

УДК 338.242

О СИСТЕМНОМ ПОДХОДЕ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.М. Рукина¹, А.Ю. Анфимова²

¹ АНО ВПОА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»,

² ГБОУ ВПО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ДУБНА»

Проблемы малого бизнеса мешают его развитию в стране, повышению его вклада в ВВП, созданию рабочих мест. Правительством был разработан проект стратегии развития субъектов малого бизнеса до 2030 года. Эффективность стратегии ставится авторами под сомнение, поскольку главной причиной, тормозящей все управленческие процессы, авторы считают отсутствие системного подхода в управлении развитием малого бизнеса в РФ. Авторы предлагают подходить к решению проблем системно на всех уровнях управления и подчинить все управленческие решения достижению главных целей, а также ввести постоянный мониторинг эффективности решений и контроль использования целевых средств.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *малый бизнес, управление развитием, системный подход, стратегическое управление.*

В течение 2015 г. Правительством предпринимаются определенные меры по поддержке развития субъектов малого бизнеса в стране. Создано Агентство по развитию малого и среднего бизнеса. Разработан проект стратегии развития субъектов малого бизнеса, разрабатываются дополнительные льготы по налогам и иные преференции. Задача – увеличить количество малых предприятий в 2 раза и их вклад в ВВП страны до 40%, и увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (занятых в формальном секторе) до 40 млн человек.

Заметим, что с момента принятия первой программы поддержки и развития субъектов малого бизнеса в Российской Федерации в 2006 г., было принято огромное количество законодательных актов, непосредственно или косвенно касающихся малых предприятий. Основная проблема заключается в том, что в процессе управления развитием малого бизнеса в

ABOUT THE SYSTEM APPROACH IN MANAGEMENT DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

I.M. RUKINA, A.Y. ANFIMOVA

Problems of small business impede its development in the country, increasing its contribution to GDP, job creation. The government developed the draft strategy of development of subjects of small business by 2030. The effectiveness of the strategy put by the authors into question because the main reason that hinders all management processes, the authors believe the lack of a systematic approach in management development of small business in the Russian Federation. The authors propose to approach problems systematically at all levels of management and to subordinate all management decisions to achieving the main objectives, and to introduce ongoing monitoring of the effectiveness of the decisions and control the use of trust funds.

KEYWORDS: *small business, development management, system approach, strategic management.*

РФ отсутствует системный подход, не соблюдаются объективные законы и закономерности развития экономических систем. Именно поэтому на каждый положительный нормативный акт, призванный улучшить положение малого бизнеса, часто принималось по нескольку актов, отрицательно воздействовавших на этот процесс и сводивших на нет все положительные идеи поддержки.

Прежде чем обсуждать принимаемые правительством меры, определимся с понятиями и терминами – что такое малый бизнес в Российской Федерации?

Согласно действующего закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к «субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государ-

ственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства» [2] соответствующие определенным условиям, прописанным в законе.

Принимая во внимание опыт экономически развитых стран, в первую очередь европейски, заметим, что это определение не учитывает многих особенностей. В нашем законодательстве практически не обозначены понятия семейного бизнеса, самозанятости, ремесленничества, приусадебных домохозяйств, социально-ориентированных предприятий и пр. В последнее время принимаются попытки обозначения данных категорий, но они пока также бессистемны. В терминах существует главная системная ошибка – подмена понятия малый бизнес, понятием малое предпринимательство. Два этих понятия, безусловно, взаимосвязаны, но далеко не идентичны. Ремесленник с точки зрения экономики – бизнесмен. Однако он совершенно не обязательно должен быть предпринимателем. Социально-экономические задачи малого бизнеса и предпринимательства также различны. Если говорить кратко: основная задача малого бизнеса – создание рабочих мест и самозанятость населения, а основная задача предпринимательства – инновационное развитие общества. Из-за подмены понятий происходит большое количество системных ошибок в управлении развитием малого бизнеса в РФ, поскольку субъектам малого бизнеса, в отличие от субъектов предпринимательства, нужны иные экономические условия для развития и, в первую очередь, стабильность (политическая, экономическая, социальная).

В предлагаемых правительством мерах на сегодняшний день системный подход также не учитывается. В средствах массовой информации каждый день освещают самые разные негативные эпизоды подавления бизнес-инициативы. Это и административные барьеры, и повышение налогов, и произвол монополистов, и рейдерство, прочие злоупотребления. Все, вышеперечисленное, имеет место быть в силу несовершенства законодательной базы, в первую очередь, без учета системного подхода. Объективные законы экономики срабатывают вне зависимости от принимаемых решений. А законодательные и нормативные акты, принимаемые нашими государственными органами, субъективны и зачастую непродуманны ни с точки зрения результирующего воздействия, ни с точки зрения механизмов их реализации.

17 сентября 2015 г. на круглом столе в Московской Торгово-промышленной палате обсуждалась «Стратегия развития малого и среднего предприниматель-

ства Российской Федерации на период до 2030 года». Проанализировав проект, авторы отметили, что предлагаемая стратегия развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 г. [1] не вносит практически ничего нового в системность управления развитием малого бизнеса в РФ и вряд ли, в связи с этим, будет эффективна.

Что же необходимо сделать, на взгляд авторов, чтобы изменить ситуацию? – Внедрить системный подход в управление развитием малого бизнеса в РФ.

Система – совокупность взаимосвязанных компонентов. Если из нее выпадает хотя бы один компонент, система дает сбой или вообще перестает работать.

Любой бизнес функционирует во внешней и внутренней среде.

Внешняя среда:

- Нормативно-правовое поле.
- Экономическая ситуация.
- Информационное пространство.
- Конкуренция.
- Рынок потребителей.
- Поставщики

И прочее, все то, что составляет понятие бизнес-климат.

Внутренняя среда:

- Производственные помещения и/или земля.
- Кадры.
- Оборудование.

И прочее, все, что необходимо для рентабельного функционирования предприятия.

Заметим, что внешняя среда – это то, что находится под управлением государственных органов и воздействием экономических законов. Малый бизнес практически не имеет возможности воздействовать на внешнюю среду. Именно поэтому для успешного развития малого бизнеса во внешней среде необходимо очень грамотное ее регулирование со стороны государства и, в первую очередь, создание в стране благоприятного бизнес-климата для всех субъектов малого бизнеса.

Исследовав проблемы малых предприятий за период с 2014 по 2015 гг., авторы сделали вывод, что основными проблемами тормозящими развитие малого бизнеса являются:

1. Нестабильность и несовершенство законодательной базы.
2. Отсутствие правовой защиты, в первую очередь, частной собственности.
3. Недоступность ресурсов: финансовых, производственных (помещения, оборудование, квалифицированные кадры).
4. Налоговый и прочий фискальный гнет.
5. Коррупция.
6. Отсутствие добросовестной конкуренции.

Ранжируя вышеперечисленное, нам хотелось бы выделить главное – несовершенство законодательной

базы – все остальные проблемы являются прямым следствием этого главного препятствия.

Законы и прочие нормативно-правовые акты, призванные регулировать систему управления развитием субъектов малого бизнеса, в первую очередь, не должны противоречить друг другу в области решения стратегических задач. Если органы власти принимают решение поддерживать и развивать малый бизнес, то все нормативно-правовые акты и федеральные и региональные должны быть направлены на достижение данной цели. Сейчас многие региональные акты не только не поддерживают малый бизнес, но и фактически его уничтожают на местах. Как пример можно привести решения московских властей по сносу временных торговых сооружений во исполнение принятого Постановления правительства Москвы № 26-ПП от 03 февраля 2011 г., которое отменило действие постановления № 274-ПП от 25 апреля 2006 г., регламентирующее размещение торговых объектов в подземных переходах ГУП «Гормост» и ГУП «Московский метрополитен». Последствия этих решений были существенны – сотни малых предприятий лишились торговых площадей. В 2013 г. законодательные изменения коснулись почти всех ранее введенных льгот для СМП, сведя на нет все предыдущие позитивные сдвиги в отношениях между бизнесом и властью. В результате из-за повышения страховых взносов 1 040 632 индивидуальных предпринимателя прекратили свою деятельность в 2013 г. (по данным Forbes Russia).

Реализация же подобных решений стала возможной в силу отсутствия правовой защиты малого бизнеса в нашей стране, в первую очередь, его частной собственности. В любом развитом государстве подобное развитие событий исключено, поскольку частная собственность неприкосновенна и охраняется по закону. Причем действие законов равно для всех. И нанесение вреда или уничтожение частной собственности повлекло бы за собой компенсационные выплаты с учетом упущенной выгоды. Судебно-процессуальная система в нашей стране даже не предусматривает таких понятий. Перед произволом властных структур, корпораций, монополий малый бизнес полностью бессилен. В нашей судебной системе превалирует право сильного или власть имущего. Выиграть дело малому бизнесу почти невозможно, многие, зная это, даже не пытаются инициировать судебные процессы. Поэтому, когда малый бизнесмен теряет не только вложенные средства, но и бизнес, у нас в стране очень распространенное явление. Чтобы защитить предприятия от произвола необходимо ввести презумпцию защиты интересов малого бизнеса в суде и исключить из судебной практике приоритет защиты интересов корпораций, монополий и пр. Также законом должна быть предусмотрена финансовая компенсация малому бизнесу понесенных потерь с учетом упущенной выгоды в случае изъятия для государственных нужд земельных

участков, на которых расположены предприятия.

Системный подход в управлении развитием субъектов малого бизнеса также должен предполагать меры ответственности представителей органов власти за нарушение прав бизнесменов.

Несовершенство Гражданского Кодекса РФ в вопросах договорного права также влечет за собой массу нарушений прав малых предприятий. Он должен быть также доработан таким образом, чтобы исключить злоупотребления монополий или крупного бизнеса, или собственников помещений и земельных участков в плане необоснованного повышения арендных ставок и исключения захвата бизнеса.

Нерегулируемое повышение арендных ставок, как в государственном секторе, так и в частном, а также отсутствие грамотного налогового законодательства зачастую приводят к банкротству большое количество малых предприятий в разных отраслях экономики.

Авторы считают, что разработка основополагающих законодательных актов, регулирующих ценообразование во всех областях, должно стать приоритетной задачей Правительства Российской Федерации.

Системный подход в управлении развитием субъектов малого бизнеса также должен предполагать повышение регулирующей роли системы налогообложения в РФ и снижение его фискальной функции на малый бизнес. Для решения комплекса задач необходимо перераспределение налоговой нагрузки с малого бизнеса на крупный или увеличение рентных налогов на производителей с параллельным снижением налоговых нагрузок на арендаторов-предприятий малого бизнеса. В Европе подобные модели работают во многих странах и работают успешно. Собственники производственных помещений и земельных угодий не участвующие в производственном процессе и использовании собственных ресурсов, облагаются повышенным налогом. Но если они сдают помещения или участки земли в аренду малому бизнесу, то налоги для них существенно снижаются. Важно защитить права малого бизнеса при оформлении договоров аренды, чтобы исключить теневые схемы оплаты или рейдерство. Что касается налогов, то действующая в большинстве стран патентная система полностью исключает взимание каких-либо дополнительных налогов и сборов.

Выводы: чтобы реализовать стратегические планы руководства нашей страны по развитию малого бизнеса и увеличению его доли в ВВП, необходимо, прежде всего, внедрить в управление этим процессом системный подход, который должен будет обеспечить соответствие всех управленческих механизмов поставленным целям, а именно: непротиворечивость нормативно-правовых актов всех уровней, последовательность в принятии решений, ответственность власти за принятие решений, защиту права собственности бизнеса, обеспечение лояльного окружения,

снижение налогового бремени сверху и обеспечение ресурсной поддержкой (земля, помещения, оборудование, прочие ресурсы) приоритетных отраслей малого бизнеса снизу (на региональном уровне), а также мониторинг результатов и конкретных мер поддержки и жесткий контроль за выполнением государственных программ и расходованием бюджетных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Структура Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (проект). Экономика и жизнь. 21 июля 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.eg-online.ru/information/286161/> Дата обращения 23.09.15.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

Рукина Ирина Михайловна,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Государственное и муниципальное управление» АНО ВПОА «Международный университет в Москве»

☎ 125040, г. Москва, Ленинградский проспект, д.17
тел.: +7 (903) 743-48-29, e-mail: lrukina@mail.ru

Анфимова Анна Юльевна,
к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления ГБОУ ВПО «Международный университет Дубна»

☎ 141982, Московская обл., г. Дубна, ул. Университетская,
д. 19, тел.: +7 (963) 658-30-69, e-mail: ladyannstyle@mail.ru