vrubel14@yandex.ru