

УДК 332.146.2

МОДИФИКАЦИЯ ПРИНЦИПОВ РАЗРАБОТКИ И СОСТАВА РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ — АКТУАЛЬНЫЙ ЭТАП СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

П. И. БУРАК

ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье рассмотрены направления совершенствования принципов и методологии разработки стратегий социально-экономического развития регионов.

Ключевые слова: стратегия, регион, принципы разработки стратегии, долгосрочное прогнозирование, социально-экономическое развитие.

Опыт динамично и стабильно развивающихся регионов мира свидетельствует, что регулирование и стимулирование экономического роста в них основано на глубоком научно-методическом и информационном обеспечении процессов принятия управленческих решений. Такая работа осуществляется на постоянной основе, носит практический характер, встроена в действующие технологии управления региональным развитием.

В российских реалиях долгосрочное регулирование экономического и инвестиционного развития осуществляется в рамках региональных стратегий и программ. К настоящему времени такие документы сформированы во всех субъектах Российской Федерации. Но, как показывает практика, региональные стратегии в их нынешнем виде, составе и структуре недостаточно продуктивны. Опыт Института региональных экономических исследований, проводившего в 2008–2012 гг. экспертизу стратегий социально-экономического развития, разрабатывавшихся для

MODIFICATION OF THE REGIONAL SOCIAL AND ECONOMIC STRATEGIES' DEVELOPMENT PRINCIPLES AS AN ACTUAL STAGE OF IMPROVING ECONOMIC GROWTH M REGULATION INSTRUMENTS

P. I. BURAK

The article discusses the issues of improving the principles and methodology of the regional socio-economic development strategies.

KEYWORDS: strategy, region, development strategy principles, long-term forecasting, socio-economic development.

города Москвы и ряда других регионов, позволяет сделать некоторые выводы о причинах этого. По нашему убеждению:

- региональные стратегии в их нынешнем виде не составляют единой системы с другими документами регионального развития, не взаимосвязаны с ними (региональные концепции, прогнозы, индикативные планы);
- стратегии лишены эффективных организационных механизмов реализации, не имеют муниципального разреза, что принципиально важно при нынешнем двухуровневом устройстве власти в регионах;
- слабы организационные и экономические рычаги, которые побуждали бы хозяйствующие субъекты выполнять стратегические целевые установки.

Прогнозно-аналитические разработки и планирование развития регионов страны должны проводиться по единым научно обоснованным принципам, на единой методической базе, закреплённой в законодательной форме [1]. Однако надо отметить, что

общепризнанной методологии долгосрочного прогнозирования и планирования развития экономики в специфических условиях российского реформируемого переходного общества еще не сложилось. Ученые и специалисты полемизируют по вопросам терминологии, иерархии прогнозных и программных документов, организационным процедурам их разработки [2, 4]. Элементы нормативно-методической базы содержатся в ряде федеральных законов, постановлений Правительства РФ и макроэкономических прогнозов национальной экономики. В Государственной думе РФ уже длительное время проходит обсуждение проект закона «О государственном стратегическом планировании». В случае его принятия, совокупность прогнозных, программных и плановых документов, разрабатываемых в нашей стране, наконец, получит определенную стройность и законченность.

В свете вышесказанного, представляется целесообразным разрабатывать региональные стратегии на уровне субъектов РФ, исходя из иных базовых установок и принципов, чем это имеет место в настоящее время. Принципиальными чертами региональных стратегий как целеустанавливающих документов, по нашему мнению, должны быть:

- прямая и всесторонняя увязка с системой действующих законодательно установленных, региональных, прогнозно-аналитических документов;
- адресность, т.е. построение данного документа в соответствии с функциями и структурой существующей системы государственного управления в регионе;
- ориентация стратегических направлений развития, долгосрочных и среднесрочных мероприятий по их реализации на обеспечение бюджетной эффективности привлекаемых ресурсов;
- исходная информация и данные, используемые при разработке региональных стратегий социально-экономического развития, должны быть исчерпывающе полными, актуальными и объективными, лишеными какого-либо популизма и политизации;
- наличие муниципального разреза, обеспечивающего детализацию и конкретизацию целей, мероприятий и ресурсов развития региона на уровне местного самоуправления, достижение на этой основе межмуниципального и внутрирегионального взаимодействия органов власти и бизнес – структур;
- применение эффективных механизмов привлечения инвесторов и реализации инвестиционных проектов на основе реальных экономических льгот, с одной стороны, и санкций – с другой, широкого использования механизмов государственно-частного партнерства;
- концентрация на выявлении и использовании конкурентных преимуществ региона в целях достижения экономического и инвестиционного роста;
- обеспечение формирования «точек роста» региональной экономики, инициирование крупных

комплексных инвестиционных проектов инновационного характера (такими точками роста могут стать наукограды, особые экономические зоны и др.).

Базой для достижения стратегических целей социально-экономического развития любого региона, выхода на высокие темпы и уровень социально-экономического развития, являются масштабные инвестиционные процессы. Поэтому, центральным разделом в региональных стратегиях должен стать инвестиционный раздел. В его рамках целесообразно проводить:

- Оценку инвестиционного климата региона, факторов, обуславливающих инвестиционную привлекательность региона, направления, темпы и объемы инвестиционной активности.
- Определение целей и приоритетов в деятельности органов региональной власти по улучшению инвестиционного климата.
- Формирование комплекса мер по повышению инвестиционной привлекательности региона, основой которого должны стать мероприятия по устранению причин, негативно влияющих на параметры инвестиционного климата.

Основные меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности региона должны включать в себя:

- меры региональной поддержки ключевых структурных и территориальных точек роста (перечень конкретных «предприятий-локомотивов» и муниципалитетов-лидеров);
 - мероприятия по улучшению инвестиционного законодательства региона;
 - мероприятия по улучшению условий ведения текущей предпринимательской деятельности в регионе, в том числе в сферах инноваций, информационных технологий, наукоемких и экологически чистых производств, транспорта и связи.
 - мероприятия, направленные на улучшение имиджа региона.
 - Разработку стратегических направлений инвестирования, определение прогнозных объемов и точек локализации инвестиций (иностранных и национальных) в регионе (с выделением промышленных округов, особых экономических зон, кластеров, промышленных, индустриальных, технологических, логистических парков и иных территорий).
 - Разработку стратегических направлений развития инвестиционной инфраструктуры в регионе.
- Под инвестиционной инфраструктурой при разработке стратегий следует понимать такие инфраструктурные объекты как проектные институты и бюро, индустриальные парки, технопарки, центры прототипирования, центры коллективного пользования оборудованием, центры кластерного развития, центры трансфера технологий, региональные центры инжиниринга и промышленного дизайна.

– Определение долгосрочных направлений деятельности имеющихся в регионе операторов инфраструктурного развития – корпораций, банков, фондов и центров развития.

Принципиально важным является соблюдение методической последовательности в подготовке региональных стратегий. Существующая практика свидетельствует о стремлении разработчиков региональных стратегий и программ совместить методические этапы работ с аналитическими и прогнозными этапами, максимально сжать сроки работ. По нашему убеждению, это негативно сказывается на качестве методологии формирования региональных документов стратегического развития. Разработка методологии формирования документа стратегического регионального развития (стратегии, концепции), должна быть самостоятельным этапом, предшествующим практическим работам по его формированию.

Важнейшей характерной чертой региональных стратегий должно стать использование при их разработке и реализации новейших информационных технологий, электронного информационного обмена и контроля, единых баз данных по широкому спектру показателей социально – экономической активности и инновационной деятельности [3].

Региональные стратегии должны предусматривать аргументированный, научно-обоснованный выбор направлений развития, учитывающих позитивный опыт решения аналогичных проблем в экономике и социальной сфере российских и зарубежных динамично развивающихся регионов – лидеров и соответствовать таким требованиям, как:

- адекватность – отражение особенностей социально-экономической среды Московской области;
- научная обоснованность – доказательное подтверждение предлагаемых подходов с учетом позитивного и негативного опыта;
- комплексность – учет влияния на развитие экономики и социальной сферы Московской области разнообразных внешних и внутренних факторов;
- системность – аргументированное ранжирование факторов по степени влияния;
- конструктивность – ориентация предлагаемых подходов на применение в практической деятельности органов власти;
- доступность – ориентация на адекватное и позитивное восприятие предлагаемых решений широким кругом специалистов, общественности и населения.
- компактность – обеспечение изложения подготовленных материалов в максимально сжатой, четко структурированной и наглядной форме.

В условиях формирующегося информационного общества с высокой гражданской ответственностью и инициативой людей, разработка региональных стратегий социально-экономического развития субъектов

РФ должна вестись максимально публично. К публичному обсуждению стратегических направлений социально-экономического развития региона могут привлекаться эксперты, общественность, предприниматели и инвесторы. Помимо проведения стратегических сессий, консультаций, совещаний рабочих групп, целесообразно проводить открытые публичные обсуждения разрабатываемых стратегических документов в электронных средствах массовой информации, открытых официальных информационных источниках (порталах, серверах, сайтах органов региональной исполнительной и законодательной власти).

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурак П.И. Методические вопросы организации прогнозирования и планирования социально-экономического развития регионов и крупнейших городов // Труды вольного экономического общества России. 2013. Т. 171, №4.
2. Ияшвили В.Б., Мазанова М.Б. Регулирование перехода субъектов Российской Федерации к устойчивому развитию. М.: Политбюро, 2006.
3. Информационная экономика/ Под ред. Э.С. Спиридонова, М.С. Клыкова. М.: Книжный дом «Либроком», 2010.
4. Стратегическое планирование, проблемы и перспективы реализации в системе государственного управления российской экономикой: Сб. науч. ст. М.: ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА», 2012.

Бурак Петр Иосифович,

д.э.н., профессор, директор Института региональных экономических исследований, Вице-президент РАЕН

☎ 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16
тел.: +7 (499) 241-60-95, e-mail: irei@irei.ru