

УДК 332.871.3

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ЭТИКИ И ПРАВИЛ ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
В СРЕДЕ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ
УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ

Д.С. ОБОРОТОВ

ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В данной статье рассматривается типовой кодекс корпоративной этики саморегулируемых организаций в сфере управления жилищным фондом.

Ключевые слова: корпоративная этика, устав, соблюдение, саморегулируемая организация, предприятие.

Современный период характеризуется активизацией роли объединений предпринимателей в экономической и общественной жизни России. Помимо функций и задач по защите интересов предпринимательского сообщества перед государственной властью, лоббированию необходимых для бизнеса законопроектов в органах законодательства и управленческих решений в органах исполнительной власти, союзы и ассоциации предпринимателей все активнее претендуют на выполнение ряда функций регулирования экономики, которые в настоящее время выполняются государством [5, 6].

В России деятельность предпринимательских союзов имеет давние традиции. Так в XIX веке существовала хорошо отлаженная система купеческих гильдий, со своими кодексами чести, правилами работы, системой присвоения статусов. Купец первой гильдии имел право осуществлять международные перевозки в режиме «зеленого коридора». За всю историю Российской империи не было ни одного судебного разбирательства за контрабанду в отношении купцов первой гильдии [1].

Современное российское предпринимательство также осознает необходимость выработки и соблюдения деловой этики и правил цивилизованного поведения и конкуренции. Первые документы такого рода появились еще в постсоциалистической России

MODEL CODE OF ETHICS
OF THE ASSOCIATION
OF THE UNION OF ENTERPRISES
WORKING IN THE FIELD
OF HOUSING MANAGEMENT

D.S. OBOROTOV

This article discusses a model code of ethics of self-regulatory organizations in the field of housing management.

KEYWORDS: corporate ethics, regulations, compliance, self-regulatory organization, the enterprise.

в начале 90-х годов XX века. В числе таких документов можно назвать «Кодекс чести банкира» (1992 г.), «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка» (1994 г.), «Кодекс чести членов Российской гильдии риэлторов» (1994 г.), «Кодекс профессиональной этики членов Российского общества оценщиков» (1994 г.).

В сфере бизнеса по управлению объектами ЖКХ объединения предпринимателей также должны выработать свою профессиональную этику. Некоторые из всероссийских и региональных союзов и ассоциаций по состоянию на начало 2014 года уже разработали для своих членов корпоративные кодексы поведения или их проекты (Национальное объединение управляющих недвижимостью – НОУН, Национальное объединение саморегулируемых организаций управляющих недвижимостью – НОСО УН). Однако это пока единичные случаи. Большинство союзов не имеет таких документов.

Для использования ассоциациями, союзами, дружествами управляющих компаний сферы ЖКХ может быть предложен следующий типовой кодекс корпоративной этики Ассоциации (Союза) предприятий, работающих в сфере управления жилищным фондом.

Кодекс корпоративной этики Ассоциации (Союза) предприятий, работающих в сфере управления жилищным фондом (проект).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Основными задачами Кодекса являются:

- установление в рамках саморегулируемой организации образцовых правил этики и профессионального поведения членов в их взаимоотношениях друг с другом, с заказчиками и потребителями жилищно-коммунальных услуг, с контрагентами и конкурентами, с представителями государственных и муниципальных органов власти;
- поддержание высокого уровня компетенции и профессионализма специалистов в сфере ЖКХ, обеспечение престижности и привлекательности профессии работника сферы ЖКХ;

1.2. Кодекс предназначен для использования предприятиями, организациями, индивидуальными предпринимателями – добровольными членами саморегулируемой организации. Положения Кодекса являются добровольным обязательством каждого хозяйствующего субъекта перед обществом, своей профессией и коллегами. Кодекс принимается на добровольной основе предприятиями и организациями – членами саморегулируемой организации в независимости от ведомственной подчиненности и формы собственности. Принятие Кодекса является свидетельством того, что данный хозяйствующий субъект сферы ЖКХ [2]:

- разделяет и поддерживает положения Кодекса;
- принимает на себя обязательства по выполнению положений Кодекса в своей повседневной профессиональной практике;
- добровольно соглашаться на ограничения, установленные положениями Кодекса, а также на возможные санкции, применяемые к нарушению требований и положений Кодекса.

1.3. Кодекс принимается общим собранием членов саморегулируемой организации и действует в течение установленного данной организацией периода.

2. ЭТИЧЕСКИЕ (КОРПОРАТИВНЫЕ) НОРМЫ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Члены саморегулируемой организации обязаны придерживаться общепринятых моральных правил и норм в своих поступках и решениях, жить и работать по совести, должны проявлять внимание, оказывать помощь и поддержку в реализации общих задач саморегулируемой организации [4].

2.2. Деятельность членов саморегулируемой организации должна основываться на положениях Устава, внутренних документах саморегулируемой организации и служить интересам, в первую очередь пользователей работ (услуг).

2.3. Члены саморегулируемой организации обязаны своей деятельностью способствовать повышению авторитета и развитию саморегулируемой организации, поддерживать доброжелательные отношения между членами организации.

2.4. Члены саморегулируемой организации обязаны подходить взвешенно к решению любых вопросов. Учет мнения большинства обязателен.

2.5. Взаимоотношения членов при выполнении добровольно принятых на себя обязанностей должны основываться на взаимной ответственности за принятые обязательства.

2.6. Члены саморегулируемой организации, представители которых входят в состав постоянно действующих органов управления или специализированных органов, не должны оказывать давление на принятие решений, дающих преимущественные права тому или иному члену саморегулируемой организации.

2.7. Деловые отношения между членами саморегулируемой организации должны строиться на открытой, честной конкуренции. Не допускается, в целях завоевания рынка, установление заниженной стоимости услуг. Установление заниженных цен на работы (услуги) одного члена подрывает сплоченность и авторитет саморегулируемой организации в целом.

2.8. Член саморегулируемой организации не должен заниматься деятельностью, которая влияет или может повлиять на соблюдение общих интересов, либо на репутацию саморегулируемой организации в целом.

2.9. Член саморегулируемой организации не должен использовать свое положение в организации в корыстных целях, а так же злоупотреблять этим положением.

2.10. Члены саморегулируемой организации не должны публиковать и публично обнародовать суждения о партнерах, других лицах и организациях, с которыми у саморегулируемой организации возникли сложности во взаимоотношениях. Только выработанное коллегиально отношение саморегулируемой организации к ним может быть оглашено публично от имени саморегулируемой организации [3].

2.11. Члены саморегулируемой организации, по тем или иным причинам выбывающие из саморегулируемой организации, обязаны в полном объеме погасить имеющуюся задолженность по членским взносам или другим финансовым обязательствам, передать всю документацию и информацию, являющуюся собственностью саморегулируемой организации.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящий Кодекс может изменяться и дополняться по мере совершенствования и изменений отношений членов саморегулируемой организации. Положения Кодекса не должны противоречить действующему законодательству, а также принятым общественным нормам отношений и деловой практики.

ЛИТЕРАТУРА

1. **ПЕРХАВКО В.Б.** Первые купцы российские. М., 2004. С. 311.
2. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (ред. от 07.06.2013) «О саморегулируемых организациях».
3. **ТОПСАХАЛОВА Ф.М.-Г.** Рынок ценных бумаг и биржевое дело. М.: Академия Естествознания, 2011.
4. Правила и стандарты осуществления профессиональной деятельности членов Санкт-Петербургской Ассоциации участников рынка ценных бумаг. СПб., 1996.
5. **ПАНИНА Е.В., РОСТАНЕЦ В.Г.** Расширение участия союзов предпринимателей в формировании и реализации экономической политики в регионах // Экономический Вестник РАЕН, 2003. №5.
6. **КОВАЛЕВ А.М., РОСТАНЕЦ В.Г.** Межрегиональные объединения предпринимателей и их роль в развитии и реализации форм государственно-частного партнерства в России // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2010. №2,

Оборотов Дмитрий Сергеевич,
соискатель Института региональных экономических исследований.

☎ 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16
тел.: +7 (499) 241-60-95, e-mail: doborotov@gmail.com