

УДК 332

МЕХАНИЗМ ГЧП И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНАХ

Е.В. ШУРИНОВА¹,
Н.А. КАБАЛИНСКАЯ²

¹ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»,

² ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Статья посвящена инновационным процессам в регионах и анализу возможностей использования механизма государственно-частного партнерства для обеспечения инновационного развития регионов России.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *государственно-частное партнерство, инновации, инновационное развитие регионов.*

Построение сильного и благополучного государства на современном этапе развития человечества тесно связано с развитием и расширением технологического потенциала страны и применением новых, инновационных подходов и решений.

Следует заметить, что при анализе инновационной деятельности и динамики происходящих в России инновационных процессов необходимо четко понимать суть понятия «инновации» и смысл, который вкладывается в него исследователями. При сборе статистической информации Федеральная служба государственной статистики руководствуется методологией, изложенной в «Руководстве по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло)». В Руководстве Осло приводится следующая терминология:

«Инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.

Минимальным признаком инновации является требование, чтобы продукт, процесс, метод маркетинга или организации был новым (или значительно улучшенным) для практики данной фирмы. Это включает в категорию инноваций продукты, процессы и методы, которые фирмы создали первыми и/или продукты,

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AND INNOVATION PROCESSES IN THE REGIONS

E.V. SHURINOVA, N.A. KABALINSKAYA

The article presents an overview of innovation processes in the Russian regions and gives an analysis of possibilities of using PPP to drive innovations in the Russian regions.

KEYWORDS: *public-private partnership, innovations, innovation development in the regions*

процессы и методы, заимствованные от других фирм или организаций.

Инновационной деятельностью являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью. Некоторые виды инновационной деятельности являются инновационными сами по себе, другие не обладают этим свойством, но тоже необходимы для осуществления инноваций. Инновационная деятельность включает также исследования и разработки, не связанные напрямую с подготовкой какой-либо конкретной инновации.

Общим признаком инновации является то, что она должна быть внедрена. Новый или усовершенствованный продукт является внедренным, когда он вынесен на рынок. Новые производственные процессы, методы маркетинга или организационные методы являются внедренными, когда они стали реально использоваться в деятельности фирмы» [1, с. 55–56].

Сегодня в мире как никогда остро стоят вопросы нехватки природных ресурсов, неравномерного распределения населения и бедности. Для решения этих проблем необходимы новые решения в области добычи полезных ископаемых, производства энергии, ресурсосбережения, повышения эффективности производства и др. Внедрение инновационных решений

необходимо на всех уровнях: от конкретного предприятия до мировой экономики.

В России вопросам организации инновационных процессов в экономике также уделяется большое внимание. В рамках курса на инновационное развитие был создан «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий» (Фонд Сколково), подписан закон о господдержке инновационной деятельности (Федеральный закон от 21.07.2011 г. № 254-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», сформирована Госкорпорация «Ростех».

Результатом усилий по поддержке инновационных разработок стал более чем двукратный рост объема произведенных инновационных товаров и услуг: с 1,24 трлн. рублей в 2010 г. до 3,84 трлн. рублей в 2015 г. (рис. 1).

Большую часть инновационной продукции в России, – около 8,5% формирует промышленное производство, однако темпы роста инновационных разработок значительно выше в сфере услуг: среднегодовые темпы прироста в 2010–2015 гг. составляли 40%, против 19% в промышленном производстве.

В сфере услуг значительно быстрее происходит внедрение инновационных технологий, в то время как темпы внедрения инновационных в решений в производственный процесс постепенно замедляются.

Для равномерного и динамичного развития страны необходимо уделять особое внимание инновационному развитию регионов. Стимулирование инновационных разработок на вверенной им территории является одной из ключевых задач региональных властей. Создание благоприятных условий для научных разработок, предоставление льгот, субсидий и других форм поддержки позволяет привлекать лучших ученых и значительно повышать инновационный потенциал региона. В настоящее время во многих регионах РФ проводится последовательная политика по стимулированию инновационного развития.

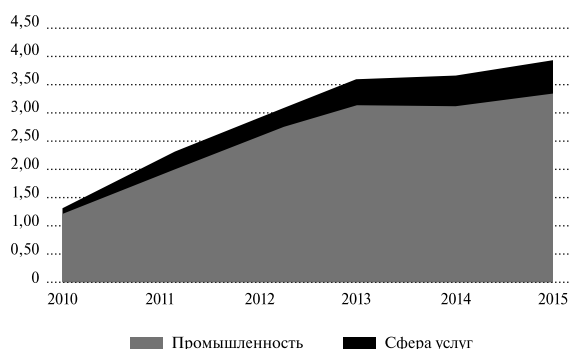


РИС. 1.

Динамика объема производства инновационных товаров и услуг в России в 2010–2015 г., трлн. руб.

ТАБЛИЦА 1.

Рейтинг инновационного развития регионов России (первые 15 регионов)

Регион	2014 г.		2013 г.	
	Группа по РРИИ	Ранг по РРИИ	Ранг по РРИИ	Группа по РРИИ
Республика Татарстан	I	1	2	I
Москва	I	2	1	I
Санкт-Петербург	I	3	4	I
Республика Мордовия	II	4	18	II
Калужская область	II	5	3	I
Нижегородская область	II	6	8	II
Томская область	II	7	5	II
Чувашская Республика	II	8	7	II
Хабаровский край	II	9	15	II
Пензенская область	II	10	6	II
Новосибирская область	II	11	9	II
Красноярский край	II	12	12	II
Свердловская область	II	13	10	II
Липецкая область	II	14	21	II
Республика Башкортостан	II	15	17	II

В таблице ниже представлен рейтинг инновационного развития регионов РФ, составленный Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ [2, с. 17–18].

В условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры целесообразность направления значительных средств из бюджета на финансирование инновационных проектов может быть неочевидна.

Поддержка учреждений, готовых разрабатывать инновационные продукты и решения, а также стимулирование предприятий, внедряющих новые разработки, должна быть одним из ключевых приоритетов региональных властей. В качестве механизма поддержки и взаимодействия бизнеса и государства в части обеспечения развития инновационных процессов в регионах может быть использован механизм государственно-частного партнерства (ГЧП).

Механизм ГЧП является сравнительно новым для нашей страны. Нормативно-правовая база, регулирующая ГЧП, начала разрабатываться относительно недавно, единый федеральный закон о ГЧП вступил в силу с 1 января 2016 г.

Тем не менее, многие регионы уделяют значительное внимание созданию среды для развития государственно-частного партнерства. Для оценки уровня развития ГЧП в регионах Центр развития государственно-частного партнерства при содействии Министерства экономического развития РФ и Торго-

ТАБЛИЦА 2.

Результаты рейтинга регионов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства (первые 15 регионов)

Субъект РФ	По- зиция (2014- 2015)	По- зиция (2013- 2014)	Измене- ние по- зиции
Санкт-Петербург	1	1	–
Республика Татарстан	2	2	–
Москва	3	10	+7
Новосибирская область	4	3	-1
Нижегородская область	5	5	–
Ленинградская область	6	7	+1
Самарская область	7	8	+1
Свердловская область	8	4	-4
Московская область	9	34	+25
Воронежская область	10	6	-4
Республика Башкор- тостан	11	16	5
Ульяновская область	12	72	60
Тульская область	13	38	25
Пермский край	14	14	–
Удмуртская Республика	15	24	9

во-промышленной палаты РФ регулярно составляет «Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства». В таблице ниже приведена выдержка из рейтинга [2].

Для оценки возможности использования механизма государственно-частного партнерства для стимулирования инновационного развития регионов целесообразно сравнить 2 вышеприведенных рейтинга. Таким образом можно получить представление о том, в каких регионах есть как высокий инновационный потенциал, так и благоприятная среда для реализации проектов с использованием ГЧП.

При сопоставлении первых 15 позиций каждого рейтинга получаем следующий список регионов-лидеров по готовности к развитию инновационных процессов с использованием государственно-частного партнерства (регионы представлены в алфавитном порядке):

- Москва;
- Нижегородская область;
- Новосибирская область;
- Республика Башкортостан;
- Республика Татарстан;
- Санкт-Петербург;
- Свердловская область.

Таким образом, из 85 регионов России наиболее

перспективны с точки зрения использования механизма государственно-частного партнерства для развития инновационных процессов являются 7 вышеперечисленных.

Несмотря на то, что общая доля инновационных товаров, работ и услуг в России пока невелика (8,5% в 2015 г.), а неблагоприятные экономические условия не способствуют быстрому развитию инновационных отраслей, на сегодняшний день можно выделить ряд регионов, перспективных с точки зрения партнерства государства и бизнеса для разработки и внедрения новых технологий, продуктов и услуг. Эти регионы могут послужить драйверами инновационных процессов а их опыт может быть применен и в других регионах России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4 / под ред. Л. М. Гохберга, НИУ ВШЭ, М., 2016.
2. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства, НП «Центр развития ГЧП», 2015.
3. Руководство по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло) http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/oslo.rar. Дата обращения: 17.09.2016.
4. Федеральная Служба Государственной Статистики РФ, раздел «Наука и инновации» http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# Дата обращения: 17.09.2016.

Шуринова Елена Викторовна,

к.э.н., доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения Национального исследовательского университета «МЭИ»

☎ 111250, г. Москва, Красноказарменная ул., д. 14
тел.: +7 (495) 362-78-24, e-mail: eshurinova@gmail.com

Кабалинская Наталия Алексеевна,

аспирант Института региональных экономических исследований

☎ 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16,
тел.: +7 (499) 241-10-66, e-mail: n.kabalinskaya@yandex.ru