

УДК 338.484.2

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КРЫМУ КАК СПОСОБ
ДОСТИЖЕНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ И УСИЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАН.С. Морозова¹,
А.А. Макарова¹,
Т.И. Зворыкина²¹НОУ ВПО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»²ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ

Статья посвящена методам формирования толерантности для той части местного населения региона, которая не работает и не получает выгоду от туристской деятельности. Авторы статьи для изучения и для применения методов формирования толерантности для нетуристского местного населения выбрали многонациональный крымский полуостров. Все население туристской дестинации было разделено на три части, показывая наглядно, с какой частью населения необходимо работать, чтобы туристы вернулись повторно в регион. Авторы отображают положительные и отрицательные аспекты, а далее приводят схему мероприятий по формированию толерантности для категории нетуристского населения, которые помогут повысить благосостояние населения, улучшится социально – экономический климат в регионе, и итоговым результатом всех действий будет сформировано повторное желание вернуться в регион.

Ключевая слова: туристская дестинация, толерантность, развитие региона, местное население региона.

Крым называли всероссийской здравницей, его культурно-историческое наследие неразрывно связано с культурой и историей России. Крым – как новый субъект Российской Федерации важен для российского туристского рынка. На территории Крыма традиционно были популярны такие виды туризма как лечебный, детский, культурно-познавательный. На сегодняшний день можно говорить о том, что крымские территории – это «туристские сокровища» и совершенствование инфраструктуры, развитие туризма в целом на территории крымского полуострова – первостепенные задачи в сфере туризма. За решение этих задач отвечает Министерство курортов и туризма республики Крым.

DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE
CRIMEA AS THE WAY OF ACHIEVEMENT
OF TOLERANCE AND STRENGTHENING
OF COMPETITIVENESS OF THE REGIONN.S. MOROZOVA,
T.I. ZWORUKINA, D.D. MAKAROVA

This article is devoted to methods of formation of tolerance for that part of local population of the region which doesn't work and doesn't receive benefit from tourist activity. Authors of article for studying and for application of methods of formation of tolerance for not tourist local population chose the multinational Crimean peninsula. All population of a tourist destination was undressed on three parts, demonstrating, with what part of the population it is necessary to work that tourists returned repeatedly to the region. Authors display positive and negative aspects, and further provide the scheme of actions for formation of tolerance for category of not tourist population which will help to increase welfare of the population, will improve socially – economic climate in the region, and the total result of all actions will create repeated desire to return to the region.

KEYWORDS: tourist destination, tolerance, development of the region, local population of the region.

Согласно ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» развитие туризма на территории Крыма будет оцениваться по количеству новых туристско-рекреационных кластеров¹.

9 декабря 2014 г. Совет министров Крыма принял программу «Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017

¹ Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70714732/>. (дата обращения 21.01.2015).

годы»². До 2017 года сектор туристской индустрии должен улучшиться: возрасти число туристов до 5,1 млн человек с нынешних 4 млн. Доходы с гостиниц и иных средств размещения Крыма должны вырасти до 31,8 млрд рублей в 2017 году. В 2014 году доходы предприятий туристической сферы составили 8,6 млрд рублей. [7] Согласно программе уже отремонтирован Академический музыкальный театр, а также в 2015 году планируется отремонтировать 60 домов культуры, что положительно отразится на социально-культурном развитии региона [2].

Крым – это многонациональный субъект Российской Федерации, в котором проживает около 125 национальностей и народностей. По данным последней переписи населения в Крыму русские составляют 58% населения, украинцы – 23%, крымские татары – 15%, другие национальности 4% [8]. На сегодняшний день отсутствует более точная информация о составе и структуре населения, т.к. перепись жителей нового субъекта РФ проходила с 14 по 25 октября 2014 г., а первые результаты будут опубликованы к маю 2015 г. [4]. Из-за большого количества проживающих на территории Крыма людей разных национальностей, вероисповедания, социальной направленности и др., регион в будущем может попасть «под удар» проявления нетерпимости. На предотвращение этой ситуации может повлиять ряд факторов, одним из ключевых среди которых становится устойчивое развитие туризма в регионе.

Территорию Крыма и г. Севастополя можно рассматривать как новую самостоятельную туристскую дестинацию на территории Российской Федерации, позволяющую повысить конкурентоспособность российского туризма на внутреннем и въездном рынках. При рассмотрении конкуренции на уровне дестинации следует выделять реальные конкурентные преимущества, по которым превосходство уже существует или будет создано в ближайшее время. Также необходимо учитывать потенциальные конкурентные преимущества, которые формируются за счет стратегических факторов по которым субъект может превзойти конкурентов в будущем [6].

Для Крыма реальными конкурентными преимуществами являются природно-климатические ресурсы, которыми он обладает. Потенциальным конкурентным преимуществом следует рассматривать формирование лояльности и толерантности местного населения по отношению к туристам. В процессе осуществления поездки турист тесно коммуницирует с местным населением, посещая рестораны, магазины,

банки, театры и другие общественные места. Получение положительного туристского опыта связано с доброжелательным отношением местного населения к туристам, что тоже входит в понятие качества туристской услуги, которая в этой части не зависит от принимающего туроператора, а определяется общей социально-культурной атмосферой дестинации.

Формирование лояльности и толерантности местного отношения к туристам является важной и сложной проблемой. Местные жители должны понимать и осознавать значимость туризма на уровне личностного восприятия. Сформировать это понимание можно тогда, когда местные жители будут ощущать отдачу от туризма, в частности, получать новые рабочие места, осуществлять успешную предпринимательскую деятельность, связанную с обслуживанием туристом, получать доходы от туризма. Местное население может оказывать серьезное влияние на формирование возвратного туристского потока в дестинацию. Если турист замечает недоброжелательное отношение местного населения к туристам, то это, скорее всего, скажется на его желании не возвращаться в данную дестинацию независимо от качества полученных туристских услуг [6].

Существуют многие практические проблемы по созданию туристской дестинации, одной из которых является проблема формирования толерантности внутри туристской дестинации.

Создание и развитие туристской дестинации зависит не только от таких факторов как туристская инфраструктура, продвижение и политическая ситуация в регионе, уровень сервиса и качество оказываемых услуг, но и от отношения местного населения к приезжающим туристам. Туристская деятельность «производит» нематериальный продукт. Услуга, полученная в конечном результате – это не постоянное тождество, любой сдвиг в отрицательную сторону и имидж региона на мировом туристском рынке может пострадать. Местное население региона – это самое неконтролируемое звено в цепочке по формированию туристской дестинации. По мнению М.А. Морозова и Д.Ю. Дудецкого, местное население туристской дестинации – еще одна сила, определяющая отраслевую конкуренцию [5]. В связи с этим для повышения конкурентоспособности туристской дестинации необходимо разработать механизмы заинтересованности местного населения в развитии туризма и повышения социальной активности в сфере туризма [1]. С точки зрения влияния туризма все местное население дестинации можно разделить на группы, представленные на рис. 1.

Первые две группы населения заинтересованы в развитии туризма в дестинации, т.к. они получают экономический доход от туризма. Можно говорить о том, что в определенной степени их толерантность и лояльность по отношению к туристам уже сформирована.

² Государственная программа развития курортов и туризма в республике Крым на 2015-2017 годы. [Электронный ресурс]. URL: http://rk.gov.ru/gus/file/pub/pub_236291.pdf. (дата обращения 21.01.2015)

Основное внимание следует уделить третьей группе, которая непосредственно не получает экономической выгоды от туризма дестинации. Для этой группы населения, не связанной с туризмом, можно выделить положительные и отрицательные аспекты развития туризма, представленные в табл. 1.

В современном мире в силу возникновения негативных явлений в сфере политических и экономических отношений между странами обострились формы проявления нетерпимости: национализм, ксенофобия, дискриминация, фашизм, антисемитизм, что оказывает крайне негативное влияние на развитие туризма. Несмотря на выявленные отрицательные аспекты и различные формы нетерпимости, по мнению авторов, их можно и нужно минимизировать, создавая условия для формирования толерантности. На рис. 2 отображены, предлагаемые авторами, мероприятия, направленные на формирование толерантности и влияющие на отношение местного населения к развитию туризма.



Рис. 1.

Характеристика местного населения дестинации

Таблица 1.

Положительные и отрицательные аспекты развития туризма в регионе

| Положительные аспекты | Отрицательные аспекты |
|--|--|
| Развитие и улучшение инфраструктуры | Увеличение туристского потока |
| Создание новых рабочих мест | Транспортные затруднения |
| Рост уровня жизни населения | Сезонный рост цен |
| Растет культурная образованность населения | Невосприимчивость туристов как представителей другой нации, культуры и пр. |
| | Ухудшение экологической обстановки |
| | Увеличение риска уничтожения природных ресурсов |

В их состав входит:

- воспитательная работа со школьниками и студенческой молодежью;
- волонтерские движения в регионах при туристско-информационных центрах. Этот опыт уже используется в Москве «Туристский волонтерский центр» и Санкт-Петербурге «Туристская служба ангелов»
- событийные мероприятия в рамках событийного туризма для сплочения местного населения, например, День Дружбы народов.

Предложенные мероприятия, положительно влияют не только на формирование толерантности, но и на укрепление благосостояния населения в регионе, следовательно у туристов появляется желание вернуться в регион. Создается циклическая схема для формирования благоприятного социально-экономического климата в регионе (рис. 3).

Формирование туристской дестинации – это результативная площадка для проявления толерантности и возможность нахождения общего языка среди различных и непохожих мнений, желаний, поступков, взглядов на одни и те же вещи. Туристская дестинация – это «живой организм» экономики региона, который взаимодействует с различными областями экономики [4].

Вопросы толерантности и конкурентоспособности тесно связаны с проблемами обеспечения качества и безопасности предоставляемых услуг. Как отмечалось выше, обязательным условием продвижения услуг в регионе является их качество и безопасность. Важным инструментом формирования высокого уровня качества в условиях рынка становится техническое регулирование. Войдя в состав Российской Федерации, территория Крыма подпадает под влияние нормативного регулирования, принятого в стране. В государстве принято и успешно применяется законодательство в области технического регулирования. Федеральный закон «О техническом регулировании» (от 24 декабря 2002 года № 184-ФЗ) носит инновационный характер, поскольку с одной стороны дает возможность органам исполнительной власти строго следить за обеспечением безопасности при производстве продукции, с другой стороны позволяет хозяйствующим субъектам применять инновационные решения в области технологии, методов контроля, производства продукции и предоставления новых видов услуг. Применяемое на территории Российской Федерации и в Крыму техническое регулирование создает нормативную базу, устанавливает формы и методы оценки качества и безопасности туристских услуг. Ключевым инструментом, регулирующим установление норм в рамках технического регулирования является стандартизация [1, 3]. Общая тенденция изменения экономики России в сторону рыночных преобразований и изменения в организационной структуре управления государством существенно изменили

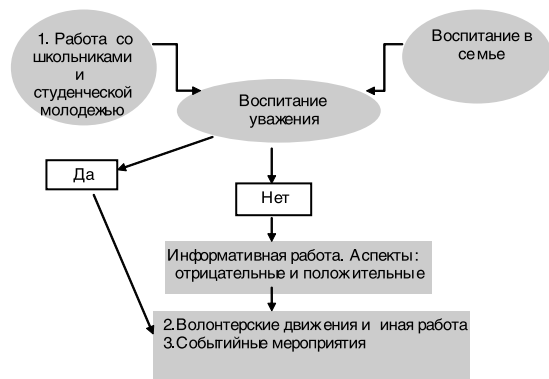


Рис. 2.

Мероприятия, направленные на формирование толерантности

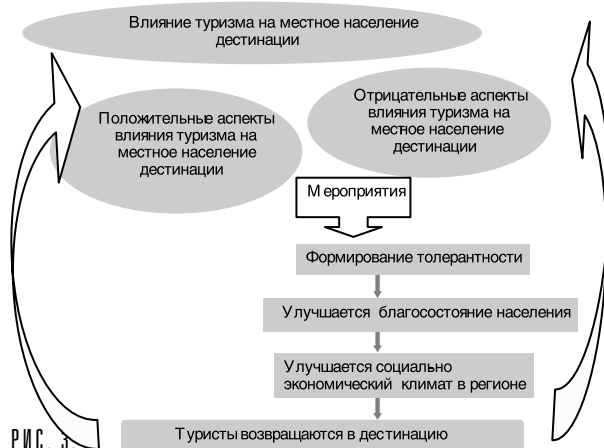


Рис. 3.

Формирование благоприятного социально-экономического климата в регионе

отношения к стандартизации в сфере туризма. Из инструмента государственного управления экономикой до 1990 г. стандартизация превращается в инструмент формирования рыночных отношений с установлением барьеров безопасности при предоставлении услуг для субъектов хозяйствования и становится инструментом обеспечения добросовестной конкуренции на рынке услуг. Основной целью стандартизации в условиях глобализации торговли услугами и, в первую очередь туристскими, становится: однозначное толкование терминов; регламентация требований безопасности и качества, а также форм и методов контроля объектов стандартизации.

Сфера туристских услуг, как никакая другая сфера в социальной жизни общества, характеризует уровень качества жизни населения. Она зависит от тех услуг, которые дополняют и расширяют её возможности. В настоящее время возрастает роль жилищных и коммунальных услуг, бытовых, медицинских услуг, услуг

общественного питания и других современных услуг для развития туризма. В настоящее время исходя из важности сферы услуг для решения задачи повышения качества жизни населения, в России приняты и реализуются различные Федеральные целевые программы, такие как: ФЦП «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства 2010–2020 годы»; «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года»; ФЦП «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы»; Государственная программа РФ «Доступная среда на 2011–2015 годы»; «Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения на период до 2020 года». «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года»; «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» и другие. Реализация этих программ распространяется сейчас и на территорию Крыма, следовательно способствует развитию инфраструктурной составляющей туризма обеспечению качества предоставляемых услуг, развитию добросовестной конкуренции. Данное обстоятельство, безусловно, будет содействовать и формированию условий для обеспечения толерантности для всех категорий граждан. При разработке стратегии формирования туристской дестинации в Крыму необходимо, прежде всего, учитывать также интересы местного населения и уважать их, придерживаясь правила нравственности – «Поступай с другими так, как бы ты хотел, чтобы они поступали с тобой».

ЛИТЕРАТУРА

1. БЕЛОБРАГИН В.Я., ЗАЖИГАЛКИН А.В., ЗВОРЫКИНА Т.И. Основы стандартизации М.: РИА «Стандарты и качество», 2015. 465с.
2. ЗАВЬЯЛОВА О. Музыкальный театр в Симферополе предлагают снести // «Известия». Среда 14 января 2015 г. №3 (29249). С. 74.
3. ЗВОРЫКИНА Т.И. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб.пособие для студ. учреждений высш. образования. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 224 с.
4. ЛОЙКО О.Т. Туризм как способ формирования толерантности в глобальном сообществе // Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме. Томск: Изд-во Томского политехнического ун-та, 2013. С. 7–9.
5. МОРОЗОВА Н.С. Расширение модели конкурентных сил в туризме. Вестн. ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. № 3 (22). С. 68–71.
6. МОРОЗОВ М.А., ДУДЕЦКИЙ Д.Ю. Концептуальная модель повышения эффективности управления конкурентоспособностью туристской дестинации. //Цивилизация знаний: российские реалии: в 2 ч:

труды Пятнадцатой Международной научной конференции, г. Москва, 25–26 апреля 2014 г. М.: РосНОУ, 2014. Ч. II. С. 291.

7. Программа развития туризма приняли в Крыму. – URL: <http://www.interfax.ru/tourism/tourism-inf.asp?id=411991&sec=1466>. (дата обращения 16.01.15).
8. Этнический состав населения Крыма. Национальности Крыма. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigyalta.net/blog/etnicheskiy-sostav-naseleniya-kryma-natsionalnosti-kryma/5>. (дата обращения 16.01.2015).

Морозова Наталья Степановна,

д.э.н., доцент, декан факультета Бизнес – технологий в туризме, зав. кафедрой управления и инновационных технологий в туризме и гостиничном бизнесе.

☎ 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 22,
тел.: +7 (917) 579-39-53, e-mail: sks@rosnou.ru

Зворыкина Татьяна Ивановна,

д.э.н., профессор, руководитель Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг Института региональных экономических исследований.

☎ 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16
тел.: +7 (499) 241-34-19, e-mail: sss2800@mail.ru

Макарова Дарья Дмитриевна,

аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет»

☎ 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 22
тел.: +7 (916) 235-87-11, e-mail: rbd6@mail.ru