

УДК 332.1

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДРАЙВЕРЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.И. ЗворыкинаИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье рассматривается выставочно-ярмарочная деятельность как самостоятельная, развивающаяся отрасль, имеющая свои регуляторы. Особое значение в ее развитии уделяется нормативному и правовому регулированию. Международный опыт свидетельствует о необходимости создания международных и национальных стандартов. В статье приводится модель технического регулирования и модель основополагающего стандарта для выставочно-ярмарочной деятельности.

Ключевые слова: *выставочно-ярмарочная деятельность, техническое регулирование, терминология, отрасль.*

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в России сформировалась как самостоятельная, динамично развивающаяся отрасль, имеющая собственные механизмы реализации, инфраструктуру, материально-техническую базу и специализированные кадры. В нее вовлечено огромное количество организаций промышленности, телекоммуникаций, сферы услуг. Отрасль связана и взаимодействует с такими отраслями экономики как туризм, торговля, общественное питание, реклама, транспорт и др. Данная деятельность создает и реализует конкурентный потенциал территорий и формирующихся инновационных кластеров, расширяя доступ к инновациям. Международный опыт ряда ведущих стран с развитой экономикой также свидетельствует о том, что данная отрасль может быть одним из приоритетных источников наполнения национального и регионального бюджетов, как мы это наблюдаем в Германии, Италии, Сингапуре и ряде других стран [11, 12, 14]. Тем не менее, выставочно-ярмарочная деятельность пока не заняла достойного места в экономике России. Ее доля в национальном бюджете незначительна, самый главный город России, в котором сосредоточена не только

INTERNATIONAL DRIVERS OF STANDARD REGULATION EXHIBITION AND FAIR ACTIVITY

T.I. ZVORYKINA

In article exhibition and fair activity as the independent, developing branch having the regulators is considered. Special value in its development is given to standard and legal regulation. The international experience testifies to need of creation of the international and national standards. The model of technical regulation and model of the fundamental standard for exhibition and fair activity is given in article.

KEYWORDS: *exhibition and fair activity, technical regulation, terminology, branch.*

выставочная, но и конгрессная инфраструктура – Москва занимает в рейтинге Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) всего лишь 42 место из 53. Возникает противоречие, с одной стороны мы имеем огромный выставочно-ярмарочный и конгрессный потенциал, с другой – не реализуется возможность его использования [1].

Одной из главных причин такого несоответствия является слабая нормативная правовая база, обусловленная отсутствием ряда правовых актов и стандартов, гармонизированных с международными требованиями [2, 3].

В смежных отраслях российской экономики разрабатываются и применяются федеральные законы и национальные стандарты. Так, успешно работает и уже претерпел более десяти изменений федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», действует относительно молодой федеральный закон «О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации» [4]. В сфере услуг, к которой может быть отнесена и выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность по состоянию на 01.01.14 (данные Росстандарта) действует

202 национальных стандарта, а в рассматриваемой отрасли только два.

Вопрос о развитии нормативного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности поставлен в Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. № 1273-р). В ней обозначена проблема целесообразности разработки федерального закона о регулировании выставочно-ярмарочной деятельности. Рассматриваются два направления: первое – сохранение регулирования отрасли через имеющиеся нормативные правовые инструменты, второе – создание рамочного закона о государственном регулировании выставочно-ярмарочной деятельности в России. Аналоги регулирования по первой и второй модели законодательства имеются в ведущих странах мира с развитой выставочно-ярмарочной деятельностью [5, 7, 9].

В связи с тем, что данная проблема до настоящего времени не нашла своего решения, были проведены исследования, которые дают ответ на вопрос о формировании нормативной правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности на современном этапе развития рыночной экономики. Учитывая ее важность, коллективом ученых, в состав которого входила автор настоящей статьи, разработана модель нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности, включающая законы, правила, стандарты, как на федеральном, региональном, так и на муниципальном уровне (рис. 1). Данная модель базируется на международном опыте регулирования выставочно-ярмарочной деятельности. Также была разработана модель технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности и подготовлена новая версия стандарта на терминологию в области выставочно-ярмарочной деятельности, учитывающего требования международных стандартов и особенности экономического развития отрасли на современном этапе.

В России на выставочно-ярмарочную деятельность, как и на другие виды деятельности, распространяется действие Федерального закона от 27.12.02 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» [14]. В соответствии с ним под техническим регулированием понимается правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия. Основными инструментами технического регулирования выступают: технические регламенты, международные стандарты, национальные стандарты, региональные стандарты, региональные своды правил, стандарты иностранных государств, своды правил иностранных государств, а



РИС. 1.

Модель нормативного правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности и конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации, гармонизированная с международными стандартами

также положения, инструкции и рекомендации в области нормирования и оценки соответствия. Сущность технического регулирования заключается в определении органами власти условий для применения обязательных требований к продукции и связанными с ними процессами в целях исключения необоснованного риска для жизни, здоровья граждан, их имущества и окружающей среды, а также формирование на добровольной основе критериев качества к продукции, процессам, работам и услугам и их оценке.

Принятое в России законодательство в области технического регулирования базируется на европейских документах «Нового подхода» (1985), предусматривающего создание единой общеевропейской нормативной базы к продукции и на документах «Глобального подхода» (1989).

Отечественный и зарубежный опыт технического регулирования позволяет предложить классификацию элементов и модель технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности и конгрессной деятельности в России (рис. 2).

Данная модель содержит два укрупненных элемента технического регулирования: первый – нормирование, второй – оценка соответствия. Каждый из указанных элементов состоит из более мелких составляющих.

Анализ характера и особенностей выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности дает основание считать наиболее приемлемыми для нее такие элементы технического регулирования, как стандартизация, добровольная сертификация, регистрация, конкурсы и контроль качества.



Рис. 2.

Модель технического регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России

Важнейшим из элементов технического регулирования, по мнению международного выставочного сообщества, является стандартизация – деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования [4].

Международное сообщество с уважением относится к той стране, которая имеет собственные национальные нормы, развивающие и уточняющие положения международных стандартов [6, 8, 10, 13, 15–20]. Поэтому функции головной организации и приоритет в разработке международного стандарта отдан Сингапуру, как стране, уже имеющей национальный стандарт по выставочной деятельности.

Одновременно с разработкой международного стандарта, регламентирующего терминологию в области выставочно-ярмарочной деятельности, проводилось формирование российского национального стандарта ГОСТ Р 53103-2008. В состав рабочей группы по созданию стандарта вошли представители от Института региональных экономических исследований, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза выставок и ярмарок, «Экспоцентра» Уральского государственного технического университета.

Логическим продолжением работ по стандартизации становится подготовка нового национального стандарта, регламентирующего не терминологию, а основные положения в области выставочно-ярмарочной деятельности. Институт региональных экономических исследований, на базе которого действует ТК 346 Росстандарта, подключен к созданию такого документа.



Рис. 3.

Концептуальная модель национального стандарта «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные «положения»

Концептуальная модель национального стандарта «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения» приведена на рис. 3.

Таким образом, формирование и реализация в сфере выставочно-ярмарочной деятельности системы нормативного правового регулирования и технического регулирования на основе международных норм позволит создать условия для продвижения на зарубежные рынки отечественной продукции и услуг и катализировать реализацию российских проектов за рубежом.

ЛИТЕРАТУРА

1. **АЛЕКСАНДРОВА Н.В., СОРОКИНА Е.В., ФИЛОНЕНКО И.К.** Участие в выставке: формула успеха / Метод. пособие. М.: ПроЭкспо, 2006.
2. **АЛЕКСЕЕВ С.П.** Условия эффективности выставочно-ярмарочной деятельности // Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии экономики России: Материалы всероссийской конференции. М.: ТПП РФ, 2004.
3. **БУРАК П.И. и др.** Основы экономики крупного города. М.: Экономика, 2009.
4. **БУРАК П.И.** Инфраструктура межрегионального экономического сотрудничества и императивы инновационного развития. М.: Экономика, 2009.
5. **ЗВОРЫКИНА Т.И.** Техническое регулирование – форма государственного регулирования экономики // Социальная сфера: проблемы развития в современных условиях. М.: ИЭС МГУС, 2006. № 24. Ч. 1.
6. **ЗВОРЫКИНА Т.И., БЕЛОБРАГИН В.Я., МАКЕЕВА Д.Р.** Основные направления формирования национальной системы управления качеством туристских услуг с использованием инновационных технологий // Сервис в России и за рубежом. 2012. Т. 33. № 6.
7. **ЗВОРЫКИНА Т.И., МОРОЗОВЕНЕ С.А.** Безопасность выставочно-ярмарочной деятельности как элемент целевого планирования в регионе // Вестник РАЕН. 2006. Т. 6, № 5.
8. **ЗВОРЫКИНА Т.И., МОРОЗОВЕНЕ С.А.** Инфраструктура выставочно-ярмарочного бизнеса как составляющая товарного рынка региона // Проблемы теории и практики реформирования региональной экономики. М.: ИРЭИ, 2006. № 6.
9. **ЗВОРЫКИНА Т.И., МОРОЗОВЕНЕ С.А.** Совершенствование технического регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в регионе. М.: ИРЭИ, 2007.
10. **ЗВОРЫКИНА Т.И., ПЛАТОНОВА Н.А., ХРИСТОФОРОВА И.В. и др.** Маркетинг в сервисе: учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2012.
11. Конвенция о международных выставках. Париж, 22.11.1928.
12. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации. (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. №1273-р).
13. **СТРОВСКИЙ Л.Е., ФРОЛОВА Е.Д., ДЕМЧЕНКО Е.А.** Рынок выставочных услуг: формирование, функционирование, регулирование / Под общей ред. Стровского Л.Е. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2004.
14. Федеральный закон от 27.12.2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изменениями и дополнениями).
15. **ФРОЛОВА Е.Д., ПЕКАРЬ Г.С.** Инвестирование и проектирование объектов инфраструктурной недвижимости: выставочная и конгрессная недвижимость: В 4 т., Т. 2. Мировые города: международные выставочные и конгрессные центры. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006.
16. www.allexpo.ru – информационный сайт выставочного сообщества РФ.
17. www.auma.de. Сайт немецкой ассоциации АУМА.
18. www.expo.mtrp.org. Сайт Гильдии Выставочно-ярмарочных организаций.
19. www.uefexpo.ru. Сайт Российского Союза выставок и ярмарок.
20. www.ufi.com. Сайт Всемирной ассоциации выставочной индустрии.

Зворыкина Татьяна Ивановна,
д.э.н., профессор, руководитель Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг Института региональных экономических исследований

© 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16
тел.: +7 (499) 241-34-19, e-mail: sss2800@mail.ru