

УДК 338.1

ТРАНСПОРТНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ УСКОРЕННЫМ РАЗВИТИЕМ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ И МОНГОЛИИ

С.С. Гончаренко¹,
Л.А. Кротов², В.Н. Савельев³

¹ Институт проблем управления
им. В.А. Трапезникова РАН,

² Московская государственная
академия водного транспорта

³ Московский политехнический
университет

В статье дается анализ возможностей ускоренного развития России и Монголии на основе экономической интеграции приграничных регионов с использованием кластерных механизмов повышения эффективности территориально-промышленных комплексов, ориентированных на производство конечной продукции, конкурентоспособной на национальных и мировом рынках.

Ключевые слова: Россия, Монголия, Байкальский регион, интеграция, инвестиции, кластеризация.

«Без русских монголы никогда бы не смогли завоевать свободу, отсюда легко можно понять, почему русские пользуются таким большим влиянием в стране».

Свен Гедин, шведский путешественник, побывавший в Монголии осенью 1923 г.

НЕОБХОДИМЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РУБЕЖИ И НОВЫЕ МАСШТАБЫ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Требования повышения качества жизни российских граждан, а также обеспечение национальной безопасности (включая территориальную, сырьевую, промышленную, технологическую, социальную, демографическую) диктуют России необходимость многократного повышения экономического потенциала.

Это требование исходит из наработанного экономического потенциала США и Китая, а также темпов экономического роста Китая, и скромного места, которое пока занимает Россия по ВВП в мировом рейтинге (табл. 1–2).

TRANSPORTATION AND INDUSTRIAL CLUSTERING AS A MECHANISM OF ACCELERATED DEVELOPMENT CROSS-BORDER AREAS OF RUSSIA AND MONGOLIA

S.S. GONCHARENKO,
L.A. KROTOV, V.N. SAVELYEV

This article analyzes the possibilities of accelerated development of Russia and Mongolia on the basis of economic integration of border regions using cluster mechanisms to improve the efficiency of territorial-industrial complexes, focused on the production of the final Products manufactured competitive on national and international markets.

KEYWORDS: Russia, Mongolia, Baikal region, integration, investment, clustering.

Пока поставленные целевые рубежи экономического роста и социального развития России явно недостаточны. Видные российские ученые, в том числе академик В.В. Ивантер, считают, что темпы экономического и социального роста России должны быть коренным образом пересмотрены в сторону увеличения, основываясь на материальной базе и «могут быть не меньшими, чем у Китая, а 3–4% это стагнация» [10].

Однако пока ситуация в стране не способствует достижению целевых рубежей для экономического роста и социального развития. Рост ВВП за 2012–2016 гг. снизился на 0,4% (2012 г. – +3,4%, 2013 г. – +1,3%, 2014 г. – +0,6%, 2015 г. – –3,7%, 2016 г. – –0,6%). Не растет промышленное производство, в большинстве отраслей имеет место спад и падение объемов работ, в том числе строительства работ.

Не наблюдается инвестиционной активности, отрицательную динамику показывает потребительский рынок.

ТАБЛИЦА 1.

Распределение стран по уровню ВВП за период 2013–2015 гг.

№	Страна	2013	2014	2015
1	КНР	16689	18228	19696
2	США	16692	17393	18037
3	Индия	6739	7357	7998
4	Япония	4638	4766	4843
5	Германия	3639	3763	3860
6	Россия	3734	3828	3725
7	Бразилия	3230	3292	3199
8	Индонезия	2515	2689	2848
9	Великобритания	3492	2615	2702
10	Франция	2542	2604	2666

Источник: Левая таблица - данные МВФ. Gross domestic product based on purchasing-power-parity (PPP) valuation of country GDP (англ.). IMF (04.10.2016). Проверено 4 октября 2016 г.

ТАБЛИЦА 2.

Рейтинг наиболее развитых стран по ВВП на душу населения в 2015 г., долл. США

№ п/п	Страна	ВВП на душу населения
1	США	18124
2	Китай	11211,9
3	Германия	3413,5
4	Великобритания	2853,4
5	Франция	2464,8
6	Индия	2288,7
7	Италия	1848,7
8	Бразилия	1534,8
9	Канада	1462,3
10	Юж. Корея	1321,2
13	Россия	1132,7

Источник: World Development Indicators: Gross Domestic Product 2015 <http://visasam.ru/emigration/vybor/vvp-stran-mira.html>

Вместе с тем, имеющейся в стране производственный, научно-технический, природный, оборонный и валютно-финансовый потенциал позволяет разрабатывать и проводить эффективную экономическую политику, направленную на преодоление кризиса и обеспечение развития экономики.

Своеобразным ориентиром может служить Китай, которому долгое время отводилось место лишь в качестве сырьевой базы, но который опрокинул пессимистические прогнозы и стал мировым лидером по ВВП.

Основой продвижения стала глубоко продуманная и агрессивная маркетинговая стратегия Китая, которая охватила своим вниманием весь мир, все страны, все регионы каждой страны, все группы потребителей в каждом государстве и регионе. Именно эта высшего мирового уровня государственная маркетинговая стратегия, разработанная по государственному заданию на глобальном уровне наукой и бизнесом Китая, формировала заказ китайской промышленности, последовательно корректируемый в зависимости от изменений мирового рынка и наращивания опыта промышленности.

В результате, системно поставленная промышленная политика Китая позволила его продукции завоевать весь мир. Руководством к действию являются именно амбиции: великой стране – великие амбиции в выборе стратегических целей и методов их достижения, политика, направленная на открытость и сотрудничество, создающая условия для привлечения инвестиций.

Для России решение такой суперсложной задачи – многократного увеличения ВВП и вхождения в тройку мировых лидеров: США, Китай и Россия, куда она пока объективно входит по базовым географическим, ресурсным, геополитическим критериям, – во многом зависит от резкого, в разы, расширения индустриального пространства страны.

Его можно наращивать только в сторону Сибири, Дальнего Востока и Крайнего Севера. На это указывали еще выдающиеся российские ученые, государственные деятели, представители бизнеса прошлых веков М.В. Ломоносов, Н.С. Мордвинов, С.Ю. Витте, П.А. Столыпин, А.Г. Щербатов, В.А. Кокорев и др. [3, 6, 9].

Научные обоснования создания новопромышленных районов даны в трудах ИЭОПП СО РАН, ИГУ РАН, ИВ РАН, ИргУПС, ЕАТИЦ, материалах Байкальских экономических форумов, проводимых в 2010–2014 гг. под эгидой Совета Федерации.

Фактически данная перспектива – это разработка новой прорывной стратегии развития России, основанной на построении новой Генеральной схемы производительных сил страны с созданием новых индустриальных центров, активного хозяйственного, в том числе социального освоения отдаленных от Центра регионов.

ВЫБОР «ПИОНЕРНОГО» РЕГИОНА РАЗВИТИЯ

Ускорение развития страны не только неотделимо, но, более того, оно основывается на ускоренном развитии регионов. При расширении индустриального пространства в сторону Сибири и Дальнего Востока необходимо определить регион, который как начальный пример и как «локомотив» смог бы потянуть за собой всю цепочку сибирских и дальневосточных регионов.

Таким пионерным регионом для реализации прорывной промышленной и в целом макроэкономиче-

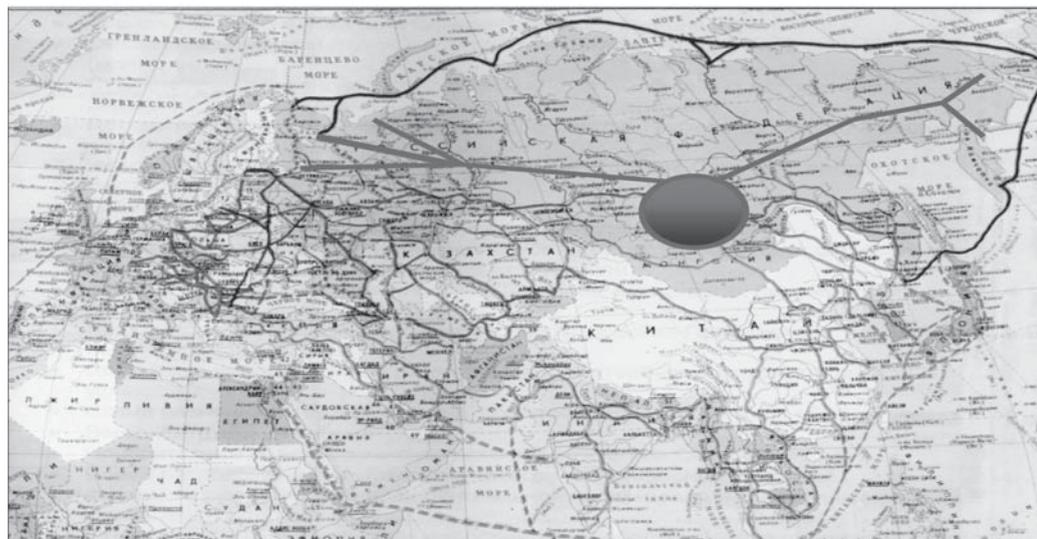


Рис. 1.

Байкальский регион в системе существующих и перспективных евроазиатских транспортных коридоров

ской политики России способен стать Байкальский регион, включающий Иркутскую область, Республику Бурятию и Забайкальский край [4] (рис. 1).

Регион имеет ряд конкурентных преимуществ, среди которых основное место занимают:

- наличие мощной энергетической базы, включая: углеводороды (именно отсюда берет начало нефтепровод ВСТО) уголь; гидроэнергетику, что обеспечивает относительно низкую стоимость энергоресурсов;
- крупные запасы разнообразных и доступных полезных ископаемых;
- крупный промышленный потенциал;
- самые крупные в Российской Федерации лесные ресурсы;
- полное обеспечение транспортной инфраструктурой. По южной границе региона проходит главная железная дорога страны – Транссибирская магистраль, по северной границе региона – Байкало-Амурская магистраль.

Байкальский регион расположен на активных транспортных линиях внешнеэкономических связей и евроазиатского транзита. МТК «Восток-Запад» (МТК «Транссиб») является наиболее перспективным сухопутным транспортным маршрутом между Северо-Восточной Азией и Европой. На Байкальский регион выходят южные ответвления МТК «Восток-Запад»: один из Забайкальска на Китай, другой через Улан-Удэ, Наушки на Улан-Баторскую железную дорогу в Монголию и дальше на Китай;

- развитый научно-образовательный комплекс, концентрация квалифицированного трудового потенциала;
- богатые водные ресурсы;
- рекреационные ресурсы уникального озера Байкал, признанного ЮНЕСКО объектом Мирово-

го наследия, что позволяет сформировать здесь один из мировых научных экологических центров, а также создать один из туристических и курортно-оздоровительных центров мирового уровня с миллионами российских и иностранных посетителей.

Регион способен стать и международным центром делового общения. Этому способствует все: освоение местных ресурсов, развитие промышленного производства, транспортная доступность с любых направлений – регион находится в центре Евразии. Сюда сходятся лучи многих транспортных магистралей и линий между Европой и Азией, вплоть до Арктики, учитывая великие сибирские реки, и даже до Североамериканского континента – кроссполярными линиями.

Имеющийся суммарный потенциал Байкальского региона позволяет формировать экономический Центр азиатской части России, обеспечивающий емкий внутренний товарный рынок и готовый выходить с законченной продукцией на мировой рынок, достойно выступать в жесткой конкурентной борьбе.

Однако в настоящее время Байкальский регион, как и остальная Сибирь и Дальний Восток находятся в сложной экономической ситуации. Базовые предприятия кроме добывающих и специализирующихся на нижнем технологическом переделе остались без стабильных производственных заказов, сократили или приостановили выпуск основной продукции, произошло значительное сокращение рабочих мест. Основная ориентация региона – это добыча и вывоз сырья за рубеж.

Таким образом, перед регионом стоит системная задача – восстановление производства, его диверсификация, переход на выпуск готовой, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции, повышение инвестиционной привлекательности, активизация общей хозяйственной деятельности, обе-

спечение роста качества жизни и социальной стабильности.

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЧАСТНИКОВ

Для ускоренного развития экономики государства необходима не только инициатива и усилия самой отдельно взятой страны. Всегда является оправданным согласование совместных возможностей и усилий с соседями. Темпы развития зависят и от эффекта масштаба: от общего производственного потенциала, емкости общего рынка сбыта, общей обеспеченности сырьем и трудовыми ресурсами. А этих ресурсы и по количеству и по разнообразию, как правило, больше в объединившейся группе государств.

Поэтому, исходя из требований обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке при одновременной защищенности стран, набирает силу процесс регионализации экономики, пример тому ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР и др.

Консолидируются на региональном уровне ресурсная база, активизируются деловые и транспортные связи. При этом консолидированные региональные группы все более активно выступают объединенными усилиями для продвижения общих, а значит и своих собственных интересов. Даже большие страны, великие державы, наполненные практически всеми видами ресурсов, осознавая выгоды регионализации, входят и активно взаимодействуют в региональных группировках. Средние и малые страны видят в этом одну из основ своей экономической и политической защищенности.

Поэтому второй важнейшей задачей России, органично связанной и дополняющей первую задачу расширения индустриального пространства, является инициатива по возрождению на новом уровне интегрированного экономического развития соседних стран, государств СНГ и Монголии, обеспечивая национальные интересы каждого участника.

Для Байкальского региона и соседних с ним субъектов федерации: Алтайский край, Республика Тыва, Кемеровская область, Республика Алтай, объективным деловым партнером всегда была и остается Монголия. Эти российские регионы и соседняя Монголия имеют давние транспортные и торговые связи. А Республику Бурятия и Монголию связывают еще и конфессиональные, родственные нити. Одним словом, у соседей общая и давняя история.

Отношения между Россией и Монголией имеют богатую историю. Между дореволюционной Россией и Монголией наиболее яркое взаимодействие наблюдалось в период расцвета хянтинской торговли, формирования транзитного Чайного пути из Китая в Европу, начатой Петром I и продолженной Екатериной II. Русская торговля с Монголией в значительной сте-

пени держалась на активности русского купечества. В Монголию поставлялась различная хозяйственная металлопродукция, посуда, продукты питания, в первую очередь: мука, хлопчатобумажные ткани, курительный табак, другие разнообразные товары народного потребления. Сапоги монголы делали исключительно из русской кожи.

В Россию экспортировалась Монголией продукция животноводства: мясо, шерсть, шкуры [5].

Тысячные гурты скота перегонялись из Монголии в российские регионы по наиболее удобным пограничным переходам.

Российский потребитель, особенно в Сибири, получал мясо, а промышленные предприятия, расположенные вдоль Сибирского тракта – кожу и шерсть для производства продукции из них.

На деньги русского купечества снаряжались экспедиции для оценки возможности расширения торговли с Монголией, выбора наиболее удобных путей сообщения [1, 7].

После победы революции в Монголии Советский Союз оказал всестороннюю помощь становящейся на ноги стране. Для ее ускоренного развития использовались материальные, финансовые ресурсы СССР. Помощь не прекращалась даже в тяжелые годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Советская Россия обеспечивала Монголию, ее население всеми видами необходимой продукции. Советские врачи остановили вымирание населения. Северный сосед помог становлению промышленности в Монголии. Советские геологи провели обширные изыскания, открыли многочисленные месторождения на территории Монголии (рис. 2).

Монголия того периода была практически полностью ориентирована на Россию, 80% экспорта Монголии направлялось в СССР. Почти весь импорт также шел из России (табл. 3).

После тяжелых 90-х годов прошлого столетия, когда и Россия, и Монголия испытывали исключительные трудности, взаимодействие между странами серьезно сократилось. В период ослабления поддержки России монгольские руководители были вынуждены искать поддержку у Китая и других стран мира. Так появилось понятие «третий сосед», олицетворяющий наиболее активных участников взаимодействия с Монголией: США, Японию, Республику Корея, Англию. Эти страны стали инвестировать в экономику Монголии, в первую очередь в сырьевые отрасли и сферу обслуживания.

Страна высокими темпами наращивает ВВП. Однако это лишь самое начало развития Монголии, остановившееся после ее отчуждения от России.

Цели, поставленные Монголией, достаточно амбициозны: она планирует значительно улучшить свою позицию в азиатском рейтинге, увеличив ВВП к 2021 г. в 6 раз.

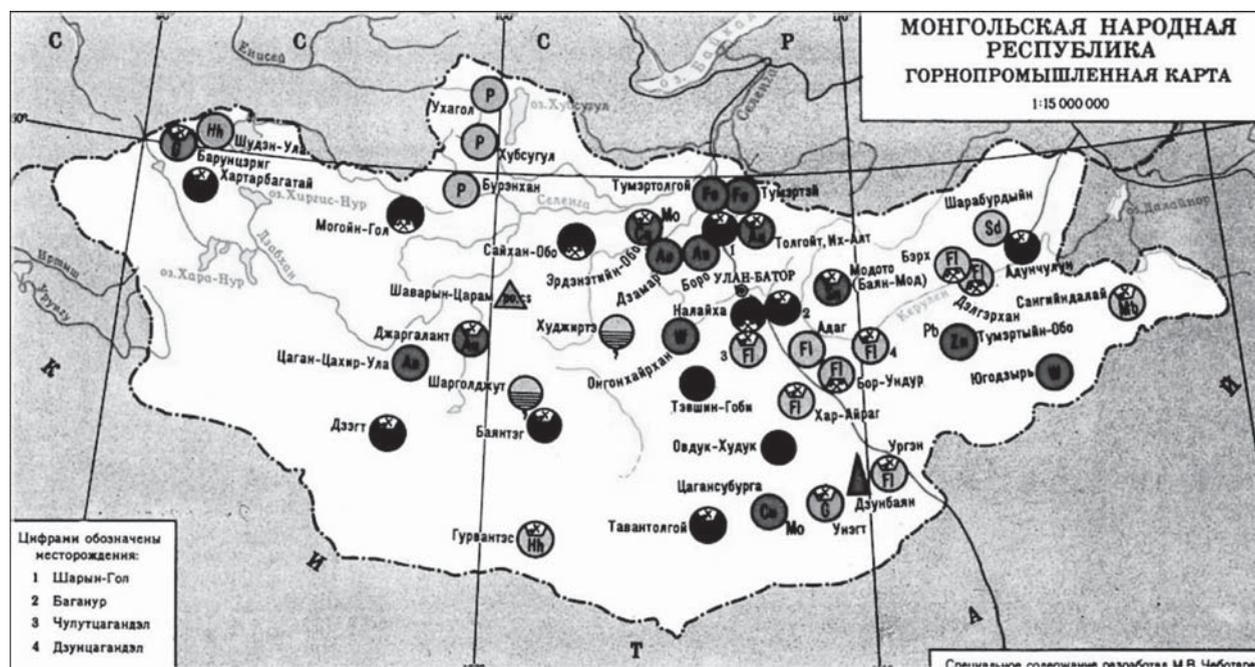


РИС. 2.
 Основные месторождения полезных ископаемых в Монголии

ТАБЛИЦА 3.
 Структура монголо-российского товарооборота (1986–2006 гг.)

Товарные группы	1986–1990 гг. (в среднем за год)	2000 г.	2005 г.	2006 г.
Импорт из России	100,0	100,0	100,0	100,0
Нефтепродукты	20,0	46,6	58,0	69,1
Машины и оборудование	59,0	6,8	1,8	6,9
Продовольственные товары	4,5	4,7	4,4	3,7
Электроэнергия	3,0	–	3,6	–
Другие товары, в т.ч. строительные материалы, комбикорма, семена, медикаменты	13,5	41,9	32,2	20,3
Экспорт в Россию	100,0	100,0	100,0	100,0
Продукция горнорудной промышленности	49,0	57,9	43,5	49,6
Мясо и мясопродукты	10,0	30,1	11,4	32,1
Прочие товары (в т.ч. текстильные и кожаные изделия)	–	12,0	45,1	18,3

Монголия стремится расширить корреспонденцию экспорта. Сейчас подавляющая часть экспорта, до 90%, направляется в Китай.

Имея значительные инвестиции и доходы от экспорта сырья, страна пытается начать выпуск готовой продукции как для своего внутреннего рынка, так и для выхода на мировой рынок – начато строительство индустриального комплекса в Сайншанде, включаю-

щего: цементный завод, завод по производству кокса, металлургический завод, завод по выплавке меди, нефтеперерабатывающий завод, электростанцию.

Существенными препятствиями на пути развития отношений между Монголией и Россией являются: высокие таможенные пошлины на традиционные товары монгольского экспорта в Россию, высокие транспортные тарифы на транзит монгольских товаров по

территории России, сложные бюрократические процедуры согласования, оформления деловых сделок, прохождения таможенного контроля. Как следствие, многие монгольские бизнесмены предпочитают иметь дело не с российскими, а с китайскими, японскими и западными компаниями [8].

Вместе с тем, Россия и Монголия имеют все объективные предпосылки реализовать стратегическое партнерство, соглашение о котором подписано обеими странами. Особенно эффективным оно является в части сотрудничества приграничных регионов, при формировании интегрированной транспортно-промышленной зоны.

Кроме экономических предпосылок этому способствуют в основном единая образовательная база высшей школы, многие монгольские руководители, техническая и творческая интеллигенция получили образование в СССР, общая технологическая база – большинство производственных и хозяйственных объектов построено с помощью Советского Союза, его специалистов, с его оборудованием. У наших народов близкий менталитет и традиционные дружественные отношения друг другу. На современном этапе эта интеграция должна сохранить все лучшее, что накоплено в двухсторонних отношениях и продолжать совместное развитие, с максимальным использованием возможностей для каждой страны.

ВЫБОР ПЕРСПЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ НИШИ

Для реализации этой стратегии России и Монголии нужно выбрать конкурентную товарную нишу на национальных, а главное на международном рынке, которая может иметь долгосрочную перспективу, будет воспроизводимой и к тому же поможет получить быструю финансовую отдачу.

В этом отношении представляет интерес рынок мяса и мясопродуктов – один из основных секторов продовольственного рынка.

Животноводство дает целый спектр сырья для переработки: мясо, шерсть и шкуры. Готовая продукция: это мясо и широкий спектр мясопродукции, шерстяные ткани и другие виды товаров из шерсти, обувь и кожаные изделия. Это целая гамма необходимых и повседневных продуктов и товаров.

Достаточно резкого изменения конъюнктуры мирового рынка мяса в последние годы не происходило. Несмотря на ряд вспышек эпизоотий животных, быстрый рост цен на сырье, энергоносители и корма, отрасль развивалась стабильно в условиях роста потребления, подкрепленного увеличением покупательской способности.

В настоящее время потребление мяса в мире на душу населения составляет около 42 кг, при этом в развитых странах – более 82, в развивающихся – около 30 кг в год на человека. Больше всех мяса потребляют жители Соединенных Штатов Америки – 120 кг на че-

ловека в год. Среди стран СНГ – самый высокий показатель по потреблению мяса у Республики Беларусь – в 2007 г. он составил 69 кг/чел. в год.

Недостаточно производится для удовлетворения потребности мясом и в Российской Федерации, несмотря на взятый правительством курс повышения производства животноводческой продукции внутри страны.

Самыми крупными производителями мяса (в убойном весе) в мире являются Китай (около 82 млн т), США (более 41 млн т), Бразилия (около 20 млн т). Большие объемы мяса производят Германия (6,8), Мексика (5,3), Франция (5,2), Испания (5,2), Канада (4,5), Аргентина (4,5), Австралия (3,9), Италия (3,9), Польша (3,5).

По поголовью овец Монголия занимает достаточно высокое место в мировом рейтинге. На 2009 г. поголовье овец составляло 19,3 млн голов, коз – 19,7 млн. Оно практически равно поголовью в России, при многократно меньшем потреблении внутри самой Монголии. Если учесть дополнительно, что Монголия имеет точно такое же поголовье коз, то можно сделать вывод об исключительно благоприятной перспективе разработки конкурентной ниши, связанной с овцеводством и козоводством в Монголии и обладающего такими же природно-климатическими возможностями Байкальского региона.

В настоящее время расширяется география экспорта монгольского мяса, 99% его поставляется в Россию. Так, если в прошлые годы оно поступало лишь в Бурятию, то сейчас оно поставляется также в Читу и Иркутск. Кроме говядины, которая является основным продуктом поставок, экспортируется 2 тыс. тонн баранины.

Мясо и мясопродукты Монголии могли бы найти значительный спрос в Европе. Для этого отличительной особенностью мяса и мясопродуктов из Монголии должна остаться их экологическая чистота и всякое отсутствие генномодифицированных продуктов.

Грубошерстное овцеводство, а именно оно представлено в Монголии и Байкальском регионе, перспективно для производства различных видов промышленной продукции.

Особенно важным направлением для сотрудничества является производство и поставка шерстяных тканей. Несмотря на появление большого количества различных искусственных и смесовых тканей, самыми экологически чистыми, способствующими сохранению здоровья людей, остаются ткани из натуральных: льняных, хлопчатобумажных, шерстяных и шелковых.

Шерстяные ткани наиболее востребованы в прохладном и сыром климате. А такой климат существует на основной территории России, в Европе, за исключением ее южных территорий, в США и Канаде.

В советский период Россия практически полностью обеспечивала себя шерстяными тканями, и значи-

тельная часть выпускаемой продукции шла на экспорт. Качество тканей было одним из лучших в мире. В 1990-е годы выпуск шерстяных тканей резко снизился (рис. 3).

Поэтому Россия и, отчасти, Европа – вот тот перспективный рынок, на который должен быть ориентирован сбыт шерстяных тканей с перспективой их производства в Байкальском регионе и Монголии.

Еще большие потребности и перспективы у трансграничного региона в производстве обуви.

В России до периода реформирования производилось до 5000 млн кв дм кож. В 1990-е годы отечественное производство было резко свернуто (рис. 4). Кожа в основном стала экспортироваться в виде кожевенного сырья, а взамен стало импортироваться значительное количество обуви, одежды из кожи. Фактически речь идет о ликвидации целых отраслей легкой промышленности, которые в 80-е годы удовлетворяли основные потребности населения.

В то же самое время производство обуви в мире развивалось. Мировой объем производства обуви достиг 12,1 млрд пар в 2010 году. В 2011 г. производство увеличилось до 13,5 миллиардов пар. К 2017 году ожидается рубеж, превышающий 15 млрд пар.

Большая часть мирового производства обуви приходится на Северную Азию, крупнейшим производителем которой является Китайская Народная Республика – основной игрок в данном сегменте в мире, а также главный экспортер. Сегодня годовое производство в Китае превышает 10 млрд пар, число задействованных в отрасли людей – 6 млн. Больше 50% обуви, выпускаемой в мире, приходится именно на китайскую обувную промышленность. В 2007 г. было экспортировано 8,17 млрд пар обуви из Китая, что соответствует 73% в мировой торговле обувью. В стране более 20 000 обувных предприятий.

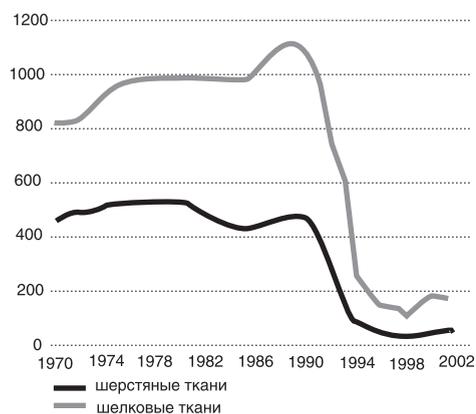


Рис. 3. Производство тканей в РСФСР и РФ, млн м²

С.С. ГОНЧАРЕНКО, А.А. КРОТОВ, В.Н. САВЕЛЬЕВ
ТРАНСПОРТНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ
КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ УСКОРЕННЫМ
РАЗВИТИЕМ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
РОССИИ И МОНГОЛИИ

Производство обуви в России в 2007–2009 гг. оставалось достаточно стабильным на уровне 54–57 млн пар или всего лишь 0,3% мирового производства.

Объем потребления обуви в России в 2009 году составил 280 млн пар. По оценкам Национального обувного союза, общий объем рынка обувных товаров в России составляет около 400–450 млн пар. Отечественное производство занимает всего четверть от общего объема рынка.

Из приведенных оценок следует, что основным рынком сбыта обуви, которую следует производить в трансграничном регионе России и Монголии, по спросу, по климатическим особенностям являются Россия, Европа и, частично, США.

Весь вопрос как развернуть этот продовольственный, обувной и текстильный бизнес в указанном регионе?

БАЙКАЛО-МОНГОЛЬСКАЯ ТРАНСПОРТНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КЛАСТЕРНАЯ ПЛАТФОРМА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТРАНСГРАНИЧНЫХ КРУПНОМАСШТАБНЫХ СИСТЕМ

Организация производства товаров конкурентной на мировом уровне ниши для трансграничного Байкальского региона и Монголии в значительной степени решает обе стратегические для России задачи: расширение индустриального пространства страны на Восток и возобновление интегрированного развития экономик дружественных соседних стран.

Особенностью является то, что производство будет ориентировано на возобновляемую ресурсную базу, т.е. производство не имеет срока прекращения из-за исчерпания ресурсов.

При этом в данном трансграничном регионе удачно сочетаются энергетическая и рудная сырьевая база,

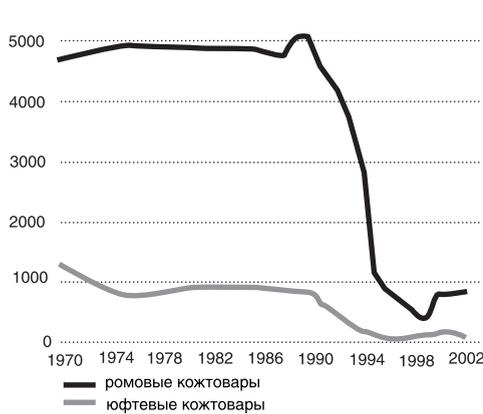


Рис. 4. Производство кожтоваров в РСФСР и РФ, млн дм²

промышленная основа, трудовые ресурсы, мощная научная база. Только в Иркутской области действуют: 9 институтов Иркутского научного центра СО РАН, 5 институтов Восточно-Сибирского научного центра СО РАН и около 30 прикладных НИИ и проектных институтов.

Эта сложная и комплексная задача не может быть решена старыми методами, раздельно по отраслевым частям, обособленно по территориям субъектов. В ней заложены и глубокая вертикальная, и широкая горизонтальная кооперация. Для решения этой задачи потребуются системный подход: создание новых организационных форм, внедрение инновационных подходов и к технике, и к экономике, и к управлению.

Она охватывает, как минимум, 7 приграничных и соседних с ними российских регионов со многими их отраслями, Монголию, особенно ее северные аймаки, Россию в целом, поскольку стоит вопрос значительного развития Генеральной схемы размещения производительных сил Российской Федерации, а также межгосударственных отношений.

Ее сложность и ответственность значительно возрастают, поскольку реализация будет сталкиваться на каждом этапе с активным и пассивным противодействием мировых конкурентов, которых интересует и мировой, и внутрироссийский, и внутримонгольский рынки сбыта и сырье наших стран.

Наиболее подходящим вариантом решения задачи – это использование кластерного метода (рис. 5).

При этом отдельно выделяются такие кластеры, как обувной; текстильный, в части шерстяных тканей и изделий из них и шерсти; мясоперерабатывающий. Каждый из них кроме отраслевой кооперации завязан на развитии животноводства, а это значит кормопроизводство, ветеринарное обслуживание, самый широкий вариант производства машиностроительной продукции для сельского хозяйства и переработки сельхозсырья. Причем отраслевые кластеры имеют множественные технологические, организационные переплетения между собой, взаимные проникновения. Все три перечисленных кластера работают на рынок Байкальского региона.

Поставленная задача требует формирования многокомпонентной межотраслевой и межгосударственной вертикально и горизонтально интегрированной кластерной платформы. Она должна включить в состав предприятия и организации как минимум двух стран, России и Монголии. В стратегическое партнерство целесообразно включать инвесторов из стран потребителей выпускаемой в регионе продукции. Именно они обеспечат изначальные маркетинговые требования к продукции, они же будут заинтересованы продвигать ее на свои национальные рынки.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. По существу речь идет о необходимости разработки новой прорывной государственной стратегии развития России и решения важнейшей задачи – выхода России на новые рубежи и обеспечения масштабного социально-экономического подъема народного хозяйства.

Стратегии, основанной на усилении системного подхода в сочетании с эффективными рыночными механизмами и инструментами.

Стратегии, которая бы, по мнению ряда российских специалистов и ученых, в их числе и академика С.Ю. Глазьева [2], предусматривала следующие меры:

- разработку финансово-инвестиционной системы, обеспечивающей оперативный переток капитала в перспективные направления экономического роста и развитие новых технологий;

- разработку эффективной региональной промышленной политики с использованием кластерного подхода развития отраслей, формированием территорий опережающего развития, применением механизма государственно-частного партнерства.

2. Сделать Байкальский регион, включающий Иркутскую область, Республику Бурятию и Забайкальский край, пионерным «экспериментальным» регионом для реализации прорывной промышленной и в целом макроэкономической политики России.

Политике, включающей комплекс мер по повышению инвестиционной привлекательности территории, эффективному внешнеэкономическому сотрудничеству, переходу на выпуск готовой конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции, по обеспечению роста качества жизни и социальной стабильности.

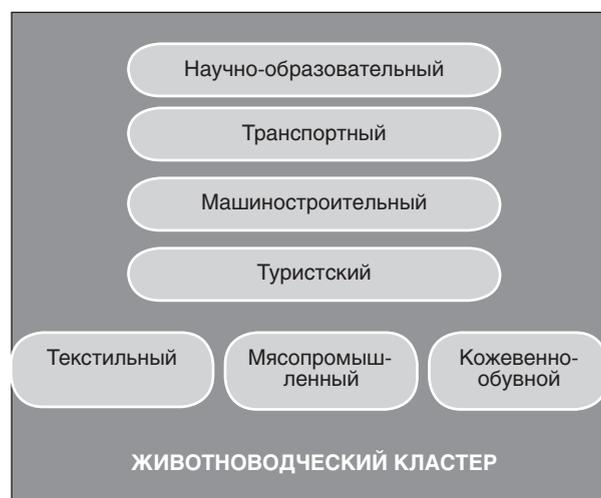


РИС. 5.

Интегрированная Байкальско-Монгольская транспортно-промышленная кластерная платформа

В этих целях:

- Российской академии наук (ИПУ РАН, ИЭ-ОПП СО РАН, ИВ РАН) с привлечением других академических и отраслевых научных организаций, научно-образовательных центров, заинтересованных регионов, министерств, ведомств и других организаций разработать предложения по созданию Трансграничной Байкало-Монгольской многопрофильной транспортно-промышленной кластерной платформы;
- для сохранения и укрепления стратегических позиций России в Монголии принять меры к расширению и повышению эффективности двусторонних отношений по всем направлениям на принципах равенства и взаимной выгоды;
- при разработке и реализации долгосрочных и среднесрочных программ/проектов социально-экономического и культурного развития Иркутской области, Бурятии, Забайкальского края и других субъектов РФ, граничащих с Монголией, по возможности более полно учитывать возможности двусторонней торговли и сокращению растущего дисбаланса в ней;
- шире использовать возможности Монголии как страны-транзитера для развития торгово-экономического, энергетического, логистического, туристического и другого сотрудничества с Китаем и другими странами АТР; развивать взаимовыгодное трехстороннее сотрудничество и партнерство между Россией, Монголией и Китаем.

ЛИТЕРАТУРА

1. **БОБРИК П.А.** Монголия. Очерк торгово-промышленного и административного быта. Владивосток: Типография газеты «Деловая окраина», 1914.
2. **ГЛАЗЬЕВ С.Ю.** О политике опережающего развития в условиях смены технологических укладов / Вестник РАЕН. 2013. Т. 13. №1. С. 29–35.
3. **КОКОРЕВ В.А.** Экономические провалы. М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2002.
4. Материалы Байкальских экономических форумов, проводимых в 2012–2014 гг. Иркутск, Улан-Удэ.
5. Московская торговая экспедиция в Монголию. М.: Типография П.П. Рябушинского, 1912.
6. Особое мнение адмирала Мордвинова. Издательский дом «Экономическая газета», 2008.
7. Район Кяхтинской железной дороги в экономическом отношении. М.П.С. СПб., Типография Т-ва А.С. Суворина – «Новое время», 1913.
8. **СОЛОНГО Б.** Монголия и Россия. Возможно ли восстановление экономических связей? // Россия – Монголия. 25.08.2012.
9. **ЩЕРБАТОВ А.Г.** Обновленная Россия. Русская панорама. 2002.
10. <http://amurmedia.ru/news/economics/04.10.2011/1-73519/akademik-ivanter-3-4-protsent-a-rosta-vvp-dlya-rossii---eto-pochti-stagnatsiya.html>.

С.С. ГОНЧАРЕНКО, А.А. КРОТОВ, В.Н. САВЕЛЬЕВ
 ТРАНСПОРТНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ
 КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ УСКОРЕННЫМ
 РАЗВИТИЕМ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
 РОССИИ И МОНГОЛИИ

Гончаренко Станислав Степанович,
 к.э.н., с.н.с. Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, президент Евроазиатского транспортного инновационного центра,

☎ 117997, г. Москва, Профсоюзная ул., д. 65,
 тел.: +7 (916) 478-09-95, e-mail: goncharenkoss@mail.ru

Кротов Леонид Александрович,
 к.т.н., профессор Московской государственной академии водного транспорта, вице-президент Евроазиатского транспортного инновационного центра,

☎ 117105, г. Москва, Новоданиловская наб., д. 2, корп. 1,
 тел.: +7 (903) 204-25-16, e-mail: leokrotov@rambler.ru

Савельев Виктор Николаевич,
 д.ф.н., профессор Московского политехнического университета

☎ 107023, г. Москва, ул. Большая Семеновская, д. 38